

ARTGRAPHICS S.A

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

(Expresados en Dólares de E.U.A.)

I. OPERACIONES

La Compañía ARTGRAPHICS S.A., tiene por objetivo social **VENTA AL POR MAYOR DE COMPUTADORAS, EQUIPO DE OFICINA, INCLUSO PARTES Y PIEZAS.**, fue constituida el 27 de febrero del 2004, en Guayaquil.

RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS DE CONTABILIDAD

a) Bases de presentación

ARTGRAPHICS S.A., Mantiene sus registros contables de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera y las Normas Internacionales de Contabilidad, según lo establece la Superintendencia de Compañías.

b) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos correspondientes a la social de **VENTA AL POR MAYOR DE COMPUTADORAS, EQUIPO DE OFICINA, INCLUSO PARTES Y PIEZAS**, se reconocen con base en el principio de realización, esto es cuando los servicios son proporcionados a los clientes se registran a través de la emisión de las facturas correspondientes.

c) Reconocimiento de gastos

Los gastos se reconocen con base en lo devengado, es decir, en el período en que se generan o causan, independientemente de la fecha en que se pague.

d) Mobiliario y equipo

Aquellos bienes que conforman el mobiliario y equipo se registran al costo histórico de adquisición menos la correspondiente depreciación acumulada calculada aplicando los porcentajes determinados en el art. 27, numeral 6 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno.

e) Registros contables y unidad monetaria

La contabilidad registra las transacciones en Dólares de E.U.A., que es la unidad monetaria adoptada por la República del Ecuador.

2. EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS.

Al 31 de diciembre de 2012 registran dinero en la caja bancos por un valor de US \$ 0,00.

3. MOBILIARIO Y EQUIPO

Al 31 de diciembre de 2012, dispone de propiedad, planta y equipo por un valor de \$ 5120,00.

4. SOFTWARE Y EQUIPO DE COMPUTO

Al 31 de diciembre de 2012, dispone de software y equipo de cómputo por un valor de \$ 15.815,00

5. INGRESOS POR COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS.

Durante el año 2012, generó ingresos por \$ 21174.21

6. GASTOS DE PERSONAL.

ARTGRAPHICS S.A NO Genero gastos de personal durante el año 2012.

7. HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES.

Durante el año 2012, genero gastos por honorarios, comisiones y dietas a personas naturales por un valor de \$ 1200,00

8. OTROS GASTOS, Genero otros gastos el año 2012 , por un valor de \$ 14744,26

9. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre de 2012 y la fecha de elaboración del presente informe, no se han producido eventos adicionales que en opinión de la Administración pudieran tener un efecto significativo sobre los estados financieros, y que no estuvieran revelados en los mismos o en sus notas.

Elaborado por:


LIC. EGAS MERA ROSA.