

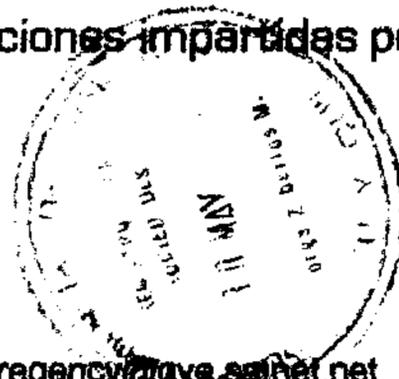


INFORME DE GERENCIA DE REGENCY S.A. DEL AÑO 2004

La Gerencia de REGENCY S.A. pone a consideración de los señores accionistas, el informe administrativo, técnico y económico, correspondiente al año 2004, dando así cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias.

1.- Aspecto General

- 1.1. El año 2004 se caracterizó por una difícil situación económica en el país, sin embargo REGENCY S.A. decide participar en la importación y comercialización de papel para la industria gráfica.
- 1.2. Ante esta situación se estableció como objetivo principal emprender y afrontar las importaciones con capital propio priorizando las negociaciones con aquellos proveedores que otorgan crédito directo, minimizando así incurrir en costosos financiamientos bancarios.
- 1.3. En base a esto se procedió a elaborar un minucioso presupuesto mediante el cual se programó la inversión total que la empresa podía destinar en el 2004, estableciendo diferentes políticas en el área de ventas, compras, precios, etc.
- 1.4. Con las políticas administrativas definidas, se realizó la primera importación a mediados de año de Papel Couche, continuando en el transcurso del mismo con otros materiales como cartulinas, papel bond y papel periódico mejorado. En el 2004 se realizaron 7 importaciones, contribuyendo a satisfacer las necesidades del mercado que para fin de año siempre cuenta con mayor demanda debido a la alta actividad comercial de la temporada.
- 1.5. De esta manera se cumplieron con las disposiciones impartidas por el Directorio.



Regency S.A.

REPRESENTACIONES

2.- Aspecto Operacional

- 2.1 Las ventas del año 2004 fueron de: \$139.954,68 (ciento treinta y nueve mil novecientos cincuenta y cuatro 68/100) que en relación al año 2003 se incrementaron abismalmente ya que en dicho año no hubo actividad comercial
- 2.2 El costo de ventas fue de: \$116.446,61 (ciento dieciséis mil cuatrocientos cuarenta y seis 61/100), que representa el 83% de las ventas totales.
- 2.3 Los gastos administrativos para el año 2004 fueron de: \$14.579,58 (catorce mil quinientos setenta y nueve 58/100), representando el 10% de las ventas del periodo. Hay que tomar en cuenta que en este año no se contó con personal administrativo.
- 2.4 El rubro de Ingresos y Gastos Operacionales corresponde a los arriendos que percibe la compañía, los mismos que fueron de: \$5.041,18 (cinco mil cuarenta y uno 10/100), que representan el 3,6% de las ventas.
- 2.5 La utilidad generada en el año 2004 es de: \$8.090,65 (ocho mil noventa 65/100), que representa el 5,8% de las ventas.

Por último, la gerencia expresa su reconocimiento a los accionistas en especial a su Presidenta, por la orientación oportuna y acertada durante la gestión ejercida.

Atentamente,



Ing. Juan Carlos Albuja
Gerente General

