

**INFORME DE LA AB ZULY ABAD PAZMIÑO COMISARIO DE LA COMPAÑIA PRO PARTNERS S. A. A LA JUNTA GENERAL, UNIVERSAL Y EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS.**

El ejercicio económico 2006 se inició con varias ideas innovadoras en políticas de administración, PRO PARTNERS S. A., ha incrementado su mercado incentivando a los consumidores ofreciendo a más de buenos productos, eficacia, y excelente atención. La compañía durante el ejercicio económico 2006, ha trazado entre otras metas seguir siendo los pioneros en ofrecer tecnología de punta, comercializando a nivel nacional nueva generación en el área de la informática.

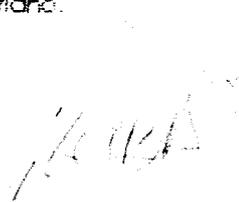
De igual forma se ha tratado de mermar la ola de software ilegal que lastimosamente se expende libremente en el mercado, así se ha iniciado una campaña de "concientización" cuyos resultados se los tendrán a la vista en un futuro próximo.

Ante la difícil situación comercial y el alto índice de competitividad que existe en el mercado para los productos informáticos, siempre con el tema de servicio y calidad se ha mantenido las importaciones y venta de productos "software" de buena calidad, marca y sobre todo productos con licencia legalmente autorizada. En el año 2006 se ha dado prioridad al mercado provincial tratando de abrir la gran afluencia de posibles consumidores en dicha área, así también se ha ampliado operaciones con antiguos clientes principalmente con instituciones públicas, todo lo cual ha sido base principal para la estabilidad de la compañía, lo que se ha visto reflejado en el balance del ejercicio económico.

Siendo de conocimiento público las diferentes políticas adoptadas por el gobierno, las que influyen en las actividades comerciales diarias, se ha desarrollado un ambiente que ha provocado que la compañía no pueda desarrollar al 100% las metas que tenía previsto para el presente año, pero en general la excelente administración dada a la compañía ha logrado que se mantenga en el puntal de las compañías comercializadoras de software y productos informáticos en el país.

De otro lado se han adoptado formulas de motivación y desarrollo empresarial, que se enfoquen principalmente en el elemento humano de la compañía.

Estoy segura que el potencial de PRO PARTNERS S. A., es invaluable y considero que con la administración adecuada y el personal motivado la expansión de la compañía es larga para el gran mercado ecuatoriano.

  
**Ab. Zuly Abad Pazmiño**  
**Comisario**  
**PRO PARTNERS S. A.**