

Guayaquil, 2 de Abril del 2016

Señores
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE
DUPROCSA S. A.
Ciudad.-

Estimados señores:

Ante ustedes muy respetuosamente expongo la situación financiera de la empresa al término del ejercicio fiscal 2015, año de represión comercial siendo el presupuesto del gasto de Publicidad de nuestros clientes el que se ha visto disminuido, por ende los resultados obtenidos no son los presupuestados al inicio del periodo que se informa.

Gestión de Ingresos

Como principal punto se menciona, los Ingresos totales en el periodo ascendieron a \$2,211.55 mediante campañas de Productos marca PRIMA, con sus líneas "Aire Acondicionados" y "Televisores LED"; nuestro segundo producto fue la campaña Oster y su cadena de distribuidores. Cabe indicar que los Ingresos se vieron afectados por el descenso en la publicidad de nuestros clientes

El medio de la campaña fue el Impreso "REVISTA VISTAZO"

Gestión de cumplimiento Fiscal

Se informa que DUPROCSA S. A. ha cumplido puntualmente con los organismos de control fiscal.

Resultado del ejercicio

El presente ejercicio fiscal cierra sus actividades con una Utilidad contable de \$40,61; más una Utilidad Neta de \$31.68 por la obligación del registro del Impuesto a la Renta mínimo.

Es todo cuanto puedo informar referente a mi gestión de Gerente.

Atentamente,

López Salazar Mario Fernando
GERENTE
C.I.: 0922888961