

AMCOR PET PACKAGING

LATIN AMERICA

A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE **AMCOR PET PACKAGING DEL ECUADOR**

Cumpliendo las funciones para las cuales fui designada, y de acuerdo a lo estipulado en los Estatutos Sociales de AMCOR Pet Packaging del Ecuador S. A. informo a ustedes la gestión realizada en el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2006.

Señalo brevemente los acontecimientos de la economía nacional y los principales indicadores macroeconómicos, que constituyeron el marco en el cual se desarrolló la actividad empresarial en Ecuador, así como también la situación financiera y comercial y las expectativas para el 2007.

Ecuador: Contexto Macroeconómico:

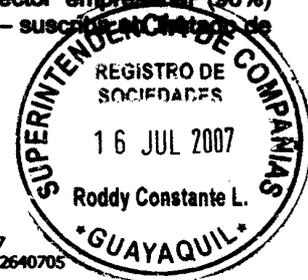
De acuerdo a las estadísticas gubernamentales oficiales, la economía ecuatoriana en el 2006 experimentó un crecimiento del orden de 4.30 % respecto del año 2005 respaldado primordialmente en el incremento de precios del petróleo. El PIB nominal fue de 40.8 (31.8 en 2005) millones de dólares corrientes (US\$21.320 millones en US\$2,000). Los beneficios relacionados con el petróleo representaron aproximadamente el 50% de los ingresos del país.

Las importaciones aumentaron el 17.98% y las exportaciones el 26%. La inflación promedio del período fue 3.3% frente a 2.12% del año anterior. Con una población de 13.4 millones de habitantes, el desempleo se ubicó en el 9.03% (10.7% en 2005) y el subempleo en 45.04% (49.2% en 2005). El PIB per capita anual se ubicó en US\$3.050, 25.56% más que al año anterior (US\$2.429), esto debido en gran parte a los beneficios petroleros. Ecuador tiene una deuda pública de 13.7 (14.5 en 2005) millones de dólares que representa el 33.71% (43.2% en 2005) del PIB.

A abril del 2007 el riesgo país (EMBI) se ubica en 649 puntos, lo que representa un incremento menor en relación al promedio del 2005, fomentado por los altos precios del petróleo y un mejor manejo de la deuda externa. Cabe mencionar que en enero del 2007, existió un repunte del EMBI como resultado del triunfo presidencial del Ec. Rafael Correa, cuyo discurso de campañas se fundamentaban en una renegociación de la deuda externa, y una fuerte oposición a los EEUU de América.

Durante el año 2006 continuaron las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos de Norteamérica, sin llegar a la firma quedando el Ecuador excluido de este proceso. En cuanto al ATDPEA, a la fecha este se encuentra de plazo extendido a espera de una prórroga; lo que genera preocupación entre los empresarios al no contar no con acuerdos comerciales de largo plazo. En este sentido la mayor parte del sector empresarial (98%) considera conveniente que la Comunidad Andina de Naciones - CAN - suscriba el Tratado de Comercio con la Unión Europea.

Amcor PET Packaging del Ecuador S. A.
Av. Juan Tanga Marengo Km. 1 ½ C. C. Dícenro 1er. Piso - Of. 07
Telfs. : (593) 4 2640165 - 2640167 - 2640168 - 2640169 Fax : (593) 4 2640705
www.amcor.com



AMCOR PET PACKAGING

LATIN AMERICA

En relación al entorno político la presentación del plan económico y social del Gobierno permitió, a los empresarios conocer, aunque de manera macro, las reglas de juego y generar estrategias de cobertura y crecimiento de sus operaciones. Entre los puntos presentados por el Gobierno en su plan Económico, se destaca el apoyo a la producción nacional, siempre y cuando el mismo no vaya en detrimento de la libre competencia y del consumidor final. Por otro lado, si bien el Plan Social es ambicioso y visto con buenos ojos por la mayoría de los empresarios, existe la incertidumbre sobre si el país tendrá los recursos necesarios para su cumplimiento y no caerá en el error de incrementar excesivamente el gasto público, generando mayores obligaciones futuras y poniendo en riesgo el delicado nivel de estabilidad alcanzado desde la aplicación de la dolarización en el año 2000

Para el año 2007 uno de los acontecimientos políticos más relevantes y decisivos lo constituye el triunfo del "sí" en la consulta popular realizada el pasado mes (marzo del 2007) con lo cual se da paso a la conformación de una Asamblea Constituyente. Si bien los empresarios concuerdan en el hecho de que la Asamblea, por si sola, no remediará los problemas inmediatos del país, esta podrá sentar las bases de consenso ciudadano para que el Gobierno pueda tomar decisiones tendientes al crecimiento económico y social del Ecuador.

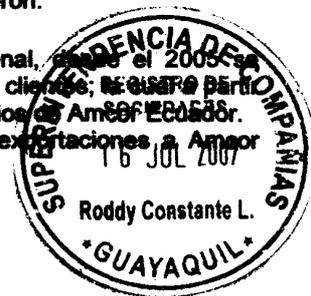
Amcor Pet Packaging del Ecuador S. A.: Situación Financiera y Comercial.

En el ejercicio fiscal del año 2006 Amcor Pet Packaging del Ecuador reflejó incremento en la colocación de unidades de preformas y envases correspondiente al 1% en relación al año anterior. El crecimiento de ventas en envases fue del 4,6% frente al 2005, básicamente debido al crecimiento de las categorías de negocios como los jugos sin pulpa y la ampliación del mercado de bebidas isotónicas. El volumen de preformas se afectó en el 23% debido al principalmente a menores ventas a un cliente debido por problemas de pago. Los envases representan el 75% (65% en 2005) de las ventas, de lo cual el 85% (92% en 2005) es CSD/Water, mientras las preformas representan el 25% (35% en 2005) del total de ventas en unidades. A partir del segundo semestre del 2006 se iniciaron las exportaciones de preformas a Amcor Venezuela (tamaños 22, 44 y 89 gr).

En el año 2006 dos máquinas SIDEL SBO4 y SBO2 (sopladoras) fueron traídas del in-house de Guayaquil a la Planta en Pascuales debido a su bajo nivel de rendimiento; en su lugar se incorporaron otras maquinarias con mejor desempeño; mientras que en el in-house en Quito se incorporó al proceso una maquinaria traída del AMCOR USA. Estos cambios permitieron mejorar el suministro de productos en los in-house.

Los objetivos alcanzados en términos de negociaciones con clientes fueron:

- .. Con el incremento sostenido de los precios a nivel internacional, desde el 2005 se empezó una campaña para trasladar los incrementos de precio a clientes; el 16 de julio del 2006 pasó a ser parte de la política de fijación de precios de Amcor Ecuador.
- .. A partir del segundo semestre del año 2006 se iniciaron las exportaciones a Amcor Venezuela (se inició con la exportación de la preforma de 89 gr.)



AMCOR PET PACKAGING

LATIN AMERICA

En el año 2006 no ha habido hechos relevante en el mercado de bebidas; sin embargo, cabe mencionar el incremento de la participación de mercado obtenido por EBC en el este año, como resultado de la redistribución del mercado dejado por el embotellador de Tropical y Manzana en Guayaquil (hecho que se suscitó en el 2005, y quien mantenía un 7% de participación del mercado de gaseosas).

En el año 2006 la Compañía pudo mantener el liderazgo en el mercado de jugos sin pulpa y bebidas isotónicas.

Señores socios para cumplir con los requisitos establecidos por la Superintendencia de Compañías informo adicionalmente lo siguiente:

Se ha cumplido con las resoluciones de la Junta General de Socios.

Desde fines del año 2005 e inicios del 2006, principalmente debido a la salida del anterior accionista minoritario, la Compañía entró en un proceso de reestructuración importante; habiendo liquidado a la mayor parte del personal de la empresa. El proceso de incorporar una nueva administración a la Compañía ha significado alinear a la Organización dentro de los objetivos y políticas de la Corporación.

La Compañía se encuentra en cumplimiento con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

La situación financiera de la compañía al 31 de diciembre del 2006 y de los resultados anuales comparados con el 2005 constan en los estados financieros que forman parte integrante de este informe.

Expectativas 2007

Incorporación de una máquina de inyección, lo reducirá a niveles poco significativos la importación de preformas y como parte de la estrategia de reforzamiento de la plataforma de inyección.

Mejoras en la plataforma tecnológica actual, principalmente con miras a reducir los costos de ciertos insumos (energía); mejoras en el entrenamiento al personal técnico y operativo.

Continuar con las mejoras en el proceso de producción relacionadas con el control de gastos de mantenimiento y control del desperdicio.

Desarrollar acuerdos de largo plazo con clientes claves.

Agradecimiento y Recomendaciones

Por lo expuesto anteriormente agradezco vuestra presencia al tiempo que solicito de los miembros de la prestigiosa Junta General de Accionistas:



AMCOR PET PACKAGING

LATIN AMERICA

- .. La aprobación de los estados financieros con todos sus anexos correspondientes al año que terminó el 31 de diciembre 2006; y,
- .. En el año que terminó al 31 de diciembre del 2006 la Compañía presentó una pérdida neta de US\$658,613 (después del impuesto sobre la renta y participación a utilidades); consecuentemente no cabe la distribución de utilidades

Confeccionado,


Ing. Carlos Montoya
Gerente General
Ancor PET Packaging del Ecuador S. A.





CORPORACION PARA LA ADMINISTRACION TEMPORAL ELECTRICA DE GUAYAQUIL

CONTRIBUYENTE ESPECIAL SEGUN RESOLUCION NO. 831 DEL 27 DE OCTUBRE DEL 2003

La Gonzala Sector 3 Mt. 47 - RUC. No. 0992316284001

AUTORIZACION S.R.L. 11041999: FACTURISTA 06/08/2007

FACTURA No. 002-001 0021290

Fecha de Emisión 29 JUN 07 Fecha de Vencimiento 12 JUL 07

AMCOR JUNIO 07 REVISADO Y CONTABILIZADO por pagar # 1

INFORMACION DEL CONSUMIDOR

Nombre: AMCOR PET PACKAGIN DEL ECUADOR
CI/RUC: 0992315342001-
Dirección Notificación: FTE, DISTR. TRAFF AV. FCO. DE ORELLANA KM.4. VIA PERIMETRAL.
Dirección del Servicio: FTE, DISTR. TRAFF AV. FCO. DE ORELLANA KM.4. VIA PERIMETRAL.
Plan / Ciclo: 95
Provincia - Cantón: Guayas Guayaquil
Parroquia: URBANO

Suministro (Codigo): 8100075
Geocódigo: 05 JUL 2007
DCC-64326 NOV.2003 COOP.VILCABAMBA
DCC-64326 NOV.2003 COOP.VILCABAMBA
95-01-082-0030
Ruta: PB
Piso:
Dpto.:

RECIBIDO

SUMINISTRO DEL SERVICIO ELECTRICO

INFORMACION CONSUMOS

Medidor No. 778714 Fact.Multiplic. 2800 Constante 1
Desde: 29 MAY 07 Hasta: 26 JUN 07 Dias 28
Fact.Potencia (FP) .91 Penalización por bajo FP: 1.01 Fact.corrección Demanda: .99

LECTURAS

DESCRIPCIÓN	ACTUAL	ANTERIOR	CONSUMO	UNIDAD	VALORES
Energía Activa	5736	5069	1867600	kWh	82,381.60
07h00 - 22h00			1162000	kWh	53,452.00
22h00 - 07h00	2166	1914	705600	kWh	28,929.60
Energía Reactiva	2441	2136	854000	kWhr	
Demanda Facturable			3136	kW	12,201.23
Máxima			3136.00	kW	
Máxima Pico			3108.00	kW	

Tarifa IND Comercialización 7.07
KWH TRANSFORMADOR 0 Subsidio
Penalización Bajo Factor de Potencia 1,039.37

DETALLE DE VALORES DE TERCEROS

Tasa de Alumbrado Público 5,737.33
Tasa Recolección de Basura 11,952.78
Contribución Bomberos 10.20
FERUM 9,562.93

TOTAL VALORES DE TERCEROS

27,263.24

OTROS CONCEPTOS POR SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD

0.00

IVA 0% 0.00
IVA 12%

TOTAL PENDIENTES 0.00

TOTAL SERVICIO ELECTRICO 1 95,629.27

TOTAL A PAGAR 1+2+3

122,892.51

COMUNICACIONES

PARA REPORTAR EMERGENCIAS COMUNIQUESE AL 2-412353
EFECTUE SU PAGO EN EFECTIVO, CHEQUE CERTIFICADO O CHEQUE DE GERENCIA
A NOMBRE DE CORPORACION ADMINISTRACION TEMPORAL

HISTORIAL DE CONSUMO

CONSUMO PROMEDIO MENSUAL ULTIMOS 6 MESES CON LECTURA:
JUL 3000000
AUG 2000000
SEP 1000000
OCT 0
NOV
DIC
ENE
FEB
MAR
ABR
MAY
JUN

ESTADO DE CUENTA

DEUDA ANTERIOR 0.00
INTERES ACUMULADO 0.00
TOTAL DEL MES 122,892.51
FACTURA(S) OTROS CONCEPTOS POR SERVICIOS 0.00
TOTAL A PAGAR 122,892.51
SALDO CREDITO A FACTURAR 0.00
TOTAL PENDIENTE DE PAGO 122,892.51

