



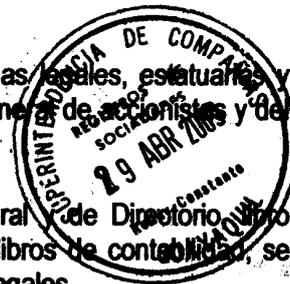
CPA. Xavier Parrales Solís
Auditor, consultor y contador
Guayaquil- Ecuador

Informe del Comisario

A los Accionistas de:
Invitro Publicidad S.A.

En mi calidad de comisario de **Invitro Publicidad S.A.**, cumplo en presentar mi informe y opinión sobre la suficiencia y razonabilidad de la información que ha presentado la administración en relación con la marcha de la Compañía por el año terminado al 31 de diciembre del 2008.

1. He obtenido de su administración toda la información sobre las operaciones, documentación y registros que juzgué necesario investigar. Asimismo, he revisado el Balance General y Estado de Resultados de **Invitro Publicidad S.A.** al 31 de Diciembre del 2008. La presentación de estos Estados Financieros y sus valores son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Mi responsabilidad consiste en emitir un informe sobre la confirmación de sus valores en los libros contables y, basado en mi revisión, emitiré la opinión correspondiente.
2. Mi revisión fue efectuada mediante pruebas de la evidencia que respalda las cifras y revelaciones en los estados financieros, y mediante el uso de las atribuciones y cumplimiento de las obligaciones dispuestas en el artículo 279 de la ley de Compañías y la Resolución No. 92.1.4.5.0014 que contiene el "Reglamento que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes de los comisarios de las compañías sujetas al control de la Superintendencia de Compañías". Como parte de esta revisión, efectué pruebas del cumplimiento por parte de **Invitro Publicidad S.A.**, y/o sus Administradores, en relación a:
 - El cumplimiento por parte de los administradores, de normas legales, estatutarias y reglamentarias, así como de las resoluciones de la Junta General de accionistas y del Directorio.
 - Si la correspondencia, los libros de actas de Junta General de Directorio, libro de acciones y accionistas, comprobantes y libros de contabilidad, se llevan y se conservan de conformidad con las disposiciones legales.
 - Si el control interno contable, no presenta ninguna condición que constituya una debilidad sustancial.
 - Si los procedimientos y controles implementados por la Gerencia, en mi opinión, salvaguarda la integridad económica de los activos, obligaciones y resultados de la Compañía.





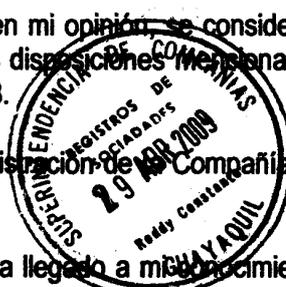
CPA. Xavier Parrales Solís
Auditor, consultor y contador
Guayaquil- Ecuador

- Que los estados financieros son confiables, han sido elaborados de acuerdo con Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador y surgen de los registros contables de la Compañía. En cuanto se refiere a la documentación contable financiera y legal, considero en términos generales que la Compañía cumple con todos los requisitos que determina la Superintendencia de Compañías, la Ley de Régimen Tributario Interno y su reglamento; y, el Código de Comercio, entre otros, en cuanto a su conservación y procesos técnicos.

En Ecuador se encuentran vigentes las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y para aquellas situaciones específicas que no estén consideradas por las NEC, se recomienda que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) provean los lineamientos a seguirse como principios de contabilidad. De acuerdo con la Resolución No. 08.G.DSC.010 de la Superintendencia de Compañías publicada el 31 de diciembre de 2008, se establece un cronograma para la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en Ecuador. En base a este cronograma la Compañía deberá adoptar estas normas a partir del 1 de enero de 2011.

Los estados financieros adjuntos han sido preparados de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y principios de contabilidad generalmente aceptados en Ecuador y pueden diferir de aquellos emitidos de acuerdo con las NIIF.

3. Los resultados de mis pruebas no revelaron situaciones que, en mi opinión, se consideren incumplimientos por parte de **Invitro Publicidad S.A.**, con las disposiciones mencionadas en el párrafo 2, por el año terminado el 31 de diciembre del 2008.
4. No hubo limitaciones en la colaboración prestada por la Administración de la Compañía en relación con mi revisión y otras pruebas efectuadas.
5. Sobre la base de mi revisión y otras pruebas efectuadas, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto con respecto a los procedimientos de control interno de la Compañía, cumplimiento de presentación de garantías por parte de los administradores, omisión de asientos en el orden del día de las Juntas Generales propuesta de renovación de los administradores y denuncias sobre la gestión de administradores, que me hicieran pensar que deban ser informados a ustedes.
6. Adjunto a este informe mostramos los principales indicadores financieros de la compañía, el balance general y el estado de resultados, correspondientes al ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2008. Los índices financieros han sido debidamente conciliados con los respectivos registros contables, no encontrando diferencia que amerite su revelación.





CPA. Xavier Parrales Solís
Auditor, consultor y contador
Guayaquil- Ecuador

7. Considero que el examen efectuado fundamenta razonablemente la opinión que expreso a continuación.

En mi opinión, los estados financieros que se acompañan presentan razonablemente en todos los aspectos importantes, la situación financiera de **Invitro Publicidad S.A.**, al 31 de diciembre del 2008 de conformidad con la Ley de Compañía, principios de contabilidad generalmente aceptados, Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y pueden diferir de aquellos emitidos de acuerdo con las NIIF.

Por lo expuesto someto a consideración la aprobación final de los estados financieros adjuntos de la Compañía, al 31 de diciembre del 2008.

CPA. Xavier Parrales Solís.
Comisario principal

Guayaquil, 20 de abril del 2009





CPA. Xavier Parrales Solís
Auditor, consultor y contador
Guayaquil- Ecuador

Invitro Publicidad S.A.
Principales Indicadores financieros
Año terminado el 31 de diciembre del 2008

Indicadores

			Año 2008
Razón corriente	<u>Activos corriente</u> <u>Pasivos corriente</u>	Veces	2.35
Razón de endeudamiento	<u>Deuda total</u> <u>Activos total</u>	Porcentaje	94.45%
Recursos	<u>Pasivo total</u> <u>Patrimonio</u>	Porcentaje	1702.48%
Índice estructural	<u>Patrimonio</u> <u>Activo total</u>	Porcentaje	5.55%
Índice rentabilidad	<u>Utilidades antes Imptos.</u> <u>Activo total</u>	Porcentaje	3.38%
Rotación de Cartera	<u>Ventas.</u> <u>Cuentas x Cobrar</u>	Días	3.21

Descripción de indicadores

Razón corriente

Mide la capacidad de la compañía para atender sus obligaciones a corto plazo

Razón de endeudamiento

Muestra el porcentaje de la empresa que pertenece a los acreedores.

Recursos

Mide la relación de los recursos aportados por los acreedores en comparación con los recursos aportados por los accionistas.

Índice estructural

Mide el crecimiento patrimonial de los accionistas en comparación con los recursos disponibles de la Compañía.





CPA. Xavier Parrales Solís
Auditor, consultor y contador
Guayaquil- Ecuador

Índice de rentabilidad

Mide el comportamiento de las utilidades generadas durante el año en relación a los activos totales disponibles de la Compañía.

Rotación de Cartera

Establece el número de veces que las cuentas por cobrar retoman, en promedio, en un período determinado. Normalmente, el factor "ventas" debería corresponder a las ventas a crédito, pero como este valor no se encuentra siempre disponible para el analista, se acepta tomar las ventas totales de la compañía, sin importar si han sido de contado o a crédito. Por su parte, el denominador de ésta razón es el promedio registrado en las cuentas por cobrar a clientes o de deudores por mercancías, el cuál se obtiene sumando el saldo inicial al saldo final y dividiendo éste total entre dos o —para mayor precisión— el promedio de los doce últimos meses.



ADM25401

Guayaquil, 28 de Abril del 2009

Señores:
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente, indico a uds. la nómina de los administradores actuales de la Compañía **INVITRO PUBLICIDAD S.A.**,

Nombre	Cargo	Fecha Nombramiento	Periodo en años	Fecha de Registro Mercantil	No. Registro Mercantil	RL / ADM
Carlos Alberto Stowhas Simball	Gerente General	Mayo 29 del 2007	2	39237	27825	RL

Por la atención a la presente, quedo de Uds.

Atentamente,

Carlos Alberto Stowhas Simball
GERENTE GENERAL

