



Recicladora Internacional de Metales S.A.
Compromiso Socio-Ambiental



Informe del Gerente General A la Junta General de Accionistas De RIMESA Recicladora Internacional de Metales S.A.

Guayaquil, 01 de Agosto del 2011

Sres.:
Accionistas.

Cumplo con informarles respecto a las actividades administrativas y financieras llevadas a cabo durante el periodo 2009 de acuerdo al Art. 331 de la Ley de Compañías y para conocimiento de la Junta General de Accionistas de **RIMESA**.

Disposiciones Legales

La Compañía ha cumplido con todas las disposiciones legales establecidas por las instituciones de control e implementadas por la Junta General de Accionistas y su Directorio.

Disposiciones Administrativas

Todas las disposiciones legales y laborales se desarrollaron con normalidad y exigencia para cumplir con las metas y proyecciones establecidas.

Disposiciones y Aspectos Comerciales

La empresa implementado un modelo de ventas y compras que nos ha permitido afianzarnos en el mercado local y exterior.

Objetivos

En el contexto de la estrategia trazada en este año, debido a la baja de los precios de los productos que exportamos, el periodo fiscal 2009 ha dejado en evidencia los beneficios asociados a las importantes transformaciones que hemos implementado a lo largo de este año con la finalidad de responder de forma positiva a los cambios principalmente de origen políticos en el país debido a la prohibición de exportar algunos de nuestros principales productos, lo cual se refleja en nuestras ventas. El curso de acción establecido contempla tres grandes objetivos, gestionados en forma simultánea, nos permitieron tener una

1-800 RIMESA

Km. 10.5 Vía Daule - Pbx: 2110144

www.rimesa.com.ec



Recicladora Internacional de Metales S.A.
Compromiso Socio-Ambiental

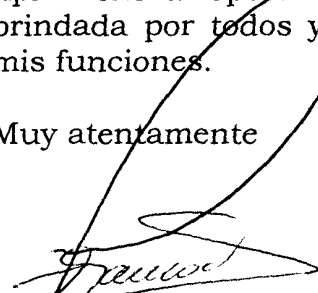


Competitividad sostenida, un manejo más eficiente de nuestros costos y demostrar una solidez a lo largo de este periodo.

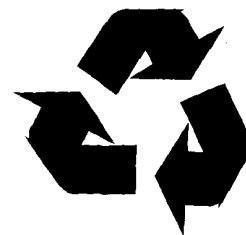
1. Un primer fundamento ha sido el introducir e instalar, en nuestros equipos de trabajo, una cultura que nos permitiera crecer en forma sana en el mercado nacional e internacional, en especial, en aquellos con mayor potencial.
2. Implementar un modelo de negocios, con nuestros proveedores, y clientes capaz de incorporar nuevos segmentos de mercado, ha sido un segundo eje de acción. Para cumplir con este propósito fue necesario abordar, tempranamente, un cambio tecnológico integral, incorporando tecnología que nos permita capturar las eficiencias asociadas al tamaño y potencial de crecimiento de esta Empresa.
3. Como tercer pilar, hemos creado un mejor sistema de los incentivos y comisiones para acaparar el mercado interno y la provisión de materiales tanto en las sucursales como en la central, aprovechando así las sinergias de una institución consolidada para entregar a nuestros clientes una variedad rica en metales y productos.

Aprovecho la oportunidad para agradecer la colaboración y confianza brindada por todos y cada uno de ustedes en el desenvolvimiento de mis funciones.

Muy atentamente


Ing. Ronald Franco Olaya
GERENTE GENERAL

26 OCT 2011



1-800 RIMESA