

**INFORME DE LA GERENCIA
INDUSTRIA PLASTICA S.A INPLASA
EJERCICIO ECONOMICO - 2008**

La Gerencia de INDUSTRIA PLASTICA INPLA S.A. pone a consideración de los señores accionistas, el informe administrativo, técnico y económico, correspondiente al año 2008, dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias.

1.- ASPECTO GENERAL

El ejercicio económico 2008 se caracterizó por un año difícil, para el sector empresarial, por los continuos ajustes que viene realizando el gobierno tanto interno como externo, en lo interno como la expulsión de varias empresas, eliminación de las tercerizadoras, en lo externo como la aplicación a la prohibición de importaciones, la cual se han visto afectados el mercado interno con la subida de precios de los insumos para su elaboración de sus productos y esto ha afectado grandemente en los costos del producto final, el mismo que ocasionada la baja en las ventas y la subida en sus costos, esto ha impedido cumplir obligaciones de corto y mediano plazo con los bancos y otras entidades.

Ante este panorama político y económico en que ha debido sobrevivir la actividad industrial y empresarial, se estableció como objetivo principal, el que INDUSTRIA PLÁSTICA INPLA S.A. emprenda y adopte todas aquellas medidas encaminadas a financiar, por lo menos, los gastos operacionales de la empresa, en el ejercicio económico del 2008.

Para lograr este objetivo se diseñó un plan financiero, que buscó generar un equilibrio entre los ingresos y egresos monetarios, para que, además de cubrir con los costos de producción, permita financiar el pago de las obligaciones con proveedores y acreedores, porque, dadas las circunstancias que se vive en el país, y que lo más importante que es mantener vigente la presencia de la empresa en el mercado plásticos.

En base a lo anteriormente expuesto se procedió a elaborar el Sistema Presupuestario, mediante el cual se programó la inversión total que la empresa tenía que incurrir en 2008, estableciendo diferentes políticas en las áreas de ventas, compras, precios, créditos, sueldos y salarios, etc.



El sistema presentado al Directorio estaba compuesto de los siguientes elementos:

- A. Presupuesto de Ventas;
- B. Presupuesto de Compras de Materia Prima;
- C. Presupuesto de Mano de Obra;
- D. Presupuesto de Gastos de Fabricación;
- E. Presupuesto de Gastos de Administración;
- F. Presupuesto de Gastos de Ventas;
- G. Presupuesto de Gastos Financieros;
- H. Flujo de Caja;
- I. Estado de Pérdidas y Ganancias Presupuestado;

De todo el Sistema Presupuestario, que constituye la planificación financiera de la empresa, el precio del producto terminado es el elemento básico que mayor incidencia ejerce en los resultados económicos de cada ejercicio, por lo que es muy importante establecer una política adecuada de precios, la misma que tiene que ser coherente con el principal objetivo de una empresa que es el de financiar la inversión realizada y generar una rentabilidad adecuada, el precio técnicamente establecido debe guardar un equilibrio tal, que venga a convertirse en un elemento conciliador entre el cliente, que desea un precio adecuado, y el productor, que establece el precio, para cumplir con un objetivo financiero razonable ofreciendo un producto de calidad; con este criterio los precios establecidos fueron, previamente a su vigencia, analizados y acordados con nuestros clientes.

Se cumplieron con las disposiciones impartidas por el Directorio y Asamblea General de Accionista.

2.- ASPECTO OPERACIONAL

Las ventas en el año 2008 fueron de: US\$ 1.525.177 (Un millón quinientos veinte y cinco mil ciento setenta y siete dólares) que en relación al año 2007 se incrementaron en US\$ 35.477 (Treinta y cinco mil cuatrocientos setenta y siete dólares) que representa el 2.38%

El costo de ventas fue de US\$ 1.138.628 (Un millón ciento treinta y ocho seiscientos veinte y ocho dólares) que representa el 74.66% de las ventas totales, los mismos que en forma esquemática se detallan en el siguiente cuadro



COSTO DE VENTAS 2008

<i>MATERIA PRIMA</i>	536,672.77	47.13%
<i>MANO DE OBRA</i>	318,953.75	28.01%
<i>GASTOS DE FABRICACIÓN</i>	283,001.75	24.85%
TOTAL	1,138,628.27	100.00%

Los gastos de operación para el año 2008 fueron de US\$ 381.697 (Trescientos ochenta y uno mil seiscientos noventa y siete dólares) que representa el 25.03% de las ventas del periodo.

A continuación se expone un cuadro que ilustra los rubros que componen los gastos de operación:

GASTOS OPERACIONALES 2008

<i>GASTOS ADMINISTRATIVOS</i>	334,007.73	87.51%
<i>GASTOS FINANCIEROS</i>	47,690.21	12.49%
TOTAL	381,697.94	100.00%

El saldo de otros ingresos y otros egresos es de US\$ 1.276 (Mil doscientos setenta y seis dólares), que representa el 0.11% de las ventas del periodo

OTROS INGRESOS / EGRESOS

<i>OTROS INGRESOS (Intereses Financieros)</i>	(1,276.29)	100.00%
---	------------	---------

TOTAL	(1,276.29)	100.00%
--------------	-------------------	----------------

La empresa al cierre del ejercicio para el 2008 ha obtenido una utilidad de US\$ 6.127 producto de sus operaciones en el presente ejercicio 2008.

Con relación a las obligaciones con las entidades de control y fiscalización esto es SRI; Superintendencia de Compañías; y, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, al cierre del presente ejercicio se encuentran al día, con excepción del IEISS.

Desde el punto de vista societario, la compañía se encuentra al día en lo que al cumplimiento de deberes formales se refiere.

Por último, para terminar este informe, la Gerencia expresa su reconocimiento a los señores Accionistas en especial a su Presidente, por la orientación oportuna y acertada durante la gestión ejercida, así como también reconocer el esfuerzo y capacidad del personal administrativo, y sobre todo a la labor constante y esforzada de los trabajadores en general.

Atentamente,



ING LORENA ALBUJA SALAZAR.
GERENTE GENERAL

