

UMCO S.A.

INFORME DE ACTIVIDADES 2019 DE GERENCIA GENERAL PARA PRESIDENCIA Y JUNTA DE ACCIONISTAS

Señor Presidente y accionistas:

Me es placentero comparecer ante usted para presentarle el informe anual de Gerencia General, referente a las actividades cumplidas durante el ejercicio del año 2019.

ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO - SOCIAL

La economía mundial tuvo un crecimiento del 2.4%, con Europa creciendo al 2,0%; Estados Unidos al 2,3% y China con un crecimiento a niveles del 6,1%, generando un alto impacto en los precios de los bienes primarios.

América Latina tuvo un desempeño bajo, impactado por los problemas de corrupción, con un crecimiento del 0.8%. El precio del petróleo tuvo una variación de \$-10.3 durante el año, este escenario produjo un comportamiento estable de las materias primas durante todo el año.

Ecuador decreció un 0.3 % en PIB, con una inflación negativa del -0.1% y aumento de los índices de desempleo/subempleo 10.9% y 17.8% respectivamente. El gobierno con el ánimo de cubrir el déficit fiscal se financio con el FMI.

LA EMPRESA:

Las ventas durante el 2019 tuvieron un crecimiento del 1.4% con respecto al 2018, pasando de 26.48MM a 26.84MM. la venta en unidades creció un 5.2% lo que muestra en parte que vendimos con mayor descuento.

La empresa mantiene un buen nivel de competitividad respecto a fabricantes regionales; dispone de una sólida estructura del balance con un bajo nivel de endeudamiento y continúa manteniendo su liderazgo en el mercado. Actualmente Umco es una empresa sólida, competitiva y rentable.

En 2019, se invirtió en la automatización de algunas líneas de producción buscando mayor competitividad en los productos, adicional se hicieron varias inversiones en nuevos moldes para productos de la línea de plásticos para partes de eléctricos y acero inoxidable.
Se mantiene un excelente clima laboral.

ANÁLISIS DEL MERCADO

El mercado del hogar en el que participamos tuvo un decrecimiento del 7%.

Umco debido a su política de ser MULTICANAL, ha logrado mantener su posición en el mercado a pesar de la recesión económica que ha sufrido el país.

Las líneas de productos (antiadherentes, electromenores, acero, populares, industrial, ollas de presión, etc.) siguen comportándose bajo las variables típicas de su composición, tales como segmento al que se dirigen, nivel socioeconómico, determinantes de compra, etc.; bajo las cuales Umco tiene definido y ejecuta su plan de mercadeo.

Importante destacar la participación de la empresa como auspiciante del programa de cocina Máster Chef el cual fue difundido por televisión a nivel nacional durante los meses de septiembre a diciembre.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE PRODUCCION

Productividad y Mano de obra

Durante el año 2019 se trabajó en estandarizar los procesos productivos buscando optimizar el uso de la mano de obra en todas las líneas de producción, se logró una reducción en promedio del 11% del personal de planta.

La productividad directa total estuvo similar al 2018.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL AREA ADMINISTRATIVA FINANCIERA

Se realiza un mejoramiento continuo de los procesos administrativos, buscando rapidez y confiabilidad de la información para la toma oportuna de las decisiones. De acuerdo con la normatividad, se han realizado los cálculos y registros de la contabilidad, bajo el modelo NIIF.

La empresa cumple todos los requisitos de Propiedad Intelectual.

En aspectos financieros, la empresa mantiene un flujo positivo de caja, el apalancamiento se hace a través de los proveedores y en general se mantiene un reducido nivel de endeudamiento. Durante año se concretó un crédito de 1MM para iniciar con la construcción de la nueva planta de producción.

Durante el 2019 iniciamos con el nuevo software administrativo contable SAP, para ir adaptando la cultura organizacional al nuevo sistema.

Estamos seguros de que esta herramienta nos va a permitir optimizar los procesos administrativos y gestionar la información de manera oportuna para una mejor toma de decisiones.

RESULTADOS ECONOMICOS

ANALISIS DEL BALANCE GENERAL

En resumen, se destaca el grado de liquidez, representado por el alto porcentaje de los activos corrientes sobre los activos totales y el bajo nivel de los pasivos.

Disponible: Refleja un buen nivel de caja para cumplir con las obligaciones de proveedores, decreció un 39% con respecto al 2018 se manejaron varias inversiones durante el año con los excedentes de caja.

Cuentas por cobrar: Las comerciales presentan un crecimiento del 29%. Los días de carretera fueron de 107, informamos que la cartera es muy sana, las distribuidoras son empresas sólidas, de muchos años en el mercado y con buenos niveles de activos.

Inventarios: Los inventarios presentan un decrecimiento del 3%, principalmente en producto terminado y materias primas. La rotación de los inventarios aumentó de 1,23 veces en el 2018 a 1,29 en el 2019; uno de los objetivos para el año 2020 es mejorar la rotación y administración de los niveles de inventario.

Activos fijos: representan un 21% de los activos totales. Las inversiones se orientaron hacia la compra de moldes y máquinas para mejorar la productividad de los procesos. Disponemos de una planta de bajo costo, operando eficientemente.

Durante el 2019 se inició con la construcción de la nueva planta industrial cuyo costo de la primera etapa es de 2,4MM el cual se financió 1MM con crédito bancario.

Pasivos: representan el 27% de los activos totales, mostrando un bajo nivel para la operación de la empresa. En otras cuentas por pagar se incluyen el impuesto a la renta y la participación de trabajadores.

Reserva para obligaciones patronales: Se dispone de las reservas que son determinadas por el cálculo actuarial, que además de la jubilación patronal, incluyen el desahucio.

Patrimonio: Presenta un crecimiento del 5% respecto al año anterior. Cabe recalcar que no se realizó ningún aumento de capital en el 2019.

ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

Se comenta sobre las variaciones más importantes, a saber:

Ingresos por ventas: Las ventas crecieron un 1,4% con respecto al 2018, con la siguiente composición.

Costo de ventas: Representa el 69,6% de composición vertical y es uno de los indicadores principales de gestión al generar un margen bruto de utilidad del 30.4%.

Gastos operativos: Lo componen los gastos de ventas y los administrativos que representan un 12,9% de los ingresos por ventas, estos tuvieron una reducción del 7% con respecto al 2018 como porcentaje de la venta. Es importante manifestar que durante el año 2019 tuvimos unos gastos no presupuestados los cuales incidieron directamente en la utilidad del ejercicio.

Gastos financieros: son muy bajos y representan menos del 1% de las ventas. La operación genera un flujo positivo de caja, suficiente para sostener su capital de operación y sus inversiones.

PROYECCIONES PARA EL 2020

El escenario previsto para el 2020 es de un crecimiento del 0.3 % de la economía ecuatoriana, afectada por la caída de los precios del petróleo, el problema sanitario que afecta a China y a todo el mundo y las necesidades de financiamiento, que va a reducir las inversiones del Estado en obras de infraestructura.

Umco ha proyectado un crecimiento del 8%, un crecimiento agresivo frente al escenario económico que tenemos. Se continúa con la política de ser multicanal y multiproducto para atender todos los segmentos del mercado.

Durante este año vamos a continuar con la construcción de la nueva planta la cual esperamos finalizar la primera etapa en el mes de octubre.

Atentamente,



Diego Jaramillo
Gerente General
Quito, marzo 02 del 2020