

# UMCO S.A.

## INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Me es placentero comparecer ante ustedes para presentarles el informe anual de Gerencia General, referente a las actividades cumplidas durante el ejercicio del año 2018.

### ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO - SOCIAL

La economía mundial tuvo un buen desempeño, con Europa creciendo al 1,8%; Estados Unidos al 2,9% y China con un crecimiento a niveles del 6,6%, generando un alto impacto en los precios de los bienes primarios. América Latina tuvo un desempeño bajo, impactado por los problemas de corrupción. El precio del petróleo se mantuvo estable durante el año con ligeras variaciones, este escenario produjo un comportamiento estable de las materias primas durante todo el año.

Ecuador creció un 1.4 % en PIB, con una inflación del 0.27% y aumento de los Índices de desempleo/subempleo. El gobierno con el ánimo de cubrir el déficit fiscal buscó un acercamiento con los organismos multilaterales como el FMI

Referente al programa de cocción por inducción el gobierno eliminó el impuesto del 100% que recaía sobre las cocinas a gas lo cual aumento inmediatamente la demanda de estos productos y bajó significativamente la demanda de las cocinas y ollas de inducción esta situación genero una baja en la venta de las ollas de acero inoxidable destinadas para este programa.

### LA EMPRESA:

Umco tuvo un crecimiento de ventas del 7,1%, basado en el buen desempeño de las líneas de antiadherentes, ollas a presión e industriales defendiendo su participación en el mercado ante un escenario de recesión y alta competencia de productos chinos. Se destaca el desempeño del canal institucional; referente a las utilidades, tuvieron un crecimiento del 3% apoyadas por el crecimiento de la venta. La empresa mantiene un buen nivel de competitividad respecto a fabricantes regionales; dispone de una sólida estructura del balance con un bajo nivel de endeudamiento y continúa manteniendo su liderazgo en el mercado. Actualmente Umco es una empresa sólida, competitiva y rentable.

En 2018, se invirtió en la automatización de algunas líneas de producción buscando mayor competitividad en los productos, adicional se hicieron varias inversiones en nuevos moldes para productos de la línea de plásticos para partes de eléctricos y acero inoxidable. Se mantiene un excelente clima laboral.

### ANÁLISIS DEL MERCADO

El mercado tuvo un comportamiento plano, similar al 2017, continua la participación de importaciones de China y Brasil y en menor medida de Europa con productos de

recubrimiento antiadherente.

Umco debido a su política de ser MULTICANAL, ha logrado mantener su posición en el mercado no obstante la recesión económica que ha sufrido el país.

Las líneas de productos (antiadherentes, populares, industrial, ollas de presión, etc.) siguen comportándose bajo las variables típicas de su composición, tales como segmento al que se dirigen, nivel socioeconómico, determinantes de compra, etc.; bajo las cuales Umco tiene definido y ejecuta su plan de mercadeo.

La empresa tiene una buena imagen de marca, estamos entre las 1.000 marcas más reconocidas del Ecuador; sus productos están segmentados, con un empaque y diseño según sus mercados objetivos. Realizamos actividades con los distribuidores, ruedas de negocios y convenciones de ventas regionales; y ahora utilizamos herramientas de comercio electrónico (redes sociales) para informar a los usuarios.

Las exportaciones tuvieron crecimiento con despachos a los siguientes destinos: Colombia, Perú, Guatemala, Panamá.

## **ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE PRODUCCION**

La productividad está muy relacionada con el volumen de producción y tuvo un leve descenso, afectada por un menor volumen de fabricación de productos populares y antiadherentes que no son aptos para inducción que es lo que actualmente demanda el mercado. El nivel de ocupación de la planta es de alrededor del 60 %.

La empresa cuenta con un plan tecnológico para el mejoramiento de la producción; en el 2018, se fabricaron y compraron moldes y matricería para nuevos diseños de ollas y sartenes; mangos y asas para los productos.

La planta de producción cumple correctamente las normativas de seguridad ocupacional y ambiental.

## **ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL AREA ADMINISTRATIVA FINANCIERA**

Se realiza un mejoramiento continuo de los procesos administrativos, buscando rapidez y confiabilidad de la información para la toma oportuna de las decisiones. De acuerdo con la normatividad, se han realizado los cálculos y registros de la contabilidad, bajo el modelo NIIF.

La empresa cumple todos los requisitos de Propiedad Intelectual.

En aspectos financieros, la empresa mantiene un flujo positivo de caja, el apalancamiento se hace a través de los proveedores y en general se mantiene un reducido nivel de endeudamiento.

Durante el 2018 se inicio con el proceso de cambio de software administrativo contable, el cual se completará en el 2019.

Las labores de Contraloría representan un importante aporte a la administración.

## RESULTADOS ECONOMICOS

Aunque los señores accionistas disponen de los estados financieros detallados y de sus indicadores, nos permitimos realizar los siguientes comentarios:

### ANALISIS DEL BALANCE GENERAL

En resumen, se destaca el grado de liquidez, representado por el alto porcentaje de los activos corrientes sobre los activos totales y el bajo nivel de los pasivos.

Disponible: Refleja un buen nivel de caja para cumplir con las obligaciones de proveedores.

Cuentas por cobrar: Las comerciales presentan un decrecimiento debido a una mejor gestión de cobro. Informamos que la cartera es muy sana, las distribuidoras son empresas sólidas, de muchos años en el mercado y con buenos niveles de activos.

Inventarios: Los inventarios presentan un crecimiento del 12% debido a las nuevas líneas de electrodomésticos y plásticos para esta misma línea. No existen inventarios obsoletos o perecibles.

Activos fijos: representan solo un 19% de los activos totales. Las inversiones se orientaron hacia la compra de moldes y máquinas para mejorar la productividad de los procesos. Disponemos de una planta de bajo costo, operando eficientemente.

Pasivos: los pasivos representan el 29% de los activos totales, mostrando un bajo nivel para la operación de la empresa. En otras cuentas por pagar se incluyen el impuesto a la renta y la participación de trabajadores.

Reserva para obligaciones patronales: Se dispone de las reservas que son determinadas por el cálculo actuarial, que además de la jubilación patronal, incluyen el desahucio.

Patrimonio: Presenta un buen crecimiento respecto al año anterior. Cabe recalcar que no se realizó ningún aumento de capital en el 2018.

### ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

Se comenta sobre las variaciones más importantes, a saber:

Ingresos por ventas: Las ventas crecieron un 7,1% con respecto al 2017.

Costo de ventas: Representa el 67% de composición vertical y es uno de los indicadores principales de gestión al generar un margen bruto de utilidad del 33%.

Gastos operativos: Lo componen los gastos de ventas y los administrativos que representan un 13,8 % de los ingresos por ventas.

Gastos financieros: son muy bajos y representan menos del 1% de las ventas. La operación genera un flujo positivo de caja, suficiente para sostener su capital de operación y sus inversiones.

## INDICADORES FINANCIEROS

Los indicadores financieros como consecuencia de los estados financieros mencionados, mejoran y presentan un buen comportamiento. Destacamos una razón corriente de 3.1 y un 16,7% de rendimiento sobre el patrimonio.

## PROYECCIONES PARA EL 2019

El escenario previsto para el 2019 es de un crecimiento del 2 % de la economía ecuatoriana, afectada por la caída de los precios del petróleo y las necesidades de financiamiento, que va a reducir las inversiones del Estado en obras de infraestructura.

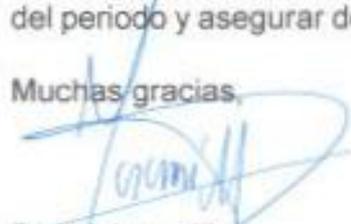
Umco ha proyectado un crecimiento del 9 %. Se continúa con la política de ser multicanal y multiproducto para atender todos los segmentos del mercado.

Los objetivos del área de producción consisten en continuar la reducción de costos y el mejoramiento y automatización de los procesos, lo cual es el soporte de la competitividad.

La administración tendrá como objetivo continuar el método de organización por procesos, con indicadores de gestión en cada una de las áreas responsables. La parte financiera tendrá como reto la administración del capital de trabajo. Seguiremos aplicando una política de mantener un endeudamiento bajo y buscaremos consolidar la implementación de un nuevo software que apoye y optimice el trabajo administrativo de la empresa.

Para terminar este informe, deseo dejar un expreso agradecimiento a la Presidencia, Vicepresidencia a los directores, personal administrativo y de producción, por el empeño en las tareas encomendadas que nos han permitido poner a su consideración los resultados del periodo y asegurar de esta manera el fortalecimiento y crecimiento de la empresa Umco.

Muchas gracias,



Diego Jaramillo  
Gerente General

Quito, marzo 14 del 2019.