

**INFORME DE LA GERENCIA  
INDUSTRIA PLASTICA S.A INPLASA  
EJERCICIO ECONOMICO - 2010**

La Gerencia de INDUSTRIA PLASTICA INPLA S.A. pone a consideración de los señores accionistas, el informe administrativo, técnico y económico, correspondiente al año 2010, dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias.

**1.- ASPECTO GENERAL**

El ejercicio económico 2010 se caracterizó por un año difícil, para el sector empresarial, los continuos ajustes que viene realizando el gobierno tanto interno como externo, reformas, decretos, resoluciones, ordenanzas y otros tipos de obligaciones creadas no hacen más que confundir al empresariado, lo cual desmotiva a seguir creyendo y creando por el bienestar del país.

También cabe señalar que aun no hay políticas claras por parte del gobierno nacional que ayuden al empresario a tomar decisiones futuras para un normal desarrollo y por ende a la sostenibilidad de la fuerza laboral.

Ante este panorama político y económico en que ha debido supervivir la actividad industrial y empresarial, se estableció como objetivo principal, el que INDUSTRIA PLÁSTICA INPLA S.A. emprenda y adopte todas aquellas medidas encaminadas a financiar, por lo menos, los gastos operacionales de la empresa, en el ejercicio económico del 2010.

Para lograr este objetivo se diseñó un plan financiero, que buscó generar un equilibrio entre los ingresos y egresos monetarios, para que, además de cubrir con los costos de producción, permita financiar el pago de las obligaciones con proveedores y acreedores, porque, dadas las circunstancias que se vive en el país, y que lo más importante que es mantener vigente la presencia de la empresa en el mercado plásticos.

En base a lo anteriormente expuesto se procedió a elaborar el Sistema Presupuestario, mediante el cual se programó la inversión total que la empresa que

tenía que incurrir en 2010, estableciendo diferentes políticas en las áreas de ventas, compras, precios, créditos, sueldos y salarios, etc.



El sistema presentado al Directorio estaba compuesto de los siguientes elementos:

- A. Presupuesto de Ventas;
- B. Presupuesto de Compras de Materia Prima;
- C. Presupuesto de Mano de Obra;
- D. Presupuesto de Gastos de Fabricación;
- E. Presupuesto de Gastos de Administración;
- F. Presupuesto de Gastos de Ventas;
- G. Presupuesto de Gastos Financieros;
- H. Flujo de Caja;
- I. Estado de Pérdidas y Ganancias Presupuestado;

De todo el Sistema Presupuestario, que constituye la planificación financiera de la empresa, el precio del producto terminado es el elemento básico que mayor incidencia ejerce en los resultados económicos de cada ejercicio, por lo que es muy importante establecer una política adecuada de precios, la misma que tiene que ser coherente con el principal objetivo de una empresa que es el de financiar la inversión realizada y generar una rentabilidad adecuada, el precio técnicamente establecido debe guardar un equilibrio tal, que venga a convertirse en un elemento conciliador entre el cliente, que desea un precio adecuado, y el productor, que establece el precio, para cumplir con un objetivo financiero razonable ofreciendo un producto de calidad; con este criterio los precios establecidos fueron, previamente a su vigencia, analizados y acordados con nuestros clientes.

Se cumplieron con las disposiciones impartidas por el Directorio y Asamblea General de Accionista.

## **2.- ASPECTO OPERACIONAL**

Las ventas en el año 2010 fueron de: US\$ 2'037.998 (Dos millones treinta y siete mil novecientos noventa y ocho dólares) que en relación al año 2009 se incrementaron en US\$ 291.116 (Doscientos noventa y uno mil ciento dieciséis dólares ) que representa el 16.66%

El costo de ventas fue de US\$ 1.307.611 (Un millón trescientos siete mil seiscientos once dólares) que representa el 64.16% de las ventas totales, los mismos que en forma esquemática se detallan en el siguiente cuadro

**COSTO DE VENTAS 2010**

MATERIA PRIMA	698,372.93	53.41%
MANO DE OBRA	371,972.17	28.45%
GASTOS DE FABRICACIÓN	237,266.37	18.15%
<b>TOTAL</b>	<b>1,307,611.48</b>	<b>100.00%</b>

Los gastos de operación para el año 2010 fueron de US\$ 652.715 (Seiscientos cincuenta y dos mil setecientos quince ) que representa el 32.03% de las ventas del periodo.

A continuación se expone un cuadro que ilustra los rubros que componen los gastos de operación:

**GASTOS OPERACIONALES 2010**

GASTOS ADMINISTRATIVOS	430,109.52	65.90%
GASTOS DE VENTAS	177,991.56	27.27%
GASTOS FINANCIEROS	44,614.29	6.84%
<b>TOTAL</b>	<b>652,715.37</b>	<b>100.00%</b>

*El saldo de otros ingresos y otros egresos es de US\$ 22.777 (Veinte y dos mil setecientos setenta y siete dólares), que representa el 1.12% de las ventas del periodo*



<b>OTROS INGRESOS / EGRESOS</b>		
---------------------------------	--	--

OTROS INGRESOS (Intereses Financieros)	(1.487)	-6.53%
OTROS EGRESOS (Factor Proporcional)	24,264	106.53%
<b>TOTAL</b>	<b>22,777</b>	<b>100.00%</b>

La empresa al cierre del ejercicio para el 2010 ha obtenido una utilidad de US\$ 54.895 producto de sus operaciones en el presente ejercicio.

Con relación a las obligaciones con las entidades de control y fiscalización esto es SRI; Superintendencia de Compañías; y, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, al cierre del presente ejercicio se encuentran al día, con excepción del IESS.

Desde el punto de vista societario, la compañía se encuentra al día en lo que al cumplimiento de deberes formales se refiere.

Por último, para terminar este informe, la Gerencia expresa su reconocimiento a los señores Accionistas en especial a su Presidente, por la orientación oportuna y acertada durante la gestión ejercida, así como también reconocer el esfuerzo y capacidad del personal administrativo, y sobre todo a la labor constante y esforzada de los trabajadores en general.

Atentamente,



**ING LORENA ALBUJA SALAZAR.**  
**GERENTE GENERAL**