

OH PUBLICIDAD S.A

INFORME DE GERENCIA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2010

Señores Accionistas:

Cumpliendo con lo requerido en el estatuto de la compañía y lo establecido por la Superintendencia de Compañías a continuación detallo mi informe.

Nuestros ingresos al final del ejercicio fueron de USD 44650.70 USD este valor fue el esperado según las metas propuestas por el directorio.

Nuestros costos y gastos suman 40295.02 es del 90.24% del total de ingresos, esto corresponde a las compras para la ejecución de nuestro trabajo, nuestros gastos administrativos y de ventas.

Nuestros activos suman 21362.23 USD versus nuestros pasivos que suman 39159.50 USD nos da una razón corriente aceptable ya que por cada dólar de deuda la compañía tiene 0.55 USD para cubrirlo.

El resultado de este período fue de una utilidad de 4355.68 USD que corresponden al 9.76% del total de ingresos.

Para este año se espera mejorar el nivel de ingresos, aunque vemos en el país en general la economía retraída por las nuevas leyes, pero tenemos la confianza que nos podremos mantener sólidos.

Quito, 28 de junio del 2011



Lia Vinueza Guzmán
GERENTE GENERAL

