

SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA PRODUMAGICA S.A.

Cumpliendo con mis obligaciones de comisario de la compañía **PRODUMAGICA S.A.** con respecto al ejercicio económico de 2007 informo a ustedes lo siguiente:

- No conozco casos de incumplimiento, por parte de los administradores, de normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como de las resoluciones de la Junta General, si fuere el caso;
- He recibido de los administradores la colaboración requerida para el cumplimiento de mis funciones;
- No conozco casos en los que la correspondencia, los libros de actas de juntas generales, libro talonario, libro de acciones y accionistas, comprobantes y libros de contabilidad se hayan llevado en violación de las disposiciones legales y los principios contables de general aceptación dispuestos en nuestro país;
- En el desempeño de mis funciones creo haber dado cumplimiento a lo dispuesto en el Art.279 de la Ley de compañías.
- En mi opinión son correctas las cifras presentadas en los estados financieros y su correspondencia con las registradas con los libros de contabilidad.
- En mi opinión son confiables los estados financieros y estos han sido elaborados de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados.
- No conozco que hayan violado normas legales relacionadas con convocatorias a juntas generales.
- He procurado desempeñar mis funciones de acuerdo a las obligaciones establecidas en la ley de Compañías y normas dictadas por la Superintendencia de Compañías.



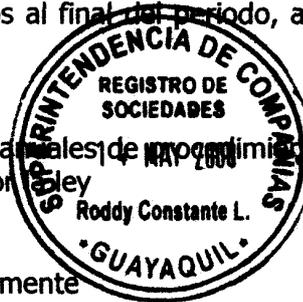
4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Se estableció que para la apertura de nuevos locales, se iba a realizar un estudio de mercado, para así poder determinar riesgo y poder establecer proyecciones de acuerdo a un presupuesto establecido.

5.- POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO.

El plan de negocios desarrollado internamente determina que nuestros objetivos para el año 2007 serían de:

6. Un incremento en los volúmenes de ventas en un 20% por encima del 2.007 basados en la incursión del mercado por medio e los centros comerciales.
7. El manejo eficiente y controlado de los costos fijos.
8. La gestión equilibrada de las compras y consumos, un adecuado stock en los inventarios de todos lo locales.
9. lograr resultados financieros positivos al final del periodo, alcanzando el presupuesto establecido.
10. El establecer procesos a través de manuales de procedimientos, basados en normas de calidad establecidas por ley



De ustedes señores accionistas, muy atentamente

Guayaquil, Mayo 12 del 2008

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Holger Cazco Medina".

Sr. Holger Cazco Medina
GERENTE GENERAL
PRODUMAGICA S.A.