INFORME DEL GERENTE

SEÑORES SOCIOS DE LA COMPAÑÍA RACSO S.A. CUMPLIMIENDO CON LAS DISPOSICIONES DE LA LEY DE COMPAÑIAS EN MI CALIDAD DE GERENTE GENERAL PONGO A SU CONSIDERACION EL INFORME DE LA GESTION REALIZADA POR LA ADMINISTRACION DE RACSO S.A. DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO.

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por políticas del Fondo Monetario Internacional se resumen a continuación en los Estados Financieros deben ser leídos bajo dichas circunstancias.

La perspectivas para el año 2015 dependerán fundamentalmente de las medidas que adopte el gobierno para neutralizar las amenazas internas y externas para lograr la estabilidad física y económica del país.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015.

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2015 ha pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus Estados Financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

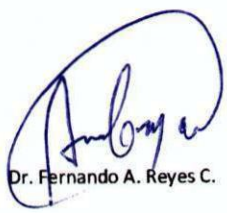
Cabe indicar a la Junta General de socios que todas las disposiciones tomadas por este organismos, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

4.- COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

Durante este servicio económico que ha concluido el 31 de Diciembre del 2015, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que refleja en los Balances de la misma.

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015.

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial, positiva de la empresa, con el fin de seguir incentivando las ventas de planes y recargas electrónicas en el crecimiento de la empresa, especialmente basados en estrategias para mejorar las políticas de ventas y atención a los clientes.



Dr. Fernando A. Reyes C.

GERENTE GENERAL