

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2017

Ambato, 15 de mayo de 2018.

Señor (es),

ACCIONISTAS DE INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.

Actualmente el mercado es más competitivo y dinámico, por tal motivo nuestra institución deberá diseñar estrategias para mantenerse a la vanguardia de productos y maquinaria para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios.

Dando cumplimiento a lo que dispone la Ley de Compañías y los Estatutos vigentes, pongo a consideración el informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico correspondiente al 2017, y que presento a continuación en el mismo los aspectos más relevantes ocurridos durante este ejercicio económico y que son:

Ventas totales – utilidad neta – incremento/decremento - variaciones

Fideo amarillo corto

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	2017		2016		2017		2016		2017		2016	
ESTADO DE RESULTADOS	Utilidad antes producción/ventas antes producción	Utilidad netas/ utilidad bruta netas	Costo de ventas/ventas ventas total	Ventas netas/ventas total	2017	Utilidad antes producción/ ventas antes producción	Utilidad netas/ventas antes	Costo de ventas/ventas ventas total	Ventas netas/ventas total	Diferencia	Variación	
AÑO 2017												
Ventas Fideo Amarillo Corto	380,091.15				311,442.75							
- Devolución	-7,665.73				-7,420.39							
- Descuento	-29,024.34				-15,107.07							
= Ventas netas	273,311.06			2.72%	205,565.29			3.28%	3.28%	22,256.37	-7.52%	
Costo de Ventas	215,068.67		2.77%		212,124.11		2.60%			-23,086.04	-9.91%	
Utilidad en ventas	63,242.39	23.14%	2.33%		42,301.48	20.11%	2.70%			-451.87	-1.22%	

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en el año 2017 las ventas fueron de \$273.311.06 mientras que en el año 2016 fueron de \$295.565.29, entre el análisis de estos años son menos del 7.53%; este producto tiene una aportación del 2.72% a la ventas totales. Con el fin de recuperar las ventas totales, para la utilidad bruta se incrementa del 21.11% al 23.14%.

Fideos Amarillo Enroscado

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	2017		2016		2017		2016		2017		2016	
ESTADO DE RESULTADOS	Utilidad antes producción/ventas antes producción	Utilidad netas/ utilidad bruta netas	Costo de ventas/ventas ventas total	Ventas netas/ventas total	2017	Utilidad antes producción/ ventas antes producción	Utilidad netas/ventas antes	Costo de ventas/ventas ventas total	Ventas netas/ventas total	Diferencia	Variación	
AÑO 2017												
Ventas Fideo Amarillo Enroscado	116,578.49				129,419.51							
- Devolución	-2,304.27				-2,813.08							
- Descuento	-2,851.60				-7,666.12							
= Ventas netas	111,276.73			1.03%	116,896.23			1.23%	1.23%	11,739.60	-10.04%	
Costo de Ventas	48,319.64		3.36%		46,395.55		3.40%			-4,282.57	-6.66%	
Utilidad en ventas	17,241.09	16.21%	0.69%		21,501.78	18.35%	0.60%			5,259.65	24.22%	

Análisis

En el año 2016 las ventas netas fueron \$146.896.33 mientras que el año 2017 fue de \$105.156.73 disminuyendo las ventas en \$11.739.60, equivalente al 10.04%, con relación a los años se nota un decremento de \$11.739.60, la aportación a la utilidad en ventas en el año 2016 paso de 16.21% al 19.25% en el 2017, su aporte a la rentabilidad a las ventas totales es de 0.69%.

Fideo blanco corto

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	2017		2016		2017		2016		2017		2016	
ESTADO DE RESULTADOS	Utilidad antes producción/ventas antes producción	Utilidad netas/ utilidad bruta netas	Costo de ventas/ventas ventas total	Ventas netas/ventas total	2017	Utilidad antes producción/ ventas antes producción	Utilidad netas/ventas antes	Costo de ventas/ventas ventas total	Ventas netas/ventas total	Diferencia	Variación	
AÑO 2017												
Ventas Fideo Blanco Corto	1,012,241.71				1,114,147.09							
- Devolución	-24,583.25				-48,319.91							
- Descuento	-265,414.06				-218,347.92							
= Ventas netas	722,144.39			27.30%	789,419.23			31.91%	31.91%	107,272.87	-3.71%	
Costo de Ventas	2,248,748.03		31.98%		2,409,283.47		35.70%			-47,211.44	-2.81%	
Utilidad en ventas	-40,800.23	15.43%	17.22%		-48,155.26	16.42%	21.82%			7,822.47	-4.22%	

Análisis

En el año 2016 se genera ventas netas de \$2.889.419.23 y en el 2017 fue de \$2.782.146.36, esto muestra un decremento de 107.272.87 equivalente al 3.71%, esta afectación se debe a los precios bajos que circulan en el mercado por lo que la empresa se ve en la necesidad de ajustar dichos precios de acuerdo a lo que se establece en la demanda, sobre todo en el fideo a granel, el aporte de este producto a las ventas totales es del 27.30% en el 2017 en relación al 2016 que fue de 31.91%, mientras que la utilidad bruta es de 17.75%; es preocupante ya que cada año estamos disminuyendo la venta de este producto.

Fideo blanco enroscado

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.												
ESTADO DE RESULTADOS	2017	Utilidad ventas producto/ventas este producto	Utilidad netas/ utilidad bruta este producto	Costo de ventas costo neto total	Ventas netas/ventas brutas	2016	Utilidad ventas producto/ventas este producto	Utilidad netas/ventas brutas	Costo de ventas costo neto total	Ventas netas/ventas brutas	Diferencia	Variación
AÑO 2017												
Ventas Fideo Blanco Enroscado	844,239.79					848,339.17						
- Devolución	-49,843.78					-51,829.23						
- Descuento	-42,859.96					35,782.09						
= Ventas netas	791,395.05				10.44%	781,536.85				11.50%	-9,858.70	1.26%
Costo de Ventas	411,519.82			107%		423,295.87			9.54%		-11,896.05	1.80%
Utilidad en ventas	179,875.23	22.73%	7.25%			158,240.98	20.20%	1.75%			-21,544.25	13.61%

Análisis

Las ventas en el año 2016 fueron de \$781.536.85 y en el año 2017 de \$791.395.05, obteniendo un incremento de \$9.858.20, lo que significa un crecimiento de 1.26%, este producto aporta a las ventas totales con el 10.44% y el 22.73% de utilidad.

Fideo Blanco especial

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.												
ESTADO DE RESULTADOS	2017	Utilidad ventas producto/ventas este producto	Utilidad netas/ utilidad bruta este producto	Costo de ventas costo neto total	Ventas netas/ventas brutas	2016	Utilidad ventas producto/ventas este producto	Utilidad netas/ventas brutas	Costo de ventas costo neto total	Ventas netas/ventas brutas	Diferencia	Variación
AÑO 2017												
Ventas Fideo Blanco Especial	115,272.25					106,613.31						
- Devolución	0.00					0.00						
- Descuento	-3,321.29					-3,561.31						
= Ventas netas	108,544.96				1.08%	101,052.00				1.12%	-7,492.66	7.41%
Costo de Ventas	45,575.67			0.73%		49,592.40			2.78%		-4,016.81	12.39%
Utilidad en ventas	22,869.29	48.71%	1.13%			51,460.44	50.00%	1.25%			-1,399.85	2.72%

Análisis

Las ventas realizadas en el año 2017 fueron de \$108.544.96 con relación al 2016 hubo un incremento de \$7.42.66, es decir, el 7.41%; con una aportación en la utilidad por producto de 48.71% y para la ventas totales aporta con 1.08%.

Harina

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.												
ESTADO DE RESULTADOS	2017	Utilidad ventas producto/ventas este producto	Utilidad netas/ utilidad bruta este producto	Costo de ventas costo neto total	Ventas netas/ventas brutas	2016	Utilidad ventas producto/ventas este producto	Utilidad netas/ventas brutas	Costo de ventas costo neto total	Ventas netas/ventas brutas	Diferencia	Variación
AÑO 2017												
Ventas Harina	2,252,358.71					2,261,435.82						
- Devolución	-28,421.17					-30,701.57						
- Descuento	61,375.26					-53,090.89						
= Ventas netas	2,261,396.08				22.51%	2,277,620.56				25.15%	16,224.48	0.71%
Costo de Ventas	1,590,675.96			30.99%		1,681,598.64			28.90%		-90,922.68	-5.38%
Utilidad en ventas	670,740.12	29.66%	27.64%			596,021.92	26.04%	25.71%			-74,718.20	13.10%

Análisis

En el 2016 se generó ventas de \$2.277.620.56 y en el año 2017 por valores de \$2.261.396.08, obteniendo un decremento de 0.71%, este producto aporta a las ventas totales el 22.51%, con una utilidad bruta del 29.66% en el 2017, con una variación del 13.10% en relación al 2016.

Afrechos

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	2017		2016		2017		2016		2017		2016	
ESTADO DE RESULTADOS	Utilidad venta producto/Ventas netas producto	Utilidad venta/ utilidad bruta venta	Costo de ventas netas venta total	Ventas netas/ventas total	2017	Utilidad venta/ producto/ ventas netas producto	Utilidad venta/ventas netas	Costo de ventas netas venta total	Ventas netas/ventas total	Diferencia	Varianza	
AÑO 2017												
Ventas Afrechos	\$59,540.15					\$14,596.23						
- Devolución	-4,261.11					-4,594.83						
- Descuento	-1,568.02					-3,288.47						
- Ventas netas	54,711.02			8.41%	\$95,258.98				5.89%	\$1,218.99	-5.67%	
Costo de Ventas	-28,577.28		22.09%		-37,111.80			4.73%		-23,514.12	-4.88%	
Utilidad de ventas	\$26,133.74	64.89%	22.09%		\$58,147.18	64.59%	25.62%			\$3,014.87	-5.19%	

Análisis

De acuerdo a los datos analizados en el 2016 -2017 existe un decremento \$50.538.99 es decir 5,65%, aportando a la utilidad bruta en ventas el 22,09% y a las ventas totales en un 8,41%, siendo la utilidad de este producto del 64 89%.

Avena

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	2017		2016		2017		2016		2017		2016	
ESTADO DE RESULTADOS	Utilidad venta producto/Ventas netas producto	Utilidad venta/ utilidad bruta venta	Costo de ventas netas venta total	Ventas netas/ventas total	2017	Utilidad venta/ producto/ ventas netas producto	Utilidad venta/ventas netas	Costo de ventas netas venta total	Ventas netas/ventas total	Diferencia	Varianza	
AÑO 2017												
Ventas Avena	\$9,072.77					\$4,741.18						
- Devolución	-240.77					-554.28						
- Descuento	-461.37					-303.88						
- Ventas netas	75,080.70			1.79%	\$3,886.94				0.66%	\$2,193.76	46.75%	
Costo de Ventas	-61,076.80		3.81%		-44,502.31			0.65%		\$1,772.49	27.88%	
Utilidad de ventas	\$14,003.90	22.77%	1.77%		\$9,389.25	17.70%	1.42%			\$4,621.23	47.86%	

Análisis

Las ventas en el 2017 fueron de \$79.080.70 y en el año 2016 fue de \$53.886.94, esto implica un incremento de \$25.193.76 que equivale a 46.75%, este producto marco la diferencia en el mercado debido a nuestra calidad y a los costos de importación; existe un incremento en la utilidad generada en el año anterior del 0.42% en el 2016 al 0.73% en el 2017.

Velas

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	2017		2016		2017		2016		2017		2016	
ESTADO DE RESULTADOS	Utilidad venta producto/Ventas netas producto	Utilidad venta/ utilidad bruta venta	Costo de ventas netas venta total	Ventas netas/ventas total	2017	Utilidad venta/ producto/ ventas netas producto	Utilidad venta/ventas netas	Costo de ventas netas venta total	Ventas netas/ventas total	Diferencia	Varianza	
AÑO 2017												
Ventas Velas	\$16,614.29					\$97,076.31						
- Devolución	-41,402.43					-13,334.17						
- Descuento	-15,251.76					-20,690.74						
- Ventas netas	\$48,959.40			4.84%	\$62,041.40				4.28%	\$1,889.28	-13.98%	
Costo de Ventas	-49,867.22		5.27%		-437,111.80			3.47%		-38,895.74	-8.89%	
Utilidad de ventas	\$6,292.18	17.56%	1.48%		\$28,230.14	20.48%	1.37%			\$7,034.46	-9.89%	

Análisis

El 2016 se generó ventas de \$561.044.60 y en el 2017 un total de \$485.959.40, lo que implica un decremento del 13.38%, generando una utilidad del 17.76% para la respectiva área; y un aporte para las ventas totales del 4.84%.

Vela especial

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	2017		2016		2017		2016		2017		2016	
ESTADO DE RESULTADOS	Utilidad antes de impuestos	Utilidad antes de impuestos	Costo de ventas	Ventas	Utilidad antes de impuestos	Utilidad antes de impuestos	Costo de ventas	Ventas	Diferencia	Varianza	Diferencia	Varianza
AÑO 2017	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Ventas Vela Especial	64,381.76	46,711.32			64,381.07	46,283.89			17,897.18	38.12%	34.27%	34.27%
- Descuentos	0.00	0.00			0.00	0.00			0.00	0.00%	0.00%	0.00%
- Descuento	-40.22	-27.31			-40.22	-27.31			12.91	30.58%	28.12%	28.12%
+ Ventas netas	64,381.07	46,283.89			64,381.07	46,283.89			17,897.18	38.12%	34.27%	34.27%
Costo de Ventas	-38,942.11	-24,972.15	64.1%	6.4%	-38,942.11	-24,972.15	2.7%	0.5%	13,970.00	35.85%	53.02%	53.02%
Utilidad en ventas	25,238.96	21,311.34	51.79%	1.10%	25,238.96	21,311.34	40.09%	4.72%	3,927.62	15.56%	15.56%	15.56%

Análisis

Durante el año 2016 se obtuvo \$46,283.89 mientras que en el 2017 se obtiene \$64,181.07 esto equivale a un incremento del 38.67% en ventas, generando Este incremento se debe a que nuestra institución es proveedor de Corporación "La Favorita" y se realiza pedidos continuos de velones y velas n°10 - n°20 a colores y velones, obteniendo una utilidad de este producto de 51.79%

Combos

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	2017		2016		2017		2016		2017		2016	
ESTADO DE RESULTADOS	Utilidad antes de impuestos	Utilidad antes de impuestos	Costo de ventas	Ventas	Utilidad antes de impuestos	Utilidad antes de impuestos	Costo de ventas	Ventas	Diferencia	Varianza	Diferencia	Varianza
AÑO 2017	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Ventas combos	272,293.82	271,137.10			272,293.82	271,137.10			1,156.72	0.43%	0.43%	0.43%
- Descuentos	-5,287.20	-4,513.17			-5,287.20	-4,513.17			774.03	17.03%	17.03%	17.03%
- Descuento	-2,155.58	-1,835.31			-2,155.58	-1,835.31			320.27	14.86%	14.86%	14.86%
+ Ventas netas	264,792.87	264,792.87			264,792.87	264,792.87			0.00	0.00%	0.00%	0.00%
Costo de Ventas	-169,442.51	-149,136.47	2.2%	2.6%	-169,442.51	-149,136.47	2.3%	1.6%	20,306.04	11.62%	11.62%	11.62%
Utilidad en ventas	95,347.36	115,656.40	36.01%	3.34%	95,347.36	115,656.40	35.99%	1.57%	-20,309.04	-17.14%	-17.14%	-17.14%

Análisis

En el 2016 se genera ventas del \$231,388.62 mientras que para el año 2017 incrementa las ventas a \$264,792.87 que equivale al 14.44%, generando utilidad de 36.01% para el año 2017, y para el 2016 de 35.55%, este incremento se debe a la creación de combo que es aceptable en el mercado como el combo 2x1 y los combos Tia.

Venta Materia Prima y complementario

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	2017		2016		2017		2016		2017		2016	
ESTADO DE RESULTADOS	Utilidad antes de impuestos	Utilidad antes de impuestos	Costo de ventas	Ventas	Utilidad antes de impuestos	Utilidad antes de impuestos	Costo de ventas	Ventas	Diferencia	Varianza	Diferencia	Varianza
AÑO 2017	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Ventas Materia complement	1,516,591.98	563,278.56			1,516,591.98	563,278.56			953,313.42	62.93%	62.93%	62.93%
- Descuentos	0.00	0.00			0.00	0.00			0.00	0.00%	0.00%	0.00%
- Descuento	-5,622.98	-6.96			-5,622.98	-6.96			5,616.02	99.89%	99.89%	99.89%
+ Ventas netas	1,510,969.00	563,271.60			1,510,969.00	563,271.60			953,313.42	62.93%	62.93%	62.93%
Costo de Ventas	-1,359,776.44	-922,781.31	17.80%	16.4%	-1,359,776.44	-922,781.31	7.2%	16.4%	437,192.67	47.52%	47.52%	47.52%
Utilidad en ventas	151,192.56	340,490.29	10.70%	6.06%	151,192.56	340,490.29	7.39%	16.5%	186,295.85	12.27%	12.27%	12.27%

Análisis

En el 2016 se genera una venta de \$563,278.56 mientras que en el 2017 el valor es de \$1,516,591.98, obteniendo una variación de 169.24%, este rubro aporta con el 15.10% a las ventas totales y el 6.56% a la utilidad bruta.

Venta otros productos

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.												
ESTADO DE RESULTADOS	2017	Utilidad ventas productos/ventas otros productos	Utilidad ventas utilidad ventas ventas	Costo de ventas/ventas ventas total	Ventas ventas/ventas total	2016	Utilidad ventas productos/ventas otros productos	Utilidad ventas/ventas total	Costo de ventas/ventas ventas total	Ventas ventas/ventas total	Diferencia	Variación
AÑO 2017												
Ventas otros productos	402,349.96					144,038.57						
- Depreciación	-2,048.38					-1,956.40						
- Descuento	-463.80					-52.30						
- Ventas netas	399,837.71				539%	142,030.06				139%	-23,031.65	-14.92%
Costo de Ventas	25,005.51			4.72%		-445,708.00			2.0%		21,307.52	145.60%
Utilidad en ventas	70,081.14	9.8%	1.58%			16,722.06	10.07%	0.31%			-21,831.00	-140.21%

Análisis

Durante el año 2016 se vendió \$162.030.06 a comparación del 2017 que fue de \$396.836.71, este incremento es de \$234.806.65 equivale al 144.929%, lo que significa que se incremento el 3.95% a las ventas totales; esto se debe a que se mantiene la comercialización de azúcar y se incrementa la venta de sal; y en los puntos de venta se comercializa otros productos de primera necesidad.

Maquila

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.												
ESTADO DE RESULTADOS	2017	Utilidad ventas productos/ventas otros productos	Utilidad ventas utilidad ventas ventas	Costo de ventas/ventas ventas total	Ventas ventas/ventas total	2016	Utilidad ventas productos/ventas otros productos	Utilidad ventas/ventas total	Costo de ventas/ventas ventas total	Ventas ventas/ventas total	Diferencia	Variación
AÑO 2017												
Maquila	17,342.09					23,987.20						
- Depreciación	0.00					0.00						
- Descuento	0.00					0.00						
- Ventas netas	17,342.09				0.18%	23,987.20				0.20%	6,245.11	-26.04%
Costo de Ventas	-11,515.31			0.15%		-11,971.82			0.18%		-456.52	-3.81%
Utilidad en ventas	6,226.99	15.10%	0.29%			12,015.38	50.09%	1.52%			1,788.39	-48.17%

Análisis

En este proceso se obtiene un valor de \$17.742.09, mientras que en el 2016 se maquila un valor de \$23.987.20, esto equivale a 0.52% de utilidad en ventas; básicamente se ha dejado de maquilar para Moderna Alimentos.

Utilidad Bruta de ventas

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.												
ESTADO DE RESULTADOS	2017	Utilidad ventas productos/ventas otros productos	Utilidad ventas utilidad ventas ventas	Costo de ventas/ventas ventas total	Ventas ventas/ventas total	2016	Utilidad ventas productos/ventas otros productos	Utilidad ventas/ventas total	Costo de ventas/ventas ventas total	Ventas ventas/ventas total	Diferencia	Variación
AÑO 2017												
Costo ingresos	22,669.13					21,252.99						
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	2,480,996.85					2,206,685.70					-174,391.15	-7.56%

Análisis

En el año 2016 se obtiene una utilidad bruta de \$2.306.605.70 mientras que para el año 2017 es de 2.480.996.85, esto es un decremento de \$ 174.391.15, es decir, 7.56%. Se puede mencionar que los productos que mayor aportación genera son: harina, afrecho, fideo blanco corto, y velón especial, la misma que se ve afectada porque somos dependientes de la mano de obra y por la falta de automatización de la línea.

Gastos

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.												
INDICADORES RESULTADOS	2017	Utilidad ventas producción/ventas netas productos	Utilidad ventas/ utilidad bruta ventas	Costo de ventas/ventas netas total	Valor ventas/ventas totales	IMA	Utilidad ventas producción netas ventas productos	Utilidad ventas netas	Costo de ventas/ventas netas total	Valor ventas/ventas netas	Diferencia	Variación
AÑO 2017												
GASTOS					Costo ventas/ventas netas					Costo ventas/ventas netas		
Gastos de venta	414,338.00			18.25%	340,017.62				17.12%	-69,741.28		20.21%
Gastos de transporte	437,433.20			19.17%	354,072.60				18.50%	-61,277.60		16.41%
Gastos de logística comercial	225,752.34			9.97%	202,949.96				10.07%	-22,802.40		11.74%
Gastos de mercado	64,581.95			2.86%	29,514.21				1.90%	-35,067.74		64.32%
Gastos administrativos	664,581.95			29.22%	718,418.10				35.65%	55,836.15		-7.40%
Gastos financieros	386,281.70			17.00%	225,401.32				11.19%	-61,878.38		71.37%
Otros gastos	0.00			0.00%	0.00				0.00%	0.00		0.00%
Gastos re-estructivos	80,463.27			3.54%	109,925.40				5.40%	29,462.13		-26.79%
Total de gastos	2,272,437.77				2,015,302.11					-257,135.66		12.39%
Resultado del ejercicio	38,159.08				201,303.79							-78.40%
Ventas netas	18,044,456.58				9,854,654.40						-8,189,802.18	11.92%
Costo de ventas	-2,272,437.77				-4,747,888.70						69,541.92	12.12%

Análisis

Se puede evidenciar que la utilidad bruta se ha incrementado pero de igual manera los gastos son considerables, de \$2.015.302,11 a \$2.272,437,77, es decir, un incremento de \$257.135,66.

Se ven afectados los gastos de ventas y transporte, los gastos de ventas que equivale a 18,25% y el de transporte al 19,17%, y mercadeo incremento en \$ 64,581,95 equivalente a 2,86% respectivamente, el gasto financiero se ve afectado por el financiamiento con bancos, la emisión del Tercer Programa de Papel Comercial, y el crédito del Banco Bolivariano para el anticipo del molino F.P. Spomax; indicadores que nos direccionan a ser más eficientes en transporte, y comercialización de nuestros productos.

Análisis Producción

Pastificio

Producción pastificio		
DETALLE	2016	2017
Prod. Real/año (Tn)	4567	4601.1
Prom. Prod./mes (Tn)	380.6	383.4

En el año 2017 la producción de Pastificio en términos generales se encuentra 4601.1 Tn. Anuales procesadas, mientras que en el 2016 se proceso 4567 Tn., teniendo un incremento de 34.1Tn. generando una variación del 0.747%.

Molino

Producción Molinos		
DETALLE	2016	2017
Prod. Real/año (Tn)	7533	7678
Prom. Prod./mes (Tn)	627	640

La producción anual de harina en el 2017 fue de 7678 Tn. Mientras que en el 2016 fue de 7533, generando una diferencia de 142.5 Tn. Equivalente al 1.928% de variación.

La producción promedio de harina para el 2017 se mantiene en 640 Tn. Mensuales.

Velas

Producción velas		
DETALLE	2016	2017
Prod. Real/año (Tn)	207	207.8
Prom. Prod./mes (Tn)	17.3	17.2

La producción de velas tiene una producción anual de 207.8 Tn de parafina, entre el año 2016 y 2017 se obtiene un variación de 0.386%, manteniendo un promedio mensual de 17.2 Tn. De procesamiento.

Reporte anual Trigo Nacional

Detalle	V. Unitario	V. Total
118.54	422.82	50,121.41

Reporte de Trigo Importado

Cantidad	V. Unitario	V. Total	V. Ingresado
16,168.24	270.81	4,378,495.09	270.81

El trigo como materia prima principal de la institución, se deberá prever estrategias de abastecimiento continuo y garantizar el arribo oportuno, así garantizar la entrega eficiente de nuestros productos.

Adicional se puede evidenciar que las empresas dedicadas a la mollienda de trigo deben cumplir con un porcentaje de adquisición de trigo nacional, constatando que se cumple con esta normativa.

Conclusiones

- Se concreta la negociación de compra del Molino con la empresa F.P. Spomex, por lo que se ha generado alianzas permitiéndonos potenciar nuestra maquinaria actual y futura; esto se debe a que se realizó un estudio de factibilidad presentado por el Ing. Xavier Arias.
- De acuerdo a los requerimientos del mercado y sus necesidades Industrias Catedral se ve en la necesidad de actualizar nuestros planes, es por esta razón que se define nuevos objetivos estratégicos y de calidad, como se detalla a continuación:
 - Incrementar los ingresos de la empresa
 - Disminuir los costos y gastos de la empresa
 - Aumentar el capital trabajo
 - Elevar el valor de la inversión del accionista
 - Optimizar el proceso para investigación y desarrollo de productos nuevos y productos mejorados
 - Optimizar las actividades que interrelacionan a los procesos de la empresa
 - Asegurar la sostenibilidad y fidelización del cliente. (Relaciones clientes claves)
 - Lograr la diferenciación de productos y servicios frente a la competencia de acuerdo a las tendencias del mercado (Fortalecimiento de la comunicación con el cliente)
 - Mejorar las competencias del personal.
 - Aumentar el interés en el trabajo
 - Implementar responsabilidad social en la empresa
 - Generar un plan de desarrollo de carrera
 - Implementar un sistema integrado de información.
 - Implementar un plan de administración de empresas familiares

Objetivos estratégicos

1. Incrementar los ingresos de la empresa

2. Optimizar el proceso para la investigación y desarrollo de productos nuevos y productos mejorados
3. Lograr la diferenciación de productos y servicios frente a la competencia de acuerdo tendencias del mercado (fortalecimiento de la comunicación con el cliente)
4. Mejorar las competencias del personal.
5. Implementar un sistema integrado de información.

Aspectos relevantes

Durante el transcurso del año 2017 se concretaron varias negociaciones con el único propósito de mantenernos en el mercado garantizando nuestro producto, de los cuales los siguientes se destacaron los siguientes:

- Adquisición de un nuevo Trailer Hino SS700 para garantizar la recepción y entrega de la materia prima (Ingo).
- Adquisición de un camión Hyundai HD72 para complementar a nuestra flota de camiones y garantizar la entrega a tiempo de nuestros productos a nuestros clientes.
- Renovación de las Normas ISO 9001-2015 para nuestros productos.
- Implementación del molde de tela para fideo amarillo troquelado en el túnel 4.
- Implementación de la banda FDA con cangilones en la salida del accado del túnel 4.
- El mejoramiento continuo que se realiza en las instalaciones eléctricas, infraestructura como paredes, pisos y tubería tanto de agua potable como de combustión, garantizando así la calidad de nuestros productos.
- Actualización y desarrollo de la página web y página de pedidos optimizando recursos.
- De acuerdo a los nuevos requerimientos de los clientes potenciales como Corporación Favorita se desarrolla velones con colores fosforescentes y nuevos aromas los mismos que llaman la atención de nuestros clientes.
- Se inició la construcción de la planta de producción Santa Rosa, en junio del 2017; esta etapa comprende la construcción del cerramiento y se subdivide en 5 etapas debido a la extensión del terreno.
- Instalación de un caldero Jacobs nuevo para reemplazar el caldero Belleli y reponteciar las actividades del Túnel 1 y 2.
- Como Accionistas de Buenaño Caicedo Compañía de Negocios y de acuerdo a los ultimo acontecimientos, como la disminución de capital efectuado según Acta Junta General Extraordinaria de Accionistas n° 28 celebrada el 5 de octubre del 2015, se envía a la cuenta gasto no deducible el valor de \$206.316.05 correspondiente a la pérdida de acciones y dándose de baja en el año 2017.

- Industrias Catedral S.A. cuenta con 170 colaboradores, de acuerdo al análisis de factores de rotación tenemos: por término del contrato fueron 6 personas, renuncia 15 personas, abandono 4 personas, despido un total de 5 personas mientras que por jubilación fueron 2 personas.
- Esto implica tener una rotación de personal del 0.19%, contamos también con 6 personas discapacitadas y se planifica la jubilación de dos personas el Sr. Fausto Guamán cumplirá sus requisitos de jubilación en julio 2018 mientras que el Sr. Jaque Luis Armando cumplirá los requisitos en Diciembre del 2018.
- Se retomó las actividades con los Grupos de mejora, proyectos que finalizaran en el mes de agosto; los grupos abarcan temas como:

✓ **Sección Molinos**

Tema: Incrementar el rendimiento y productividad de la sección molinos.

Responsable: Ing. Nataly Huilca

Líder: Sr. Adán Chimbo

✓ **Sección Pastificio Túnel 1 y Túnel 2**

Tema: Incrementar la productividad del túnel 1 y túnel 2.

Responsable: Ing. Santiago Acosta

Líder: Sr. Edwin Peña

✓ **Sección Pastificio Túnel 4**

Tema: Incrementar la productividad y disminución de desperdicios.

Responsable: Sr. Rodolfo Pillajo

Líder: Ing. Gabriel Garzón

✓ **Fideo Enroscado formado y enfundado manual**

Tema: Disminuir reprocesos, material complementario y mano de obra.

Responsable: Ing. Anderson López

Líder: Sr. Daniel Zumbana

✓ **Fideo Blanco Corto Sellado Automático y Terminado**

Tema: Incrementar la productividad del sellado y enfundado automático.

Responsable: Ing. José Xavier Buenaño

Líder: Sr. Diego Heredia

✓ **Disolución y empaquetado velas.**

Tema: Reutilización de reprocesos de materia prima.

Responsable: Ing. Lizeth Ramos

Líder: Sr. Christian López

✓ **Sección Ventas**

Tema: Impulsar e incrementar las ventas de harina a nivel nacional.

Responsable: Ing. Alejandra Parodes

Lider: Sr. Carlos Molina

✓ **Sección Cobertura**

Tema: Incremento de la cartera de clientes y cartera de ventas en harinas.

Responsable: Lic. Ángel Real

Lider: Ing. Azucenita Rodriguez

✓ **Sección Transporte - Almacenamiento y Logística.**

Tema: Incrementar la productividad reduciendo tiempo y costos en los viajes aplicando la eficiencia en las actividades.

Responsable: Ing. Dario Pillajo

Lider: Sr. Franklin Moposita

✓ **Sección Mantenimiento**

Tema: Disminuir los paros no programados.

Responsable: Sra. Paola Cando

Lider: Sr. Álvaro Dávila

Mantener los grupos de mejora activos, permite fortalecer la integración entre el personal con propuestas para mejorar su área de trabajo y enfocarse en los objetivos de calidad de la empresa.

Proyectos para el 2018

Dentro de las oportunidades para la mejora, son:

- Importar sémola y avena, siempre y cuando los costos de los aranceles disminuyan.
- Culminación de la infraestructura del edificio para el Molino nuevo
- Incrementar el portafolio de productos para la comercialización
- Mejorar la rentabilidad de la empresa, manteniendo precios competitivos y eliminando los descuentos por categorías y mejorando la eficiencia de la compañía.
- Controlar los gastos y planificar las actividades para el control de los mismos.
- Se prevé arreglos del Pastificio como tapetes y área de secado, instalaciones de la máquina Zamboni y Ricciarely.
- Ampliar el área de secado para el fideo enroscado.
- Mantener la alianza estratégica con Cargill, Ecuagran, Poll de molineros y nuevos proveedores de trigo.

Atentamente,



Ing. Javier Buenaño
GERENTE GENERAL

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.	Utilidad ventas producto/Ventas netas producto
ESTADO DE RESULTADOS	
AÑO 2017	
Ventas Afrechos	
Utilidad en ventas	64.89%
Ventas Velas Especial	
Utilidad en ventas	51.79%
Ventas Fideo Blanco Especial	
Utilidad en ventas	48.71%
Ventas combos	
Utilidad en ventas	36.01%
Maquila	
Utilidad en ventas	35.10%
Ventas Harina	
Utilidad en ventas	29.66%
Ventas Fideo Amarillo Corto	
Utilidad en ventas	23.14%
Ventas Avena	
Utilidad en ventas	22.77%
Ventas Fideo Blanco Enroscado	
Utilidad en ventas	22.73%
Ventas Velas	
Utilidad en ventas	17.76%
Ventas Fideo Amarillo Enroscado	
Utilidad en ventas	16.21%
Ventas Fideo Blanco Corto	
Utilidad en ventas	15.82%
Ventas Mat prima-compl	
Utilidad en ventas	10.74%
Ventas otros productos	
Utilidad en ventas	9.87%

ACTIVOS FIJOS INDUSTRIAS CATEDRA S.A

Categoría Edificios		SERVICIO EDIFICIOS	E73	ARREGLOS Y MEJORAS A INSTALACIONES DE MOLINOS TENDOS Y OTROS	14,382.01
		SERVICIO EDIFICIOS			
		SERVICIO EDIFICIOS			
					14,382.01
Categoría Equipo de Computación					
			C182	UN SERVIDOR HP 831064	1401.06
			C183	CAMARA TRENNET TV IP- 321PI MAQUINA PICORELLY	282.77
			C184	BIELUJ BIOMETRICO 2K 2*5CASHAPAMARA	148.20
			C185	IMPRESORA EPSON LX350	340.98
			C186	UN PROYECTOR OLYMPIA DIGITAL	294.90
					2,957.19
Categoría Maquinaria y Equipo					
			M314	LINA COSEDORA DE SACOS	550.00
			M318	UN MOLDE DE HOJA	6,154.24
			M320	MAQUINA OPAOLADORA ZAMBONI	341,724.50
			M321	ENTONADORIA AUTOMATICA RICOALERLY 3016	181,181.21
			M322	ARREGLOS Y MEJORAR SECADEROS	88,031.88
			M323	MAQUINA PARA VOLON	8,500.00
			M326	COSEDORA DE SACOS MWELON	550
			M327	UNA MAQUINA SIROBA CEJHADORA DE SACOS AAB	520
			M328	UN TORNO MARCA TDE NO.071300900813 DIAMETRO 100MM LONGITUD PUNTAS 3000MM	17,980.00
			M329	UNA BALANZA DIGITAL CAPACIDAD 600G X 0.01G	470.40
			M330	OVERHALL DE MOLINO NEGHETTY	48,820.18
			M331	LINA MAQUINA LAVADORA DE MOLDER NEW SIMPLEX ACCESORIO COMPLETA PISTONES BELT MOTOR 12.5 HP	24,511.18
			M332	LINA BALANZA DIGITAL 10KG X 1G MARCA EXORILL MODELO FDH3W	620.20
			M333	UNA MAQUINA AMEZO ARIORA DE HARINA EN ACERO INOXIDABLE CAPACIDAD 300	4,582.00
					721,051.29
Categoría Muebles y Equipo de Oficina					
			O173	LOKERS PARA LIMPIEZA	840.91
			O174	3 MUEBLES METALICOS ARCHIVADO CON CAJA FLORITE	880.00
			O175	ESTANTERIAS PARA PUNTO DE VENTA	940.00
			O176	DOS SILLAS GUITARONAS	321.48
			O177	CAJA FUERTE CASHA/PANABA	225.72
			O178	DOS SILLAS GUITARONAS	600.00
			O179	DOS SILLAS GUITARONAS	238.26
					4,061.35
		Sección Varias			