

Guayaquil, 30 de Abril de 2019

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A los señores socios de
DISTRICELL S.A.
Guayaquil - Ecuador

De mis consideraciones:

Dentro de mi Informe a la Junta General de Accionistas debo citar el mismo en base a dos puntos importantes dentro de mi gestión:

- ✓ Opinión sobre el Juego Completo de Estados Financieros.
- ✓ Perspectiva para el año 2019,

Perspectiva para el año 2019

Luego de un análisis realizado, con relación al presente y futuro de la economía del país, decidimos realizar algunos cambios con el propósito de mantenernos competitivos en el mercado para el período 2019, es notorio el decrecimiento en ventas que este se ha visto afectado en una reducción del 26% del año 2018 con relación al 2019, debido a las condiciones de un mercado que se encuentra contraído. Por este motivo decidimos realizar una serie de cambios y que nos permitirá mantenernos y ser competitivos en el mercado.

Dentro del primer semestre se realizó el cierre de una agencia con el propósito de optimizar los gastos, es por esto que como plan de contingencia para luego del segundo semestre empezaremos a dar marcha a un plan de medios digitales, iniciando con el negocio de Yuliet's, el cual estamos siendo vanguardistas y trabajando para la creación de un E-commerce, el cual nos permitirá llegar a nivel nacional con un servicio de puerta a puerta.

Para lograr estos objetivos se ha realizado la contratación de una empresa profesional de Marketing Digital, quienes estarán a cargo de la creación de la página web y de las redes sociales. También se fortalecerá el tema de redes sociales con la integración de una community manager y diseñadora gráfica a cargo de la línea digital, al igual con la contratación externa de un programador para el mantenimiento de la tienda Online.

A través del lanzamiento e implementación de esta plataforma tecnológica, atraeremos un mercado de consumidores no atendidos hasta el momento, permitiéndonos incrementar nuestras ventas con una red de cobertura con marketing digital, permitiéndonos crecer en ventas en este giro de negocio.

Se estima para el primer mes de ventas esto es cierre de agosto del presente año alcanzar 4 cifras bajas en ventas, y de ahí consecutivamente su crecimiento sea de entre un 10 a 15% mensual. También hemos llegado acuerdos mediante alianzas estratégicas, con una empresa de logística quien estará a cargo de las entregas que nos permita asegurar la calidad y servicio a nuestros consumidores.

Con relación al negocio de Districell quien actualmente posee locales en Guayaquil y libertad, dedicado a la venta de teléfonos y accesorios celulares, se prevé iniciar una transformación de los mismos, por lo que iniciaremos con una fusión para luego transformarlo al negocio de Lotería Nacional, el cual forma parte del grupo de empresas a cargo de la Presidencia de la compañía, así como también se realizara una alianza y sociedad con un importador mayorista de accesorios para que nuestros puntos de venta y distribución pasen a formar parte de la cadena de ventas al por mayor, obteniendo con esto mejores precios así como ingresos extras por el incremento en el giro de negocio.

Esperamos al cierre del 2019, mantenernos con el mismo rubro total en ventas realizadas en el año 2018, sin embargo esta distara mucho en los márgenes de utilidad por producto con relación a este mismo año. Actualmente la empresa ha realizado cambios de proveedores lo que ha permitido mejorar nuestras cifras de ingresos en los márgenes de rentabilidad del negocio y para el segundo semestre iniciaremos las exportaciones directas de celulares de gama baja los cuales estarán destinados para la distribución a mayoristas. Trabajaremos con crédito directo con plazo de 60 días los cuales se encontraran garantizados por pólizas de seguros para el cuidado de la cartera.

Gracias a estos cambios que se realizaran a corto plazo, sumados a la reducción de gastos como parte de la reestructuración, la cual comprende tanto en el área administrativa, así como de su equipo de trabajo, nos permitirá ser más eficientes en conseguir los objetivos propuestos.

Estamos seguros de lograr nuestras metas previstas y que el 2019 aunque se avizora un año difícil para el mercado Ecuatoriano, para Districell S.A será un año de renovación y la vanguardia cuyos frutos serán cosechados los siguientes años.

Opinión sobre el Juego Completo de Estados Financieros

En cumplimiento a lo establecido por la Resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías expedida el 18 de Marzo de 1998, a continuación presento mi opinión referente a aquellos aspectos requeridos por la mencionada resolución.

Durante el ejercicio económico 2018 se comercializó productos relacionados a la distribución de la operadora Claro, productos similares con otros proveedores distintos a la operadora,

así como, se ha evidenciado la participación de ventas en la línea de Belleza y Cuidado Personal cuya ganancia neta al final del año asciende a US \$ 68,809 alcanzando ventas netas totales por US \$ 2'646,124 con un costo de venta de US \$ 2'153,840 y gastos de US \$ 492,283. El Patrimonio total de la Compañía es de US \$ 105,705.

Sugiero a la honorable Junta General, la aprobación del Estado de Situación Financiera, Estado de Resultado Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujo de Efectivo método Directo conjuntamente con la comparación del Método Indirecto así como también las Notas a los Estados Financieros, espero en el próximo ejercicio éxitos para la empresa y sus accionistas.

Agradeciendo de antemano la atención brindada a la presente. Quedo de Ustedes.

Atentamente,


WINSTON PAUL IZURIETA BARRERA
REPRESENTANTE LEGAL
DISTRICELL S.A.