

Quito, 30 de Mayo del 2011

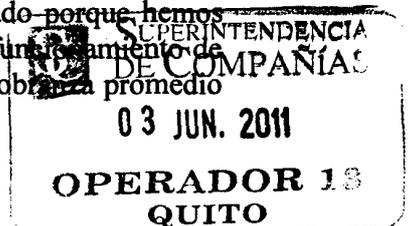
**INFORME ANUAL DE INDUSTRIA DE ENVASES DE CARTÓN Y ARTESANÍA  
ASIS NOÉ MUCARZEL CIA. LTDA. "INDECA"**

Es un placer el dirigirme, a Ustedes señores socios para dar el informe del año de 2010: Dentro de un informe de actividades de la empresa no se puede olvidar la situación político-económica del medio en que se vive. En el año que terminó la situación política ha sido difícil principalmente por la desconfianza creada por el gobierno ecuatoriano al no tener reglas claras para las empresas principalmente en el área impositiva, ya que se están cambiando constantemente las leyes. Todo este panorama complica mucho las actividades industriales y económicas dentro de nuestro país, lo que se demuestra en un crecimiento muy bajo con respecto a los países vecinos, pero siempre estaremos dispuestos a superar estos escollos que se han convertido en situaciones del diario vivir.

En el aspecto internacional encontramos que la pérdida paulatina del valor del dólar americano con relación a otras monedas, a nivel mundial ocasionó que el costo de la materia prima, para nosotros que trabajamos con dólar americano, se nos incrementara constantemente.

Durante este año continuamos con la distribución de cartulina, pero con el problema de que el costo de este material tuvo incrementos muy altos dado principalmente por los motivos antes anotados, lo que ocasionó una baja en las ventas del presente año. Es importante anotar que la venta de materia prima tiene un margen pequeño de utilidades y que sólo un gran volumen nos permitirá obtener beneficios atractivos. Adicionalmente la demanda de los productos terminados que tradicionalmente hemos fabricado bajó durante este año dado principalmente por el cambio de materia prima que realizaron nuestros principales clientes. Ellos han preferido comprar cajas de microcorrugado dejando de lado el consumo de cajas de cartulina. Estos dos aspectos originaron un grave problema en nuestra empresa donde las ventas permanecieron casi contantes lo que no está de acuerdo con el crecimiento del país.

Comparando los balances, podemos ver que las ventas decrecieron en un 2.15% respecto al año anterior, que nos indica que la empresa no consiguió los objetivos planteados por lo que se deben tomar medidas urgentes que permitan como mínimo retomar los niveles de ventas de hace cuatro años. En cuanto a la rentabilidad, en este año se presentaron utilidades que se incrementaron en un 140% respecto al año anterior; porcentaje que parece alto, pero que si vemos los valores reales en dinero son pequeños comparados con los niveles de ventas de la empresa, lo que está dado porque hemos bajado muchos costos de mano de obra no necesaria para el normal funcionamiento de la empresa originando un incremento en las utilidades. El plazo de cobro promedio



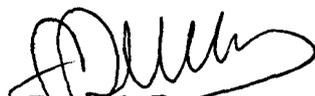
ha disminuido de 112 días a 107 días que se da principalmente porque se ha dejado de vender mercadería a clientes conflictivos en el pago, ya que estos llegaban a tomarse en algunos casos hasta más de ciento cincuenta días, lo que originaba grandes problemas para el cumplimiento de las obligaciones de la empresa y el no tener utilidades en estas negociaciones al considerar el costo del dinero en el tiempo y el bajo margen de utilidad.

El índice de liquidez de la empresa está en el valor de 1.08, valor que es inferior al del año anterior y que nos permite seguir dentro de valores promedios de la industria convertidora de papel, así mismo el índice ácido nos muestra un valor de 0.59, valor que nos indica que la empresa se encuentra saludable en cuanto a la parte financiera, aunque se deberá mejorar la relación de inventarios y activo circulante con el fin de volver por lo menos al valor de 1.

Como dato importante se anota que todas las obligaciones con los empleados, proveedores y el Estado han sido cumplidas en las fechas correctas, lo cual nos da un buen nombre para conseguir créditos que pueden ser bancarios o de proveedores. Igualmente con los proveedores extranjeros hemos cumplido a cabalidad, por lo que nos han incrementado los montos aprobados de crédito.

En el presente año, tenemos que realizar todas las gestiones necesarias que nos permitan consolidarnos en los nuevos espacios ganados en el mercado, para lo cual se deberán fortalecer los lazos comerciales con los proveedores en el extranjero además de buscar nuevos proveedores que estén en la capacidad de entregar materia prima a buenos precios y en fechas adecuadas. Para mejorar las ventas internas en producto terminado debemos conseguir clientes para la máquina de microcorrugado que no se ha podido trabajar normalmente durante el año que terminó, lo cual ha creado una capacidad instalada no aprovechada, y que con un trabajo normal nos permitirá mejorar tanto las ventas como las utilidades de la empresa.

Por último quiero dar un especial agradecimiento a todas las personas que han hecho posible que la empresa pueda seguir caminando hacia adelante y encaminarse a mejores días para este próximo año.

  
Fernando Burneo

