

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.
INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2014

Amhato, 10 de abril de 2015

Señores,

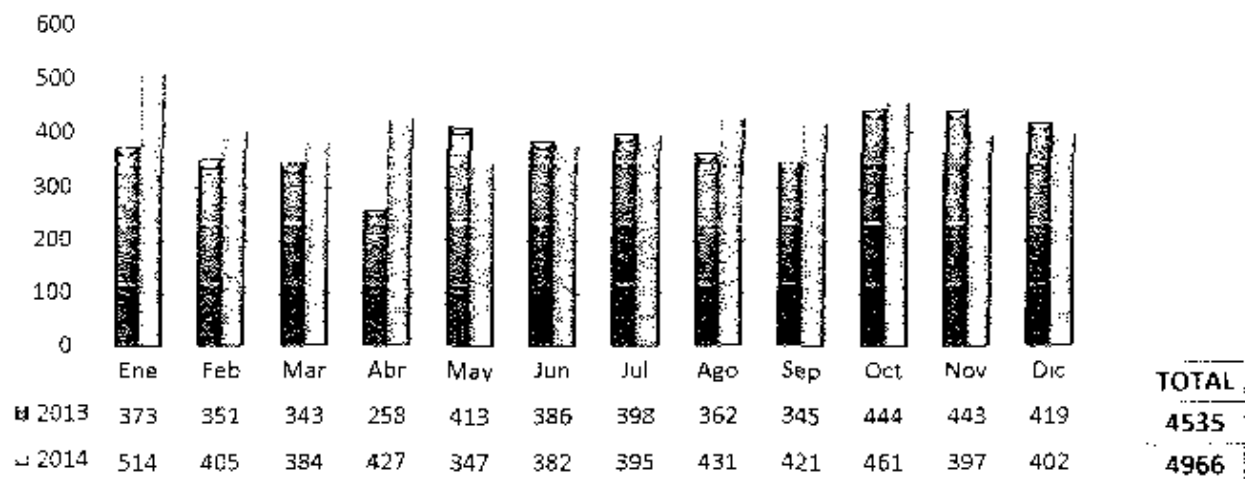
ACCIONISTAS DE INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.

Actos Relevantes

Dando cumplimiento a lo que dispone la Ley de Compañías y los Estatutos vigentes, pongo a consideración el informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico 2014, y que presento a continuación en el mismo los aspectos más relevantes ocurridos durante este ejercicio económico y que son:

ANALISIS DEL COMPARATIVO ENTRE EL AÑO 2013-2014
PRODUCCION

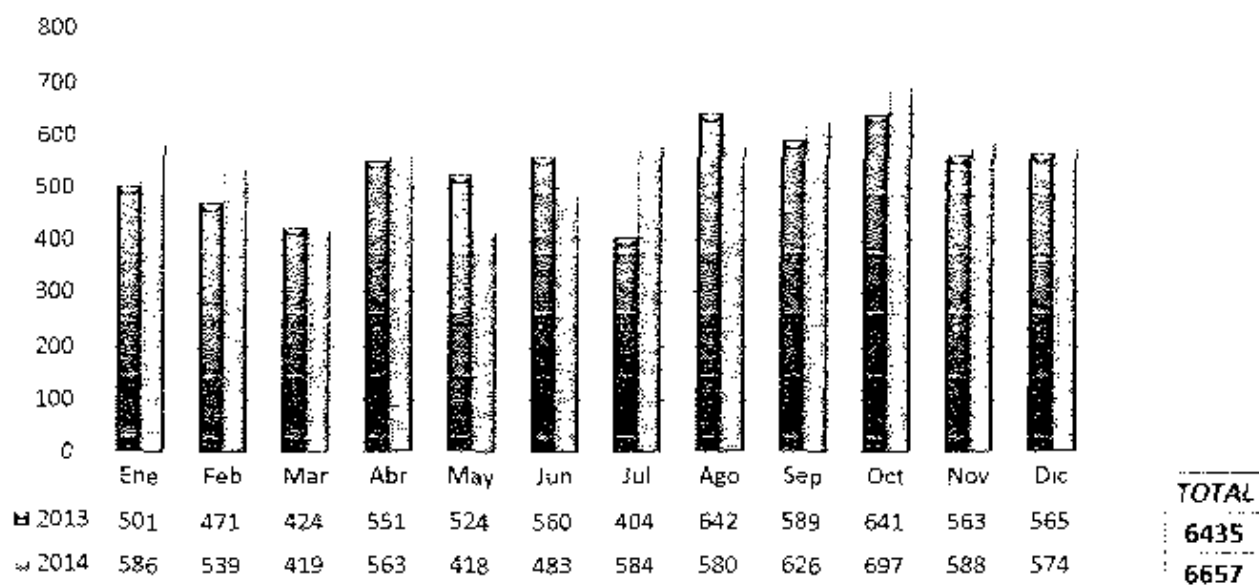
COMPARATIVO MENSUAL DE PRODUCCION
PASTIFICIO



Los datos antes expuestos demuestran un crecimiento anual (Año 2013 4535 Tn. y Año 2014 4966 Tn. de fideo procesado). Además el indicador de los 2 últimos años se mantiene sobre el mínimo establecido. Para el año 2014 la producción de pastificio en términos generales se ubica al borde del 100% del cumplimiento del presupuesto. Los meses más bajos son Mayo, Junio y Julio debido a los daños graves ocurridos en las líneas de producción. Mayo se taponó la prensa del túnel 4 generando 4 días de para no programada. Junio Se tiene daños en el túnel 2 provocando 2 días de paras. Julio se tiene daños en el túnel 4. Además en el túnel 1 y 2 se trabaja de lunes a sábado. Se incrementa la

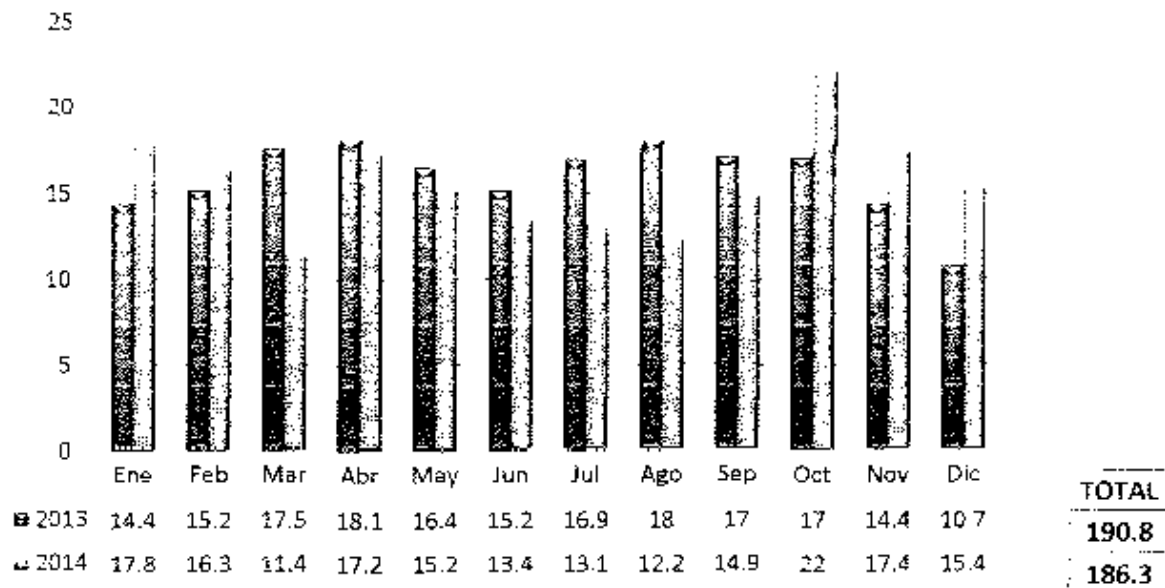
producción con cuatro turnos en los túneles 1. 2 a partir del 24 de Noviembre hasta la presente fecha

COMPARATIVO MENSUAL DE PRODUCCION MOLINOS (HARINA) AÑOS 2013, 2014



La producción de harina tiene un incremento de +/- 3% con respecto del 2013. La producción es: Año 2013 con 6435 Tn. de los cuales 2619 Tn. es para la venta y Año 2014 6657 Tn. de harina destinándose 2205 Tn. para la venta. Los datos anteriores nos reflejan un descenso en la harina para la venta principalmente en harina panadera. La producción de harina tiene un indicador mínimo de cumplimiento de 90% (el promedio de cumplimiento es de 91%). Los meses con valores bajos son: marzo, mayo y junio por el atraso de los buques por la congelación de los puertos. En marzo el principal problema es el desabastecimiento de trigo. Mayo se tiene frecuentes daños no prolongados y desabastecimiento de trigo. En junio, la baja producción se debe a daños ocurridos en el molino Santolín con 3 días de no producción y molino Negretti con dos días de no producción.

**COMPARATIVO MENSUAL DE PRODUCCION VELAS AÑOS
2013, 2014**



La producción de velas en términos generales se observa un decremento en el producto terminado, siendo los meses más altos y de cumplimiento del indicador los meses de Enero y febrero debido a que se anticipa al feriado de semana santa y los meses de Octubre y noviembre por el fenado de finados y fin de año. En lo que respecta a los meses más bajos, Marzo no hay materia prima (parafina) por el retraso de los barcos por el mal tiempo. El resto de meses se debe a que no hay mayor demanda de producto terminado

CUADROS COMPRARATIVOS DE VENTAS ENTRE EL AÑO 2013 – 2014

Producto	VENTAS NETAS			
	DÓLARES 2013	DÓLARES 2014	VARIACION	PORCENTAJE
	TOTAL	TOTAL		
AFRECHOS	865,029.86	736,166.39	-128,863.47	-14.90
ARROZ	11,628.60	10,679.00	-949.60	-8.17
AVENA	224,195.26	97,009.57	-127,185.69	-56.73
AZUCAR	8,175.07	4,652.80	-3,522.27	-43.09
COMBO	74,534.17	87,672.13	13,137.96	17.63
FIDEO AMARILLO CORTO	481,038.73	429,440.68	-51,598.05	-10.73
FIDEO AMARILLO ENROSCADO	87,329.41	101,483.85	14,154.44	16.21
FIDEO BLANCO CORTO	3,398,625.10	3,516,019.68	117,394.58	3.45
FIDEO BLANCO ENROSCADO	809,135.34	891,966.26	82,830.92	10.24
HARINAS	1,788,604.92	1,560,484.77	-228,120.15	-12.75
MAICENA	243.61	610.24	366.63	150.50
OTROS PRODUCTOS				
COMERCIALIZADOS	17,347.71	28,139.32	10,791.61	62.21
VELAS	543,664.04	516,461.55	-27,202.49	-5.00
TOTAL	8,309,551.82	7,980,786.24	-328,765.58	-3.96

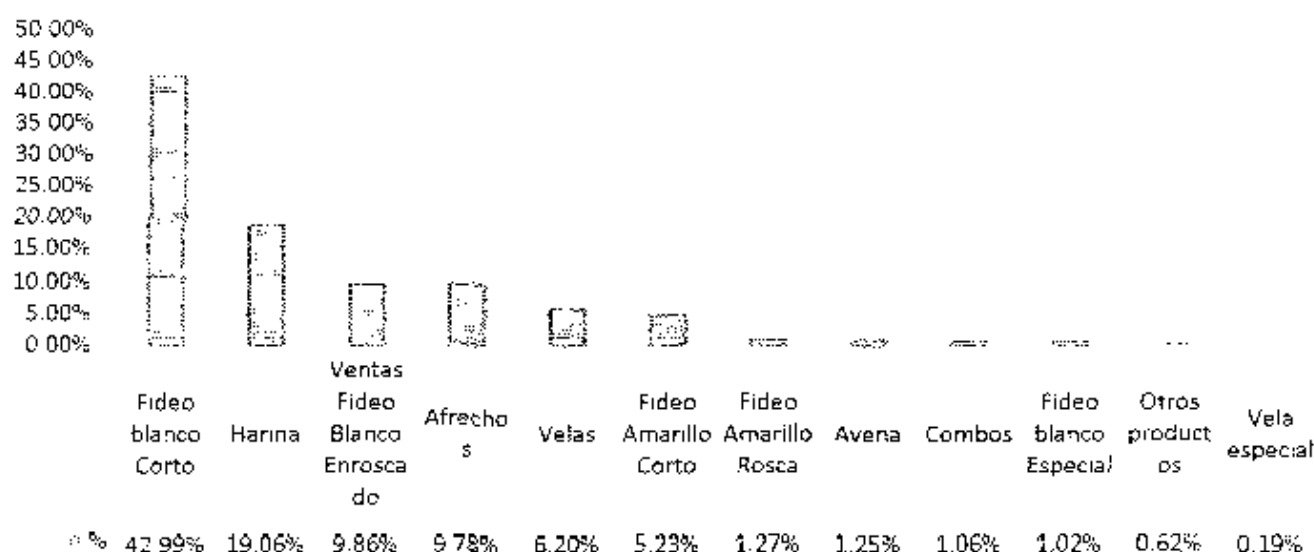
Producto	VENTAS NETAS DEL PUNTO DE VENTA			
	DÓLARES 2013	DÓLARES 2014	VARIACION	PORCENTAJE
	TOTAL	TOTAL		
APECHOS	542,735.94	487,811.88	54,924.05	10.12
ARROZ	11,628.60	10,679.00	949.60	8.17
AVENA	6,358.53	6,040.47	318.06	5.00
AZUCAR	8,175.07	4,652.80	3,522.27	43.09
COMBO	1,305.07	6,368.64	5,063.57	387.99
FIDEO AMARILLO CORTO	10,047.33	11,698.04	1,650.71	16.43
FIDEO AMARILLO ENROSCADO	3,709.66	4,465.48	755.82	20.37
FIDEO BLANCO CORTO	89,616.11	103,128.32	13,512.21	15.08
FIDEO BLANCO ENROSCADO	10,631.67	18,662.58	8,030.91	75.54
FARINAS	94,041.25	85,717.37	-8,323.88	-8.85
MAICENA	243.61	910.24	666.63	150.50
OTROS PRODUCTOS				
COMERCIALIZADOS	17,347.71	28,139.32	10,791.61	62.21
VELAS	40,085.88	35,385.91	4,699.97	11.72
TOTAL	835,926.43	803,360.05	-32,566.38	-3.90

Producto	VENTAS NETAS CASHAPAMBA			
	DÓLARES 2013	DÓLARES 2014	VARIACION	PORCENTAJE
	TOTAL	TOTAL		
APECHOS	15,294.30	77,648.29	62,353.99	407.69
ARROZ	555.00	1,055.00	500.00	90.09
AVENA	444.80	2,218.55	1,773.75	398.77
AZUCAR	508.00	896.50	388.50	76.48
COMBO	271.50	629.46	357.96	131.85
FIDEO AMARILLO CORTO	713.11	3,040.38	2,327.27	426.65
FIDEO AMARILLO ENROSCADO	582.58	2,223.84	1,641.26	281.72
FIDEO BLANCO CORTO	6,750.02	30,076.07	23,326.05	345.57
FIDEO BLANCO ENROSCADO	1,395.23	6,110.39	4,715.16	337.95
FARINAS	3,328.62	14,725.07	11,396.45	342.38
MAICENA	92.49	249.09	156.60	169.32
OTROS PRODUCTOS				
COMERCIALIZADOS	1,685.74	5,458.57	3,772.83	223.82
VELAS	4,779.18	9,998.14	5,218.96	109.20
TOTAL	36,400.57	154,329.35	117,928.78	323.98

Producto	VENTAS NETAS DEL PUNTO DE COBERTURA			
	DÓLARES 2013	DÓLARES 2014	VARIACION	PORCENTAJE
	TOTAL	TOTAL		
APECHOS	289.54	4,001.50	3,711.96	1282.02
AVENA	3,328.09	5,262.95	1,934.86	58.14
COMBO	106.00		-106.00	-100.00
FIDEO AMARILLO CORTO	2,454.83	4,492.96	2,038.13	83.03
FIDEO AMARILLO ENROSCADO	1,103.65	2,519.40	1,415.75	128.28
FIDEO BLANCO CORTO	23,471.10	51,447.21	27,976.11	119.19
FIDEO BLANCO ENROSCADO	4,450.26	8,804.45	4,354.19	97.84
FARINAS	15,727.62	18,967.85	3,240.24	20.60
VELAS	5,430.77	7,153.62	1,722.85	31.72
TOTAL	56,361.85	102,649.94	46,288.09	82.13

APORTE DE PRODUCTO A LA VENTAS

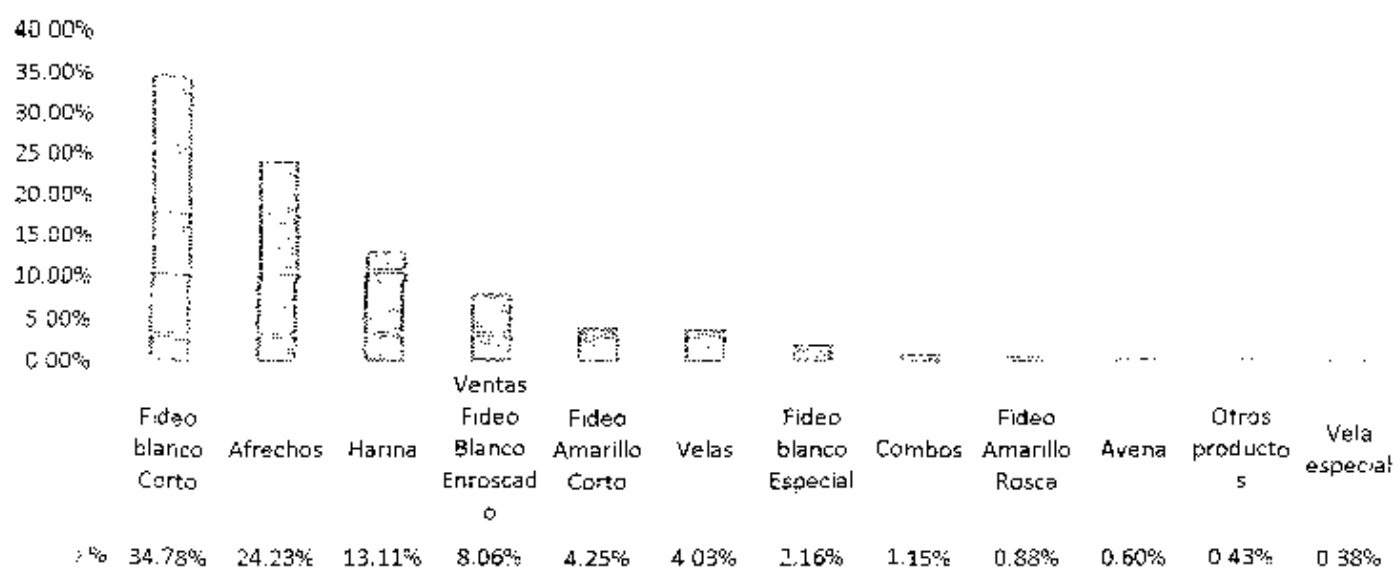
T= Ventas de cada producto/Ventas totales



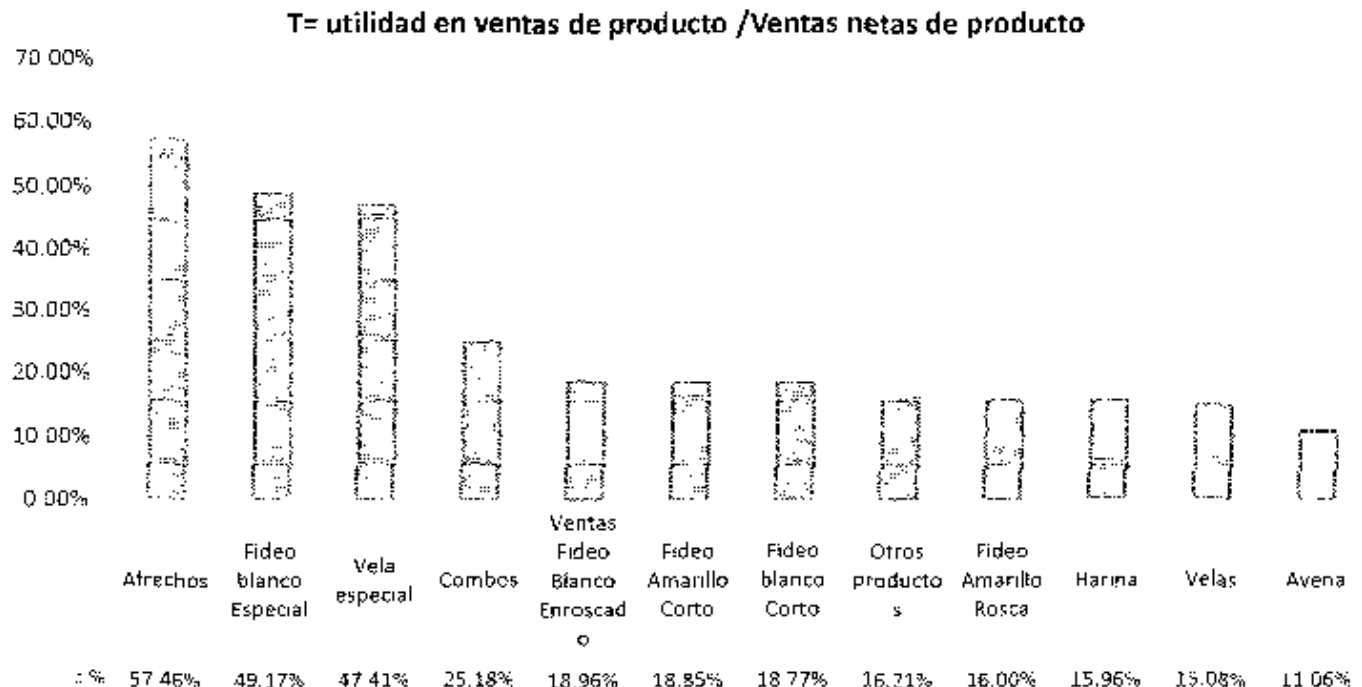
De acuerdo con los resultados presentados en las graficas anteriores, se puede concluir que los productos de la empresa de mayor venta durante el año 2014, es el Fideo Blanco Corto, seguido de la Harina y el Fideo Blanco Rosca.

APORTE DE PRODUCTO A LA UTILIDAD BRUTA

T= utilidad en ventas de producto/ utilidad bruta



Se puede apreciar que el primer producto que genera utilidad es el Fideo Blanco Corto seguido de Afrechos y en el tercer lugar la harina: que la vela especial es uno de los productos que requiere de estrategias de comercialización y promoción para su inserción en el mercado nacional.



Los productos más rentables son los Afrechos, fideo blanco especial y la vela especial, productos que deben ser potenciados con publicidad y promociones, para fomentar el consumo de nuestros productos a nivel nacional, creando alianzas estratégicas.

Grupos de Mejora

Los grupos de mejora tienen por objetivo identificar las debilidades de la empresa, los colaboradores son conocedores de las mismas, por lo que se ha asignado de manera coordinada con facilitadores que guíen y realicen posibles mejoras a los problemas identificados.

Se puede decir, que al realizar revisiones con el consultor externo, se realizaron algunas observaciones lo que han retardado la entrega de los informes finales, ya que en la mayoría de los grupos se han realizado acciones que se han ejecutado, las mismas que debes demostrar resultados positivos para la empresa a mediano y largo plazo.

Sección	Facilitador	Nombre Grupo	Tema
Molinos	Ing Carmen Arroba	MLS (molineros)	Elaboración y ejecución de un plan de mantenimiento preventivo para la línea de producción Molinos
Pastificio T1yT2	Ing Edwin García	Prensa y Laminado	Elaboración y ejecución de un plan de mantenimiento preventivo para la línea de fideo Blanco Corto túnel 1 y túnel 2
Túnel 4	Sra Paola Cando	LPT4 (lideres productivos T4)	Elaboración y ejecución de un plan de mantenimiento preventivo para la línea de fideo Anarillo y Blanco Corto túnel 4
Almacenamiento y Logística	Ing Nataly Hulca	Los Madrugadores	Optimizar tiempos de trabajo en actividades extras de Almacenamiento y logística
Transporte y Logística	Sr Rodolfo Pillejo	Los Transportadores	Elaboración y ejecución de un plan de mantenimiento preventivo para la línea de Transportes y Logística
Velas	Lic Ricardo Yagchirema	Esperanza	Elaboración y ejecución de un plan de mantenimiento preventivo para la línea Disolución y Empaquetado de velas
Enf Automático y Terminado	Dra Patricia Benalcázar	Mas que Vencedores	Elaboración y ejecución de un plan de mantenimiento preventivo para la línea fideo Surtido, Cocido, Almacenamiento y Enfundado Automático
Ventas	Ing Dario Pillaio	Los Panaceas	Disminución de las Devoluciones
Blanco enroscado y Enf Manual	Ing Mireya Bonilla	Los Activos	Elaboración y ejecución de un plan de mantenimiento preventivo para la línea de fideo Enroscado, Formado y Enfundado Manual
Mercadeo	Sr Omar Guarnica	Los Emprendedores	Incrementar la venta de Productos Enfundados Catedral mediante cobertura en la zona centro

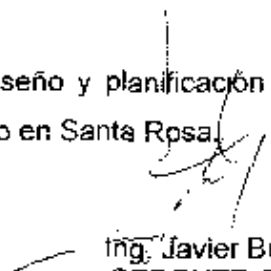
CONCLUSIONES

- 1 Entre los actos más relevantes del año 2014 fue la cancelación del Primer Papel Comercial de la Empresa, cancelado en su totalidad el 29 de Mayo del 2014; pero se mantiene en la Bolsa de Valores con la emisión del Segundo Papel Comercial (Ver Anexo N°1)
- 2 Cabe mencionar que se realizó la renovación de la Certificación de las Normas ISO 9001-2008, que garantiza nuestra competitividad en el mercado.
- 3 Otro aspecto a señalar es el asesoramiento por parte de CIH para las compras futuras de trigo.
- 4 El fuerte invierno en el Norte del Continente, en Canadá afectó severamente las importaciones de trigo, debido a la congelación del puerto, provocando un desabastecimiento de materia prima en molinos, harinas y parafina, ocasionando que se realice compras de materia prima nacional a precios altos. (Ver Anexo N°2)
5. Además se puede mencionar que en la parte laboral no ha existido ningún juicio laboral, debido a que se ha podido llegar a un acuerdo entre las partes, evitando conflictos legales.
- 6 También se puede señalar que se adquirió un vehículo Hino motor n04cvb20516 blanco y un furgón metálico chasis Hino Dutro 716, para la distribución de los productos
- 7 De acuerdo con los resultados de los informes y Balances se debe analizar los gastos de ventas y almacenamiento y logística, ya que cada año crece y disminuye el margen de utilidad, cabe recalcar que las ventas incrementan pero no a medida proyectada, se recomienda que se realice un análisis de priorización de gastos

PROYECCIONES

1. Adquirir una nueva Gramoladora Zamboni, para mejorar nuestra eficiencia y garantizar la calidad de los productos
- 2 Comprar de una línea lobo de 1000 gr/h marca Zamboni, con el propósito de incrementar y automatizar el Túnel 1
- 3 Comprar una empacadora Ricciarelli, para el enfundado de fideo de 400 gramos.
- 4 Iniciar con el diseño y planificación de la nueva Planta de producción en el terreno adquirido en Santa Rosa.

Atentamente,


Ing. Javier Buenaño C.
GERENTE GENERAL

INDUSTRIAS CATEDRAL S.A.

TABLA DE COLOCACION Y AMORTIZACION DE OBLIGACIONES
IRA EMISION DE PAPEL COMERCIAL 2014

OBLIGACIONISTAS	FC.	CLASE	VALOR NOMINAL	PRECIO	RENDIMIENTO	FECHA DE EMISION	FECHA DE VENCIMIENTO	PLAZO VENCER DIAS	VIEFECTIVO	PERDIDA EN VTA	COMISION BOLSA	COMISION OPERADOR	RECIBIDO
1 BUENAÑO JAVIER	85216	E	10.000.00	35.0119	7.00	22/08/2014	13/05/2015	270.00	9.501.16	498.81	6.41	75.00	9.419.78
2 NN3	83972	F	30.000.00	34.3767	7.15	16/09/2014	13/07/2015	300.00	28.313.02	1.686.98	21.23	250.00	28.041.79
3 NN4	124272	F	50.000.00	34.3767	7.15	12/08/2014	09/07/2015	300.00	47.188.56	2.811.64	36.39	393.24	46.759.73
4 BANCO DEL IESS	84988	H	300.000.00	32.9872	7.50	14/08/2014	08/08/2015	351.00	278.951.64	21.038.36	251.07	3.000.00	275.710.57
5 COOPERATIVA	204343	E	290.000.00	34.9788	7.00	26/08/2014	23/05/2015	272.00	275.432.67	14.587.33	187.29	2.191.11	273.054.27
6 NN7	86133	F	220.000.00	34.3767	7.15	23/09/2014	23/07/2015	300.00	207.628.78	12.371.22	165.72	1.833.33	205.639.73
7 NN8	44227	G	294.000.00	33.7683	7.27	27/11/2014	23/10/2015	330.00	275.678.84	18.321.16	227.44	2.895.00	272.756.40
8 NN9	44227	G	8.000.00	33.7683	7.24	27/11/2014	23/10/2015	330.00	5.626.10	373.90	4.64	55.00	5.566.46
9 NN10	16559	I	187.000.00	33.0233	7.50	30/01/2015	24/01/2016	360.00	99.534.68	7.465.12	89.33	1.070.00	98.375.56

1.307.000.00

300.000.00

1.227.865.48

79.134.52

978.52

11.562.68

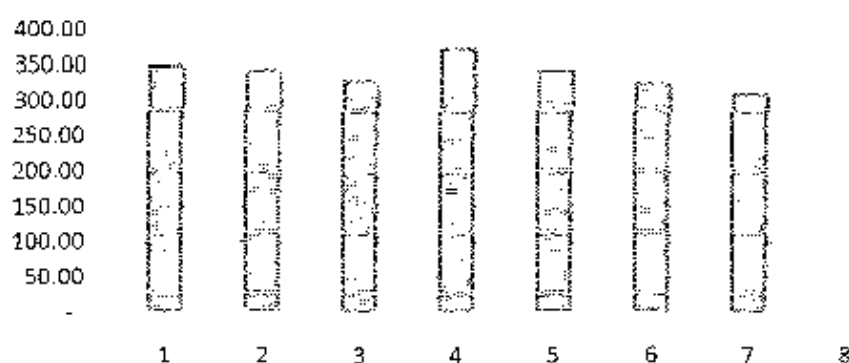
1.215.324.28

Anexo N°2

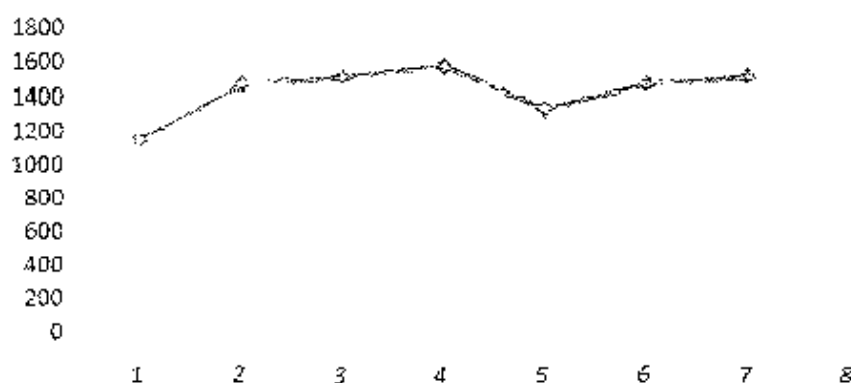
IMPORTACION DE TRIGO REPORTE DE COMPRAS DE TRIGO 2014

Nº	VAPOR	TM	V/UNITARIO	V/TOTAL	V/INGRESADO
1	OCEAN	1151	348.83	401.503.33	368.47
2	MILÓS	1470	345.12	507.326.40	363.85
3	TOKYO	1517	331.41	502.748.97	349.43
4	EROL	1578	375.20	592.065.60	394.80
5	HAKU	1330	344.59	458.304.70	363.08
6	CRISTINA	1470	326.91	480.557.70	346.91
7	FAST	1520	311.29	473.160.80	331.29
TOTAL		10.036	2.383.35	3.415.667.50	2.517.83

Precio Comprado



TONELADAS COMPRADAS

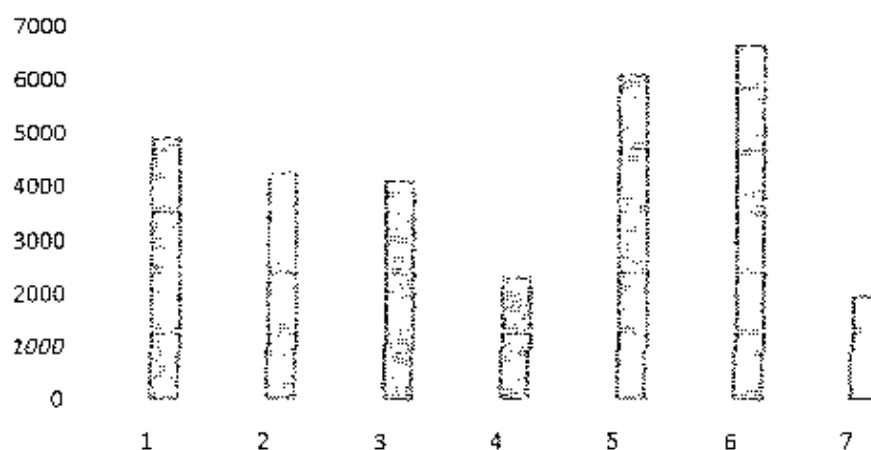


COMPRAS DE TRIGO NACIONAL

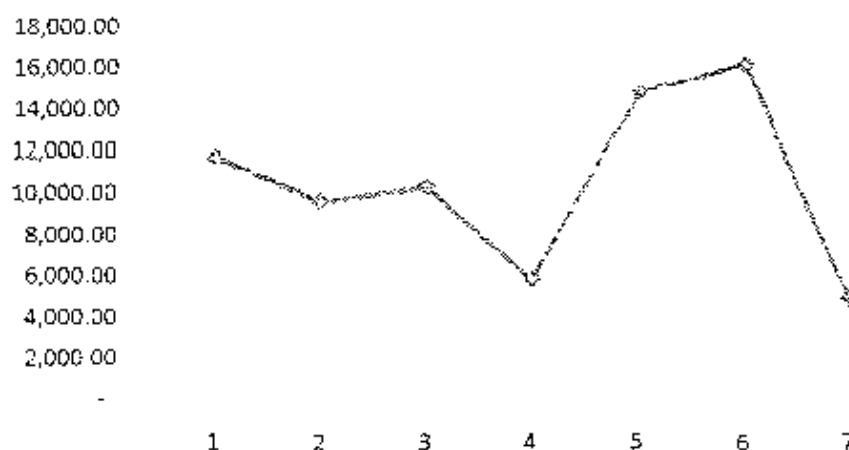
AÑO 2014

FECHA	NOMBRE	CANTIDAD	VALOR	V/KILO
05-ago	CHAVEZ CORDERO	11,700.00	4,940.00	0.42
14-ago	SANCHEZ FREDY	9,630.00	4,280.00	0.44
15-sep	CHAVEZ CORDERO	10,350.00	4,140.00	0.40
02-oct	CHÉRREZ FIERRO	5,850.00	2,340.00	0.40
28-oct	MERY QUIROZ	14,850.00	6,105.00	0.41
31-oct	MERY QUIROZ	16,200.00	6,660.00	0.41
28-nov	CHAVEZ CORDERO	4,950.00	1,980.00	0.40
TOTAL		73,530.00	30,445.00	

Precio Comprado



Cantidad Comprada



200

TRIGO DURO MODERNA ALIMENTOS

FC.

PRECIO: 410

TOTAL: 82.000 00

	FECHA	FACT	CHOFER	MODERNA
1	15-feb	3779	ROBERTO CONTRERAS	16 39
2	15-feb	3780	WILSON VELASTEGUI	18 40
3	16-feb	3818	BYRON PALMA	32 55
4	25-feb	4030	KLEBER MORETA	31 5
5	27-feb	4106	KLEBER MORETA	32 27
6	28-feb	4212	KLEBER MORETA	31 06
7	01-mar	4252	MARCO SALAZAR	19 66
8	01-mar	4253	VICTOR CRIOLLO	18 07
TOTAL				200.000

Cantidad Comprada