

Quito 26 de abril 2017

Ref: Junta general CMM 2016

Estimados socios:

## Generalidades:

El año 2016 pasará a la historia como el más crítico para nuestra compañía. Es la primera vez que se registra una pérdida, fundamentada prioritariamente en la situación política y económica por la que atraviesa el país.

La restricción de créditos de la banca durante el año anterior nos obligó a recurrir como medida emergente de salvataje de la empresa, a compañías de factoring con intereses fuertísimos por arriba del 30%.

Los costos financieros relacionados a estas transacciones y los costos logísticos por no poder retirar la mercadería de la aduana oportunamente durante casi todo el año, por la escasez de flujo, erosionaron la utilidad por completo.

Si a esto añadimos la reducción del consumo generalizado en el país, que en la categoría de cosméticos fue de aproximadamente del 20% podemos concluir que el año 2016 ha estado plagado de corrientes contrarias al desarrollo de nuestro negocio.

Indicadores económicos:

- \* Decrecimiento económico -1.7%
- \* Inflación del año 2016: 1.12
- \* Canasta familiar US 700
- \* Reducción de exportaciones: 8%
- \* Importaciones: -24%
- \* Exportaciones: 17.400 (2014: 26.600 )
- \* Import: 15.800 (2014: 26.500)
- \* 1'600 millones de superavit en la balanza comercial

## Resultados:

Tuvimos una pérdida de 187 mil US. El cierre nos dio 20 mil de utilidad, pero debido a una nueva ley del 2014, las empresas tienen que pagar un mínimo de impuestos por los activos que poseen, (aprox 200 mil US), por lo que se registra esta pérdida.

El primer semestre de este año, aún el efecto de la crisis del 2016 se refleja en los EEEF. A partir del segundo semestre habrá una importante recuperación. Esperamos una utilidad mínima antes de impuestos de 500 mil para el 2017.

### Repartición de utilidades:

Debido a la pérdida del ejercicio y al patrimonio reducido que tenemos nos vemos imposibilitados en repartir este año algún beneficio a los accionistas.

### Medidas:

Estamos con drásticas medidas de reducción de gastos y control de costos de internación de mercadería para lograr mantener nuestros márgenes de contribución.

La más importante acción de estos meses es la de reducir el nivel de inventarios y de cartera que debido a la baja de los volúmenes de venta esperados, están en niveles muy altos, lo que nos obliga aún a mantener una deuda bancaria elevada.

Todos los detalles están explicados en los informes adjuntos.

Atentamente



Willy Moeller  
Gerente General