NEOCELL
Distribuidor Autorizado
RACSO S.A. 0992326433001

INFORME DEL GERENTE

SEÑORES SOCIOS DE LA COMPAÑÍA RACSO S.A. CUMPLIENDO CON LAS DISPOSICIONES DE LA LEY DE COMPAÑIAS EN MI CALIDAD DE GERENTE GENERAL PONGO A SU CONSIDERACION EL INFORME DE LA GESTION REALIZADA POR LA ADMINISTRACION DE RACSO S.A. DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO.

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por políticas del Fondo Monetario Internacional se resumen a continuación en los estados financieros deben ser leídos bajo dichas circunstancias.

Las perspectivas para el año 2015 dependerán fundamentalmente de las medidas que adopte el gobierno para nuetralizar las amenazas internas y externas para lograr la estabilidad física y económica del país.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2012.

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2014, ha pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

Cabe indicar a la Junta General de socios que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

4.- COMPRARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de Diciembre del 2014, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en los balances de la misma.

5—RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2012.

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de seguir incentivando las ventas de planes en el crecimiento de la empresa, especialmente basados en estrategias para mejorar las políticas de ventas y atención a los clientes.

Sr.Fernando A. Reyes C.

GERENTE GENERAL