

# UMCO S.A.

## INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Señores Accionistas:

Me es placentero comparecer ante ustedes para presentarles el informe anual de Gerencia General, referente a las actividades cumplidas durante el ejercicio del año 2017.

### ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO - SOCIAL

La economía mundial tuvo un buen desempeño, con Europa y Estados Unidos creciendo alrededor del 2,7% y China con un crecimiento a niveles del 6,8%, generando un alto impacto en los precios de los bienes primarios. América Latina tuvo un desempeño bajo, impactado por problemas en Brasil. La caída del precio del petróleo, movió el escenario económico mundial, con afectación a los países productores y beneficios para los compradores y tuvo efecto en una apreciación de dólar americano, este escenario ha producido un incremento sostenido de las materias primas desde el segundo semestre del año.

Ecuador creció un 1.5 % en PIB, con una inflación del -0.2% y aumento de los índices de desempleo/subempleo y un gran choque en las finanzas estatales por la baja del precio del petróleo; esta reducción de los ingresos en la caja fiscal afectó notablemente el modelo económico basado en la inversión del Estado. El Gobierno lucha por obtener financiamiento, más el déficit fiscal es alto. El cambio de gobierno generó cierta confianza en los actores sociales y políticos, basó en un cambio en la forma de gobierno.

El programa de cocción por inducción ha tenido un desarrollo lento, se indica que se han colocado 750.000 cocinas de inducción en el mercado de un total 3.000.000, el programa se ha extendido hasta el año 2024. La empresa ha tenido un positivo ingreso de estos productos al mercado, no obstante tener una competencia muy fuerte con las ollas de inducción chinas, que ingresaron sin arancel, salvaguardias, ISD ni IVA.

### LA EMPRESA:

Umco tuvo un crecimiento de ventas del 14%, en gran parte por el paso de las líneas de Ramiter principalmente Eléctricos y plásticos Rey, defendiendo su participación en el mercado ante un escenario de recesión y alta competencia de productos chinos. Se destacan el desempeño de los canales mayoreo y cadenas. Referente a las utilidades, tuvieron un crecimiento de 17% apoyadas por el crecimiento de la venta. La empresa mantiene un buen nivel de competitividad respecto a fabricantes

regionales; dispone de una sólida estructura del balance con un bajo nivel de endeudamiento y continúa manteniendo su liderazgo en el mercado. Actualmente Umco es una empresa sólida, competitiva y rentable.

En 2017, se compró un torno automático para repujado buscando mayor competitividad en esta línea de productos, adicional se hicieron varias inversiones en nuevos moldes para productos de la línea de plásticos para partes de eléctricos y acero inoxidable.

Se mantiene un excelente clima laboral.

## **ANÁLISIS DEL MERCADO**

El mercado tuvo un comportamiento plano, similar al 2016, continúa la participación de importaciones de China y Brasil con productos de uso en cocinas de inducción.

Umco debido a su política de ser MULTICANAL, ha logrado mantener su posición en el mercado no obstante la recesión económica que ha sufrido el país. El alto posicionamiento logra una recordación en los consumidores, quienes nos perciben como una empresa de tradición, calidad y variedad de productos.

Las líneas de productos (antiadherentes, populares, industrial, ollas de presión, etc.) siguen comportándose bajo las variables típicas de su composición, tales como segmento al que se dirigen, nivel socioeconómico, determinantes de compra, etc.; bajo las cuales Umco tiene definido y ejecuta su plan de mercadeo.

La empresa tiene una buena imagen de marca, estamos entre las 1.000 marcas más reconocidas del Ecuador; sus productos están segmentados, con un empaque y diseño según sus mercados objetivos. Realizamos actividades con los distribuidores, ruedas de negocios y convenciones de ventas regionales; y ahora utilizamos herramientas de comercio electrónico (redes sociales) para informar a los usuarios.

Las exportaciones tuvieron un decrecimiento con despachos a los siguientes destinos: Colombia, Perú, Guatemala, Panamá. La marca UMCO toma un carácter regional y es reconocida en los mercados como un jugador importante, mas debemos lograr un mayor posicionamiento con una mayor actividad comercial.

## **ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE PRODUCCION**

La productividad está muy relacionada con el volumen de producción y tuvo un leve descenso, afectada por un menor volumen de fabricación de productos populares y antiadherentes que no son aptos para inducción que es lo que actualmente demanda el mercado. Tuvimos crecimiento de la productividad en productos industriales, plásticos para partes de eléctricos y acero inoxidable.

Destacamos la habilidad del área de producción para responder a la reducción de costos sobresaliendo el alto nivel de competitividad de los sets de acero inoxidable que están certificados por el Ministerio de Energía y son los más vendidos para las

cocinas de inducción. El nivel de ocupación de la planta es de alrededor del 60 %.

La empresa cuenta con un plan tecnológico para el mejoramiento de la producción; en el 2017, se fabricaron y compraron moldes y matriceria para nuevos diseños de ollas y sartenes; mangos, asas y pomos para los productos.

La planta de producción cumple correctamente las normativas de seguridad ocupacional y ambiental.

## **ACTIVIDADES Y RESULTADOS DEL AREA ADMINISTRATIVA FINANCIERA**

Se realiza un mejoramiento continuo de los procesos administrativos, buscando rapidez y confiabilidad de la información para la toma oportuna de las decisiones. De acuerdo con la normatividad, se han realizado los cálculos y registros de la contabilidad, bajo el modelo NIIF. La empresa cumple todos los requisitos de Propiedad Intelectual.

En aspectos financieros, la empresa mantiene un flujo positivo de caja, el apalancamiento se hace a través de los proveedores y en general se mantiene un reducido nivel de endeudamiento. Se obtuvieron créditos a tasas de interés preferenciales que sirven para apalancar la operación.

Las labores de Contraloría presentan un importante aporte a la administración.

## **RESULTADOS ECONOMICOS**

Aunque los señores accionistas disponen de los estados financieros detallados y de sus indicadores, nos permitimos realizar los siguientes comentarios:

### **ANALISIS DEL BALANCE GENERAL**

En resumen, se destaca el grado de liquidez, representado por el alto porcentaje de los activos corrientes sobre los activos totales y el bajo nivel de los pasivos.

Disponible: Refleja un buen nivel de caja para cumplir con las obligaciones de proveedores.

Cuentas por cobrar: Las comerciales presentan un decrecimiento debido a una mejor gestión de cobro. Informamos que la cartera es muy sana, las distribuidoras son empresas sólidas, de muchos años en el mercado y con buenos niveles de activos.

Inventarios: Los inventarios presentan un crecimiento del 15% debido a las nuevas líneas de electrodomésticos y plásticos para esta misma línea. No existen inventarios obsoletos o perecibles.

Activos fijos: representan solo un 14% de los activos totales. Las inversiones se

orientaron hacia la compra de moldes y máquinas para mejorar la productividad de los procesos. Disponemos de una planta de bajo costo, operando eficientemente.

Pasivos: los pasivos representan el 24% de los activos totales, mostrando un bajo nivel para la operación de la empresa. En otras cuentas por pagar se incluyen el impuesto a la renta y la participación de trabajadores.

Reserva para obligaciones patronales: Se dispone de las reservas que son determinadas por el cálculo actuarial, que además de la jubilación patronal, incluyen el desahucio.

Patrimonio: Presenta un buen crecimiento respecto al año anterior. Cabe recalcar que no se realizó ningún aumento de capital en el 2017.

## **ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS**

Se comenta sobre las variaciones más importantes, a saber:

Ingresos por ventas: Las ventas crecieron un 14% con respecto al 2016.

Costo de ventas: Representa el 67% de composición vertical y es uno de los indicadores principales de gestión al generar un margen bruto de utilidad del 33%. Se presenta un incremento del costo de ventas de los productos importados debido principalmente a las salvaguardias que operaron hasta junio del 2017.

Gastos operativos: Lo componen los gastos de ventas y los administrativos que representan un 11 % de los ingresos por ventas.

Gastos financieros: son muy bajos y representan menos del 1% de las ventas. La operación genera un flujo positivo de caja, suficiente para sostener su capital de operación y sus inversiones.

Utilidad: La utilidad neta luego de participación a trabajadores y del impuesto a la renta, representa un 14,0 % de las ventas.

## **INDICADORES FINANCIEROS**

Los indicadores financieros como consecuencia de los estados financieros mencionados, mejoran y presentan un buen comportamiento. Destacamos una razón corriente de 4.3 y un 17,7% de rendimiento sobre el patrimonio.

## **PROYECCIONES PARA EL 2018**

El escenario previsto para el 2018 es de un crecimiento del 2 % de la economía ecuatoriana, afectada por la caída de los precios del petróleo, que va a reducir las

inversiones del Estado en obras de infraestructura.

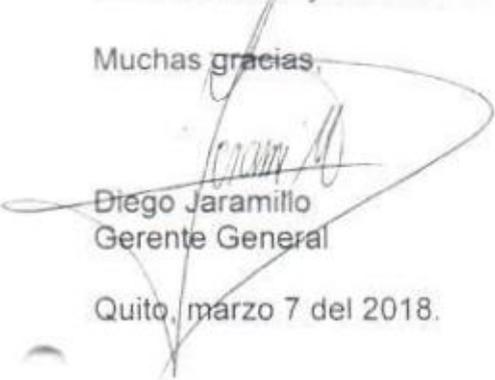
Umco ha proyectado un crecimiento del 9 %. Se continúa con la política de ser multicanal y multiproducto para atender todos los segmentos del mercado.

Los objetivos del área de producción consisten en continuar la reducción de costos y el mejoramiento y automatización de los procesos, lo cual es el soporte de la competitividad. Se continúa la decisión estratégica de crecer la planta de fabricación y ensamble de productos eléctricos.

La administración tendrá como objetivo continuar el método de organización por procesos, con indicadores de gestión en cada una de las áreas responsables. La parte financiera tendrá como reto la administración del capital de trabajo. Seguiremos aplicando una política de mantener un endeudamiento bajo y buscaremos implementar un nuevo software que apoye y optimice el trabajo administrativo de la empresa.

Para terminar este informe, deseo dejar un expreso agradecimiento a la Presidencia, Vicepresidencia a los directores, personal administrativo y de producción, por el empeño en las tareas encomendadas que nos han permitido poner a su consideración los resultados del periodo y asegurar de esta manera el fortalecimiento y crecimiento de la empresa Umco.

Muchas gracias,



Diego Jaramillo  
Gerente General

Quito, marzo 7 del 2018.