

# INFORME ANUAL DEL PRESIDENTE DE OMNIColor S.A. AL DIRECTORIO, CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO FISCAL QUE TERMINO EL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2006

Señores Miembros del Directorio:

En cumplimiento con las disposiciones legales vigentes, someto a vuestra consideración el informe correspondiente al ejercicio económico de Enero a Diciembre del año 2006

## I. ASPECTOS GENERALES

El año 2006 fue un año electoral ya que se realizaron las elecciones Presidenciales de primera y segunda vuelta, cuyo triunfo lo obtuvo el Econ. Rafael Correa Delgado.

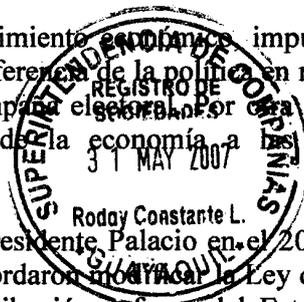
Ecuador en el 2006 logró cierto crecimiento económico impulsado por los altos precios del petróleo y una menor interferencia de la política en relación a lo que fue el caso en el 2005, a pesar de la campaña electoral por una parte, no se detecta ningún progreso en la adaptación de la economía a las necesidades de la globalización.

Las acciones de mayor alcance del presidente Palacio en el 2006 estuvieron en el sector petrolero: junto al Congreso acordaron modificar la Ley de Hidrocarburos de manera que resultase en una predistribución a favor del Estado de los ingresos extraordinarios por mayor precio del petróleo. Y declaro caducado el contrato con Occidental Petroleum para la exploración y desarrollo del bloque 15. De manera conjunta, las dos medidas incrementaron de manera significativa los ingresos petroleros del gobierno.

Las remesas son la segunda fuente de ingreso de divisas al país (USD 755.2 millones en 2006T3) y sirven como fuente muy importante de la economía ecuatoriana; las remesas en los últimos cuatro trimestres (USD 2718.7 millones) representan el 16.4% de todos los ingresos corrientes y equivalen al 99.0% de los ingresos por Inversión Extranjera Directa.

Durante el primer semestre del 2006 el PIB ecuatoriano alcanzó una variación de 5.1% en relación al mismo período del año anterior, marcado por el dinamismo de las industrias de la pesca, la intermediación financiera y la manufactura.

La creciente tendencia de la inflación se mantuvo hasta marzo 2006 (tasa anual de 4.2%) que supero a la tasa de inflación internacional (3.9%). Los rubros de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, gas, electricidad y Educación ocasionaron la mayor incidencia. En cambio en el segundo trimestre se observo un delación mensual que determino la caída de la inflación anual, la cual se ubico en 2.87% en Diciembre vs. 3.13% del año anterior.



## II. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

La compañía da estricto cumplimiento a las normas vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Durante el año 2006 no hubo cuestionamientos legales de importancia o significación que afecten a Omnicolor S.A.

La Presidencia cumplió con las disposiciones encomendadas de la Junta General de Accionistas.

## III. ASPECTOS FINANCIEROS

US\$ DOLARES	2006	2005	%
Ventas	264.724,63	155.206,49	70.56
Costo de Ventas	58.840,33	99.943,23	89.23
Utilidad Bruta	205.884,30	55.263,26	
% Margen Utilidad Bruta	77.82	35.61	
Gastos de Operación	5.426,13	38.519,51	273.77
Intereses	84,70	115,81	42.22
Otros Ingresos/Egresos			
Utilidad antes de Participación e Impuesto	199.718,65	16.743,75	
15% Trabajadores			
Impuesto Renta	4.179,66	4.185,94	
Utilidad (Pérdida) Neta	12.538,99	12.557,81	



Las ventas en dólares aumentaron en un 70.56%,

En lo que respecta a los gastos operacionales el incremento fue de un 273.77%, debido al cobro de la asesora técnica por USA 60,000,00 que en el 2005 no lo teníamos, los demás gastos están relacionados con la actividad de la Compañía.

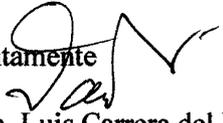
Por lo arriba indicado, el ejercicio económico 2006 dio como resultado una utilidad neta de \$12.538.99

## IV. RECOMENDACIONES

La utilidad neta de la compañía fue de US\$ 12.538,99, después del impuesto a la renta, se recomienda se lleve a Reserva Legal US\$ 1.253,89 y el saldo que quede como Reservas Facultativas.

También se solicita se apruebe el monto de US\$ 163,15 como gastos de viajes incurridos por los ejecutivos y vendedores de la compañía dentro y fuera del país, por motivos específicos de sus funciones. Para el año que terminará el 31 de diciembre del 2007 esperamos que se gaste US\$ 1.500 por igual concepto debido al crecimiento y cobertura en el mercado.

Atentamente

  
Econ. Luis Carrera del Rio  
PRESIDENTE



Guayaquil, Febrero 21 del 2007