

**INFORME DE LA GERENCIA  
INDUSTRIA PLASTICA S.A INPLASA  
EJERCICIO ECONOMICO - 2011**



La Gerencia de INDUSTRIA PLASTICA INPLA S.A. pone a consideración de los señores accionistas, el informe administrativo, técnico y económico, correspondiente al año 2011, dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias.

### **1.- ASPECTO GENERAL**

El ejercicio económico 2011 se caracterizó por un año difícil, para el sector empresarial, los continuos ajustes que viene realizando el gobierno tanto interno como externo, reformas, decretos, resoluciones, ordenanzas y otros tipos de obligaciones creadas no hacen más que confundir al empresariado, lo cual desmotiva a seguir creyendo y creando por el bienestar del país.

También cabe señalar que aun no hay políticas claras por parte del gobierno nacional que ayuden al empresario a tomar decisiones futuras para un normal desarrollo y por ende a la sostenibilidad de la fuerza laboral.

Ante este panorama político y económico en que ha debido supervivir la actividad industrial y empresarial, se estableció como objetivo principal, el que INDUSTRIA PLÁSTICA INPLA S.A. emprenda y adopte todas aquellas medidas encaminadas a financiar, por lo menos, los gastos operacionales de la empresa, en el ejercicio económico del 2011.

Para lograr este objetivo se diseñó un plan financiero, que buscó generar un equilibrio entre los ingresos y egresos monetarios, para que, además de cubrir con los costos de producción, permita financiar el pago de las obligaciones con proveedores y acreedores, porque, dadas las circunstancias que se vive en el país, y que lo más importante que es mantener vigente la presencia de la empresa en el mercado plásticos.

En base a lo anteriormente expuesto se procedió a elaborar el Sistema Presupuestario, mediante el cual se programó la inversión total que la empresa que tenía que incurrir en 2011, estableciendo diferentes políticas en las áreas de ventas, compras, precios, créditos, sueldos y salarios, etc.

El sistema presentado al Directorio estaba compuesto de los siguientes elementos:



- A. Presupuesto de Ventas;
- B. Presupuesto de Compras de Materia Prima;
- C. Presupuesto de Mano de Obra;
- D. Presupuesto de Gastos de Fabricación;
- E. Presupuesto de Gastos de Administración;
- F. Presupuesto de Gastos de Ventas;
- G. Presupuesto de Gastos Financieros;
- H. Flujo de Caja;
- I. Estado de Pérdidas y Ganancias Presupuestado;

De todo el Sistema Presupuestario, que constituye la planificación financiera de la empresa, el precio del producto terminado es el elemento básico que mayor incidencia ejerce en los resultados económicos de cada ejercicio, por lo que es muy importante establecer una política adecuada de precios, la misma que tiene que ser coherente con el principal objetivo de una empresa que es el de financiar la inversión realizada y generar una rentabilidad adecuada, el precio técnicamente establecido debe guardar un equilibrio tal, que venga a convertirse en un elemento conciliador entre el cliente, que desea un precio adecuado, y el productor, que establece el precio, para cumplir con un objetivo financiero razonable ofreciendo un producto de calidad; con este criterio los precios establecidos fueron, previamente a su vigencia, analizados y acordados con nuestros clientes.

Se cumplieron con las disposiciones impartidas por el Directorio y Asamblea General de Accionista.

## **2.- ASPECTO OPERACIONAL**

Las ventas en el año 2011 fueron de: US\$ 2'147.826 (Dos millones ciento cuarenta y siete mil ochocientos veinte y seis dólares) que en relación al año 2010 se incrementaron en US\$ 109.827 (Doscientos noventa y uno mil ciento dieciséis dólares ) que representa el 5%

El costo de ventas fue de US\$ 1.578.356 (Un millón quinientos setenta y ocho mil trescientos cincuenta y seis dólares) que representa el 73.49% de las ventas totales, los mismos que en forma esquemática se detallan en el siguiente cuadro

***COSTO DE VENTAS 2011***

<i>MATERIA PRIMA</i>	865,423.42	54.83%
<i>MANO DE OBRA</i>	431,254.09	27.32%
<i>GASTOS DE FABRICACIÓN</i>	281,678.72	17.85%

<b><i>TOTAL</i></b>	<b>1,578,356.23</b>	<b>100.00%</b>
---------------------	---------------------	----------------

Los gastos de operación para el año 2011 fueron de US\$ 613.506 (Seiscientos trece mil quinientos seis dólares) que representa el 28.56% de las ventas del periodo.

A continuación se expone un cuadro que ilustra los rubros que componen los gastos de operación:

***GASTOS OPERACIONALES 2011***

<i>GASTOS ADMINISTRATIVOS</i>	409,024.90	66.67%
<i>GASTOS DE VENTAS</i>	157,813.21	25.72%
<i>GASTOS FINANCIEROS</i>	46,668.34	7.61%

<b><i>TOTAL</i></b>	<b>613,506.45</b>	<b>100.00%</b>
---------------------	-------------------	----------------

*El saldo de otros ingresos y otros egresos es de US\$ 23.962 (Veinte y tres mil novecientos sesenta y dos dólares), que representa el 1.12% de las ventas del periodo*



SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS

27 ABR. 2012

OPERADOR 7  
QUITO

**OTROS INGRESOS / EGRESOS**

<i>OTROS INGRESOS (Intereses Financieros)</i>	(120.67)	-0.50%
<i>OTROS EGRESOS (Factor Proporcional)</i>	24,082.20	100.50%

<b>TOTAL</b>	<b>23,961.53</b>	<b>100.00%</b>
--------------	------------------	----------------

La empresa al cierre del ejercicio para el 2011 ha obtenido una pérdida contable US\$ 67.998 producto de sus operaciones en el presente ejercicio.

Con relación a las obligaciones con las entidades de control y fiscalización esto es SRI; Superintendencia de Compañías; y, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, al cierre del presente ejercicio se encuentran al día.

Desde el punto de vista societario, la compañía se encuentra al día en lo que al cumplimiento de deberes formales se refiere.

Por último, para terminar este informe, la Gerencia expresa su reconocimiento a los señores Accionistas en especial a su Presidente, por la orientación oportuna y acertada durante la gestión ejercida, así como también reconocer el esfuerzo y capacidad del personal administrativo, y sobre todo a la labor constante y esforzada de los trabajadores en general.

Atentamente,

**ING LORENA ALBUJA SALAZAR.**  
**GERENTE GENERAL**