

## INFORME DE LABORES 2019

Señores accionistas

En mi calidad de Gerente General de la Compañía ARTGRAPHICS S.A.. presento a ustedes el informe de administración del año 2019.

La estrategia implementada en el año 2019 se enfocó a mantener los clientes de la empresa y realizar brinda una atención al cliente oportuna, abriendo nuevos canales de comercialización y para implementar un plan de innovación de cara al año 2020 poder empezar una comercialización más eficiente en la promoción de canales publicitarios y desarrollo de eventos y sobre todo implementar procesos más dinámicos que nos permitan mejorar los tiempos de respuesta hacia nuestros clientes.

En el mes de Enero del año 2020 ya identificamos que el desarrollo del Covid-19 en el país podría traer grandes problemas en el sector empresarial por lo que la directiva decidió crear un plan de contingencia que permita mantener la operación con el menor impacto posible sobre las ventas y de esta manera poder mantenernos activos en lo que va del año.

Reforzar la relación con los canales y medios de pago, garantizar la atención permanente a nuestros clientes y mantener un contacto continuo son prioridad para la Gerencia.

Atentamente



Diego León  
Gerente General