



**amcor**

Creating a new world of packaging

**A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE**

**AMCOR RIGID PLASTICS ECUADOR S.A.**

Cumpliendo las funciones para las cuales fui designado, y de acuerdo a lo estipulado en los Estatutos Sociales de AMCOR Rigid Plastics Ecuador S. A. informo a ustedes la gestión realizada en el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2010.

Señalo brevemente los acontecimientos de la economía nacional y los principales indicadores macroeconómicos, que constituyeron el marco en el cual se desarrolló la actividad empresarial en Ecuador, así como también la situación financiera y comercial y las expectativas para el 2011.

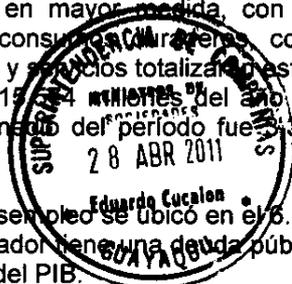
**Ecuador - Contexto Macroeconómico:**

De acuerdo a las estadísticas gubernamentales oficiales, la economía ecuatoriana en el 2010 experimentó un crecimiento en un 3,6% (a diferencia del crecimiento en los últimos dos años – 0,98% en 2009 y 5,32% en 2008). El PIB nominal fue de 57 (51.4 en 2009) mil millones de dólares corrientes (US\$25.02 mil millones en US de \$2,000).

Las importaciones totales en valor FOB aumentaron en mayor medida, con una tasa de crecimiento del 31,9%, especialmente de bienes de consumo duraderos, combustibles y algunos bienes intermedios; las exportaciones de bienes y servicios totalizaron este año 19.021 millones de dólares, crecimiento del 22% frente a los 15.54 millones del año pasado y los 20.460 millones de dólares del 2008. La inflación promedio del período fue 4,33% frente al 4,31% del año anterior.

Con una población de 14.1 millones de habitantes, el desempleo se ubicó en el 6,1% (7,9% en 2009) y el subempleo en 47,1% (50,48% en 2009). Ecuador tiene una deuda pública de 13.1m millones en 2010 (10.4 en 2009) que representa el 23% del PIB.

En relación a la política gubernamental, la situación actual parece indicar que a pesar de la intervención gradual y creciente del Estado en la economía, principalmente en sectores estratégicos, existe un sesgo del actual Gobierno de incentivar la inversión privada, lo cual se respalda con la aprobación en diciembre de 2010 del Código de la Producción y reformas tributarias que crean incentivos a sectores específicos de la producción y áreas territoriales. Aún así el clima de negocios en el Ecuador sigue siendo el eslabón perdido para que la economía ecuatoriana goce de un crecimiento fuerte y sostenido que conduzca a la generación de fuentes de empleo y reducción de la pobreza.





Creating a new world of packaging

Para el 2011 se proyecta una tasa de crecimiento del 5,06% en un contexto de mayor inversión pública y privada, pero condicionada al precio del petróleo y a una financiación suficiente para proyectos de inversión pública. En opinión de las autoridades, esta meta de crecimiento es alcanzable considerando el incremento actual en los precios del petróleo. Además, independiente o no que se alcance esta meta de crecimiento se prevé que la demanda interna crecerá fuertemente para el 2011, probablemente en mayor porcentaje que la meta de crecimiento.

### **Amcor Rigid Plastics Ecuador S.A. : Situación Financiera y Comercial.**

En el ejercicio fiscal del año 2010 Amcor Rigid Plastics Ecuador reflejó incremento en las ventas de preformas y envases del 16.1% (en unidades) en relación al 2009. En unidades las ventas de preformas se incrementaron en un 36% (528m vs. 377 m en el 2009), mientras que los envases reflejan un incremento del 12%. En US\$ dólares el crecimiento en ventas fue menor ubicándose en el 9% (\$22.6m vs \$20.7m en 2009), debido principalmente a: la renegociación de precios con un cliente principal; a la reducción del precio internacional de la resina PET (principal componente que representa aproximadamente el 65% del precio de ventas; y cambios en el portafolio / mix de ventas de productos (mayores ventas de preformas vs las botellas).

En el año 2010 fuertes inversiones fueron realizadas en nuestra planta. En este año dos maquinas sopladoras fueron adicionadas a nuestro proceso productivo (una para productos de llenado en frío y otra para llenado en caliente - Heat Set); la primera máquina fue obtenida con el objetivo de atender la creciente demanda de nuestro cliente más importante y la segunda máquina con el objetivo de entrar en un nuevo mercado de bebidas de jugos naturales. Asimismo también se realizaron nuevas adquisiciones de moldes para preformas con menores gramajes como estrategias en el área de inyección.

Los objetivos alcanzados en términos de negociaciones con clientes fueron:

- .. A inicios del 2010 el contrato con nuestro principal cliente, quien se mantiene como líder en el mercado de bebidas con un 75% de participación del mercado, fue renegociado a 5 años plazo con la posibilidad de extensión de 2 años adicionales con la cual se mantiene el contrato de exclusividad para el suministro de preformas.

Señores socios para cumplir con los requisitos establecidos por la Superintendencia de Compañías informo adicionalmente lo siguiente:

- Se ha cumplido con las resoluciones de la Junta General de Socios.
- Durante el año 2010 la administración de la Compañía ha actuado alineada a los objetivos y políticas de la Corporación.
- La Compañía se encuentra en cumplimiento con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.





**amcor**

*Creating a new world of packaging*

La situación financiera de la compañía al 31 de diciembre del 2010 y de los resultados anuales comparados con el 2009 constan en los estados financieros que forman parte integrante de este informe.

#### **Expectativas 2011**

Incrementar la utilización de la plataforma tecnológica actual, mejorar la productividad, y suplir el incremento en ventas proyectado para el año fiscal 2011.

Incrementar la utilidad bruta a través de aumentos en los volúmenes de ventas, y control de costos de planta y gastos administrativas.

Continuar logrando acuerdos de largo plazo con clientes claves.

#### **Agradecimiento y Recomendaciones**

Por lo expuesto anteriormente agradezco vuestra presencia, al tiempo que solicito de los miembros de la prestigiosa Junta General de Accionistas:

.. La aprobación de los estados financieros con todos sus anexos correspondientes al año que terminó el 31 de diciembre 2010; y,

.. En el año que terminó al 31 de diciembre del 2010 la Compañía presentó una utilidad neta de US\$1,942,195 (después del impuesto sobre la renta y participación a utilidades); la cual es puesta a consideración de esta Junta a efectos de disponer sobre su distribución.

Cordialmente,

  
Ing. Carlos Montoya  
Gerente General  
Amcor PET Packaging del Ecuador S. A.

