

Guayaquil, marzo 28 del 2008

Señores Accionistas.
VAPOR SHIPPING SERVICES S.A.
VAPORSA.
Ciudad.-

De mi consideración:

A continuación presento a ustedes el informe económico correspondiente al año 2007.

Al 31 de Diciembre del 2007, se obtuvieron ingresos totales por el valor de US \$36.739.82 (**Treinta y seis mil setecientos treinta y nueve 82/100 dólares de los Estados Unidos de América**), los costos de ventas generados por las ventas realizadas ascienden a US \$ 28.485.58 (**Veinte y ocho mil cuatrocientos ochenta y cinco 58/100 dólares de los Estados Unidos de América**), los costos y ventas requeridas para la gestión del período ascendieron a la cantidad de US \$36.718.61 (**Treinta y seis mil setecientos diez y ocho 61/100 dólares de los Estados Unidos de América**).

Como resultados de las operaciones desarrolladas en el ejercicio económico del año 2007 se obtuvo una ganancia de US \$ 21.21 (**Veinte y uno 21/100 dólares de los Estados Unidos de América**).

Al 31 de diciembre del año 2007, la compañía cuenta con un total de activos que ascienden a la cantidad de US \$ 11.797.27 (**Once mil setecientos noventa y siete con 27/100 dólares de los Estados Unidos de América**), las obligaciones corrientes registradas en el pasivo corriente ascienden a US \$ 8.201.61 (**Ocho mil doscientos uno con 61/100 dólares de los Estados Unidos de América**), y el patrimonio con la ganancia queda en US \$ 2734.29 (**Dos mil setecientos treinta y cuatro 29/100 dólares de los Estados Unidos de América**).

Durante el ejercicio económico terminado el 31 de Diciembre del año 2007, los ingresos económicos obtenidos no han cubierto el punto de equilibrio, debido a la recesión económica por la que atraviesa el nivel Socio Económico del País, habiéndose obtenido una ganancia mínima de \$21.21 (**veinte y uno 21/100 dólares de los Estados Unidos de América**).

Para el próximo período económico del 2008, se proyecta mejores rendimientos económicos, aprovechando la infraestructura física y recursos adicionales. Tomando muy en cuenta una nueva estrategia de mercadeo y publicidad.

Atentamente



Ing. Vicente Lautaro Cabrera León.
GERENTE GENERAL.

