



CONSULTORIA
GEOLOGICA - AMBIENTAL

GEOAMBIENTE Cía. Ltda.
RUC 0992349328001

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE GEOAMBIENTE CIA. LTDA.

En cumplimiento a los Estatutos Sociales de la Compañía y como lo dispone la Ley, me permito poner en su conocimiento el informe correspondiente al ejercicio económico 2018.

El año 2018 se incorporan dos unidades de camiones, con lo que se dinamiza la línea de Recolección de Residuos a Nivel Nacional, lo que nos permite tener vehículos viajando a provincias con rutas frecuentes semanales, y realizar los retiros con puntualidad, rapidez y eficiencia.

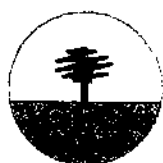
Geoambiente comprometida con la Misión de la empresa: **Trabajar por un Ecuador libre de contaminación, bajo preceptos éticos, con seguridad y eficiencia para garantizar un servicio de calidad a nuestros clientes**, ha realizado una importante inversión en materia ambiental, con la contratación de la empresa argentina Flamegate para la construcción del Scrubber o Lavador de Gases para el Horno Incinerador, culminando la importación y puesta en marcha, con una valor de inversión de US\$74.542,54. Este proyecto complementa las operaciones que se llevan a cabo en el Centro de Manejo Integral de Residuos, en el marco del Código Orgánico del Ambiente COA, que indica se debe fomentar procesos de mejoramiento continuo que disminuyan emisiones, asegurando con la adquisición de este equipo, una Planta Cero Emisiones, sustentados en los resultados de los monitoreos ambientales realizados y marcando una diferencia en la calidad del servicio que se ofrece.

El Centro de Manejo Integral de Residuos Peligrosos y Especiales GEORECURSOS, ha operado con normalidad, con paradas de mantenimiento programadas, lo que nos motiva a continuar creciendo y logrando resultados económicos y laborales exitosos.

En materia económica, en el año 2018 Ecuador presenta una economía relativamente estable, lo que permite mantener una facturación mensual balanceada, cubriendo nuestros gastos operacionales y permitió culminar el proyecto mencionado.

Pese a los esfuerzos comerciales, se perdió importantes clientes como Tagsa y Gisis, lo que nos obliga a invertir en campañas publicitarias y difusión para ganar nuevos clientes y mantener los actuales. En ventas se ha logrado un incremento de nuestros servicios en un 19,23 % en comparación con el año anterior.

En la gestión de residuos, destacan como principales clientes: Calizas Huayco S.A., Industrial Pesquera Santa Priscila S.A., Procesadora Nacional de Alimentos C.A.

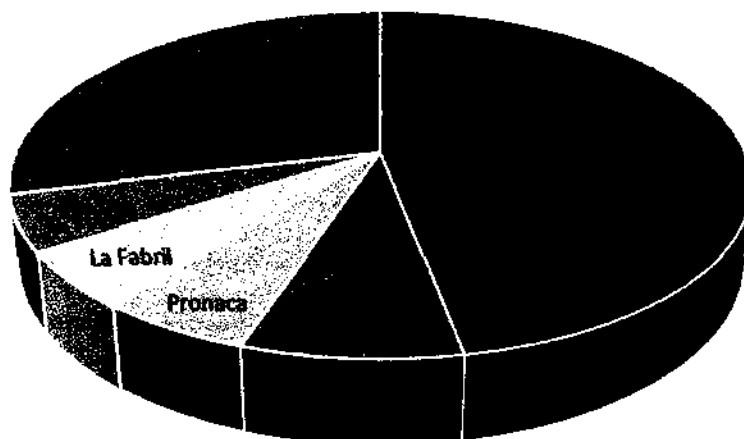


CONSULTORIA
GEOLOGICA - AMBIENTAL

GEOAMBIENTE Cía. Ltda.
RUC 0992349328001

Pronaca, La Fabril S.A. y Contecon Guayaquil S.A., los que representan el 71,18% de ingresos totales del presente año, lo que implica que para el siguiente año, debemos ampliar nuestra base de clientes.

Principales Clientes



Los desechos que no se alcanzaron a procesar, se encuentran inventariados y almacenados temporalmente en la Planta, dando un total de 117,23 toneladas de residuos. Estos productos serán procesados durante el siguiente año, de acuerdo al informe adjunto.

El esfuerzo del siguiente año estará dirigido en obtener nuevos clientes, ampliar nuestros servicios a otras provincias, darnos a conocer mediante publicidad y concretar reuniones con nuestros clientes actuales para mejorar las relaciones comerciales con ellos. Se realizarán capacitaciones ambientales y asesoría técnica sin costo, que permitan mejorar en conjunto la gestión ambiental.

En lo que respecta al ejercicio económico comprendido entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2018, los Ingresos por servicios se reflejan así:

AÑO 2017	AÑO 2018	INCREMENTO
US\$ 605.018,32	US\$ 749.064,08	19,23%

El incremento del 19,23 % en ventas en el año 2018 se debe principalmente a la facturación anticipada de aceites reciclados mediante acuerdo estratégico con uno de nuestros principales clientes. Este crecimiento institucional nos invita a seguir trabajando intensamente para lograr las metas que nos hemos trazado a corto y mediano plazo.

En lo que respecta a los rubros de costos y gastos, los resultados son:

CONCEPTO	AÑO 2017 (LC)	AÑO 2018 (LC)	Crecim. en %
Costos	401.511,87	535.255,36	18,19%
Gastos	191.334,44	200.008,06	1,18%
Total Costos y Gastos	592.846,31	735.263,42	19,37%

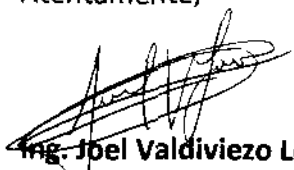
Los Costos y Gastos presentan un crecimiento del 19,37%, proporcional al aumento de la empresa.

Con los antecedentes expuestos, pongo a consideración de los Señores Accionistas, la distribución de las utilidades acorde al siguiente detalle:

CONCEPTO	AÑO 2018
Utilidad del Ejercicio	US\$8.032,92
(-) 5% Reserva Legal	US\$ (402,00)
Utilidad a Disposición de los Señores Accionistas	US\$7.630,92

Finalmente, dejo expresa constancia de mi agradecimiento a todo el personal que ha colaborado en esta empresa durante el año 2018.

Atentamente,



Ing. Joel Valdiviezo Loor
GERENTE GENERAL

Guayaquil, 11 de Febrero de 2019