

11353

**INFORME DE LA GERENCIA  
INDUSTRIA PLASTICA S.A INPLASA  
EJERCICIO ECONOMICO - 2006**

La Gerencia de INDUSTRIA PLASTICA INPLA S.A. pone a consideración de los señores accionistas, el informe administrativo, técnico y económico, correspondiente al año 2006, dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias.

**1.- ASPECTO GENERAL**

El ejercicio económico 2006 se caracterizó por la elección presidencial y la poca claridad de las políticas económicas y sociales por parte de los candidatos; y, por la poca credibilidad en la clase política, por parte de un pueblo cada vez más inconforme con sus actuaciones, abusos y constantes violaciones a la Constitución y las Leyes.

Ante este panorama político y económico en que ha debido supervivir la actividad industrial y empresarial, se estableció como objetivo principal, el que INDUSTRIA PLÁSTICA INPLA S.A emprenda y adopte todas aquellas medidas encaminadas a financiar, por lo menos, los gastos operacionales de la empresa, en el ejercicio económico del 2006.

Para lograr este objetivo se diseñó un plan financiero, que buscó generar un equilibrio entre los ingresos y egresos monetarios, para que, además de cubrir con los costos de producción, permita financiar el pago de las obligaciones con proveedores y acreedores, porque, dadas las circunstancias que se vive en el país, y lo que más importante que es mantener vigente la presencia de la empresa en el mercado plásticos.

En base a lo anteriormente expuesto se procedió a elaborar el Sistema Presupuestario, mediante el cual se programó la inversión total que la empresa tenía que incurrir en 2006, estableciendo diferentes políticas en las áreas de ventas, compras, precios, créditos, sueldos y salarios, etc.

El sistema presentado al Directorio estaba compuesto de los siguientes elementos:

- A. Presupuesto de Ventas;
- B. Presupuesto de Compras de Materia Prima;
- C. Presupuesto de Mano de Obra;

- D. Presupuesto de Gastos de Fabricación;
- E. Presupuesto de Gastos de Administración;
- F. Presupuesto de Gastos de Ventas;
- G. Presupuesto de Gastos Financieros;
- H. Flujo de Caja;
- I. Estado de Pérdidas y Ganancias Presupuestado;

De todo el Sistema Presupuestario, que constituye la planificación financiera de la empresa, el precio del producto terminado es el elemento básico que mayor incidencia ejerce en los resultados económicos de cada ejercicio, por lo que es muy importante establecer una política adecuada de precios, la misma que tiene que ser coherente con el principal objetivo de una empresa que es el de financiar la inversión realizada y generar una rentabilidad adecuada, el precio técnicamente establecido debe guardar un equilibrio tal, que venga a convertirse en un elemento conciliador entre el cliente, que desea un precio adecuado, y el productor, que establece el precio, para cumplir con un objetivo financiero razonable ofreciendo un producto de calidad; con este criterio los precios establecidos fueron, previamente a su vigencia, analizados y acordados con nuestros clientes.

Se cumplieron con las disposiciones impartidas por el Directorio y Asamblea General de Accionista.

## **2.- ASPECTO OPERACIONAL**

Las ventas en el año 2006 fueron de: US\$ 1.565.487 ( Un millón quinientos sesenta y cinco mil cuatrocientos ochenta y siete dólares ) que en relación al año 2005 se incrementaron en US\$ 343.687 ( Doscientos cincuenta y cuatro mil cuatrocientos cuarenta y nueve dólares ) que representa el 28.13%

El costo de ventas fue de US\$ 999.848,11 ( Novecientos noventa y nueve MIL ochocientos cuarenta y ocho con 11/100 dólares) que representa el 16.13% de las ventas totales, los mismos que en forma esquemática se detallan en el siguiente cuadro

**COSTO DE VENTAS 2006**

MATERIA PRIMA	524.024,56	52,41%
MANO DE OBRA	299.517,50	29,96%
GASTOS DE FABRICACIÓN	176.306,05	17,63%
<b>TOTAL</b>	<b>999.848,11</b>	<b>100,00%</b>

Los gastos de operación para el año 2006 fueron de US\$ 487.743,05. (Cuatrocientos ochenta y siete mil setecientos cuarenta y tres con 05/100 dólares) que representa el 31.16% de las ventas del periodo.

A continuación se expone un cuadro que ilustra los rubros que componen los gastos de operación:

**GASTOS OPERACIONALES 2006**

GASTOS ADMINISTRATIVOS	354.534,41	72,69%
GASTOS DE VENTAS	96.441,95	19,77%
GASTOS FINANCIEROS	36.766,69	7,54%
<b>TOTAL</b>	<b>487.743,05</b>	<b>100,00%</b>

El saldo de otros ingresos y otros egresos es de US\$ 21.518,52 (Veinte y un mil quinientos dieciocho con 52/100 dólares), y que a continuación exponemos para un mejor ilustración:

**OTROS INGRESOS / EGRESOS**

OTROS INGRESOS (Intereses Financieros)	(1.378,29)	-6,41%
OTROS EGRESOS (Factor Proporcional)	22.896,81	106,41%
<b>TOTAL</b>	<b>21.518,52</b>	<b>100,00%</b>

La empresa al cierre del ejercicio para el 2006 ha obtenido una utilidad de \$ 56.377. producto sus acertadas decisiones.

Con relación a las obligaciones con las entidades de control y fiscalización esto es SRI; Superintendencia de Compañías; y, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, las mismas se encuentran al día.

Desde el punto de vista societario, la compañía se encuentra al día en lo que al cumplimiento de deberes formales se refiere.

Por último, para terminar este informe, la Gerencia expresa su reconocimiento a los señores Accionistas en especial a su Presidente, por la orientación oportuna y acertada durante la gestión ejercida, así como también reconocer el esfuerzo y capacidad del personal administrativo, y sobre todo a la labor constante y esforzada de los trabajadores en general.

Atentamente,



**ING LORENA ALBUJA SALAZAR.**  
**GERENTE GENERAL**