

INFORME DE GERENTE

AÑO 2011

A los Señores Accionistas:

Pongo a su disposición el Informe de Gerente General por el año 2011, de acuerdo a disposiciones legales.

1. Constitución y Objeto social

Representaciones Metalmecánicas, es una compañía anónima constituida el 16 de noviembre de 1972. Esta sociedad tiene como actividad principal la venta al por mayor de artículos de ferretería.

2. Contenido

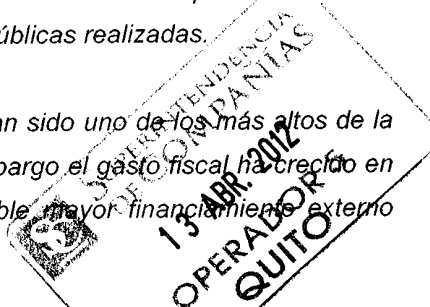
a) Entorno Económico

A diciembre del 2011, Ecuador cerró con una tasa de inflación del 5,41%; el año 2010 cerró con una inflación del 3,33%. La tasa de crecimiento económico fue del 6% aproximadamente, gracias al desarrollo de la construcción y de las inversiones públicas realizadas.

Los ingresos que el Fisco ha tenido durante este período, han sido uno de los más altos de la historia, (costo barril de petróleo de \$99,52 a dic.11); sin embargo el gasto fiscal ha crecido en igual proporción, por lo que cada vez se hace indispensable mayor financiamiento externo (aprox. \$10.000 millones de dólares a dic.11).

La balanza comercial del país sigue presentando un alto déficit (\$1.800 millones a nov), que sin tomar en cuenta la exportación de petróleo presentó hasta la misma fecha \$7.800 millones de déficit.

Las importaciones durante el año siguieron creciendo, pese al incremento del Impuesto a la Salida de Divisas del 2% al 5%, medida de política fiscal para frenar su aumento. Los rubros que se importaron en mayor cuantía fueron: materias primas para la construcción y combustibles y lubricantes.



El sector financiero reflejó durante el 2011, un crecimiento de cartera de crédito, acompañado ventajosamente de un incremento de sus utilidades a la par; los créditos que mayor auge presentan son los de consumo y comercial, seguidos por microempresa y vivienda.

El año 2012 apunta a mantener la inversión de obra pública y subsidios a sectores económicos bajos, pilares fundamentales de la popularidad del gobierno, especialmente en un año de campaña electoral previo a las elecciones de enero del 2013. Sin embargo con una balanza comercial deficitaria, será bastante difícil mantener un crecimiento económico como del presente año 2011.

b) Situación económica y financiera

El resultado económico de las operaciones del año 2011 dentro de la empresa, se muestra de forma consolidada en el siguiente detalle:

BALANCE GENERAL	
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011	
	2011
<i>Activo Corriente</i>	2,160,626.65
<i>Activo fijo</i>	641,713.68
<i>Activo diferido</i>	158,787.15
TOTAL ACTIVOS	2,961,127.48
PASIVOS	
<i>Pasivos corrientes</i>	1,112,168.24
<i>Pasivos largo plazo</i>	949,667.78
TOTAL PASIVOS	2,061,836.02
PATRIMONIO	
<i>Capital Pagado</i>	500,000.00
<i>Aportes Futuras Capitalizaciones</i>	-
<i>Reservas</i>	95,722.64
<i>Resultados Acumulados</i>	163,543.59
<i>Resultado del Ejercicio</i>	138,025.23
TOTAL PATRIMONIO	899,291.46
PASIVO Y PATRIMONIO	2,961,127.48

Detalle	Año 2011	% Frente a Ingresos
Ingresos	4,297,551.61	
Costo de Ventas	2,522,913.36	59%
Gastos operativos	1,704,605.43	40%
Gastos Financieros	60,102.33	1.4%
Otros ingresos	128,094.74	3.0%
Utilidad del ejercicio	138,025.23	3%

La empresa en el año 2011 tuvo un decremento del 1% en las ventas consolidadas de ambos departamentos frente al 2010. El Departamento de Distribuciones presentó un decremento del 2% y Representaciones presentó un incremento del 17% frente a los ingresos del año anterior. En el Departamento de Distribuciones, en este año, sus resultados son satisfactorios, pues a pesar de que las ventas se encuentran bajo el presupuesto, la utilidad antes de participación e impuestos de Distribuciones asciende a \$241M es decir un 37% adicional al valor presupuestado de \$175M.

En el Departamento de Representaciones, sus ventas se encuentran un 23% por debajo de la cifra presupuestada; de igual forma sucede con el resultado acumulado, pues se pensaba terminar casi en punto de equilibrio perdiendo únicamente \$4.8M., sin embargo la pérdida real ascendió a \$103M. aprox. Estos resultados pueden explicarse debido a que se incrementaron gastos para la implementación del aula WEG, de donde se espera, el próximo año, recibir ingresos por cursos de capacitación, que se dictarán con personal interno de Remeco y eventualmente externos de la WEG; además se espera que los proyectos en los que se ha venido trabajando durante todo este año, generen finalmente ventas en el 2012. De todas formas el resultado acumulado y consolidado de la empresa es bastante positivo y superó las expectativas puestas al inicio del año.

En el tema de cobranzas, una nueva estrategia se aplicó en este año, convirtiendo a los vendedores en recaudadores a la vez, con la finalidad de lograr mayor control sobre montos vencidos, clientes morosos, etc.; los porcentajes de cumplimiento para flujo fueron, de forma acumulada de enero a diciembre del 2011, en Distribuciones 76% y en Representaciones 67%; lo que hizo necesario equilibrar la operación de la empresa con financiamiento bancario. Mantenemos el apalancamiento externo a través de préstamos de LBC - Banco Itaú por USD\$ 640M. destinados a capital de trabajo que se encuentran contabilizados como Pasivos de Largo Plazo.

En el tema de liquidez estamos operando con las líneas de crédito, tanto en sobregiros como en préstamos de corto plazo, con el banco del Pichincha y Bolivariano hasta lograr equilibrar nuestro flujo de pagos.

El costo de ventas en términos generales estuvo controlado, exceptuando ciertos meses y líneas en los que se hicieron liquidaciones, promociones, o cambios de listas de precios.

Los gastos de ventas estuvieron bajo el presupuesto en un 19%, relación porcentual semejante al cumplimiento de los ingresos de la empresa.

Los gastos administrativos se presentaron un 29% más alto que los valores presupuestados, debido a incrementos en gastos "generales" que fueron analizados y justificados en su momento y provisiones contables específicas.

Los gastos financieros se encuentran un 33% sobre el presupuesto, debido al financiamiento bancario en el que se ha incurrido, como ya se mencionó anteriormente.

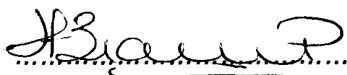
Cabe mencionar que dentro de Otros Ingresos, fue contabilizada la venta de una camioneta MAZDA de propiedad de la empresa, dejando una utilidad por venta de activos de USD\$.14M. Y la recuperación de Bono Master (bono que entrega el proveedor Tigre por niveles de compras realizadas) por USD\$ 69M.

El resultado del ejercicio arrojó una utilidad de USD\$ 138.025,23 un 19% menos de lo planeado conseguir para este año; y significativamente mayor que el año anterior donde se obtuvo una pérdida contable (\$-9.6M).

En este año las compras e inversiones más significativas para la empresa fueron: en Distribuciones: la compra de la línea Astore (inventario local de JDW + una importación); la remodelación de la bodega con adquisición de nuevas estanterías para colocar la mercadería de Astore y JSP (nuevas líneas); y en el departamento de Representaciones: la adecuación para el aula de Capacitaciones WEG en el PH.

El 2012 se proyecta con resultados positivos nuevamente, pues como ya se comentó existen nuevos proyectos en ambos departamentos: líneas nuevas, aula WEG, venta de proyectos, que seguramente generarán utilidades para la compañía.

Agradezco señores socios por la confianza depositada en mi persona.



Ma. Fernanda Brauer Pinto

Gerente General

REMECO C.A.