

Guayaquil, octubre 25 del 2005

Señores
TORECDI S.A.
Ciudad

Me es grato poner a su consideración el informe sobre la actividad económica de la empresa por el periodo fiscal terminado el 31 de Diciembre de 2004.

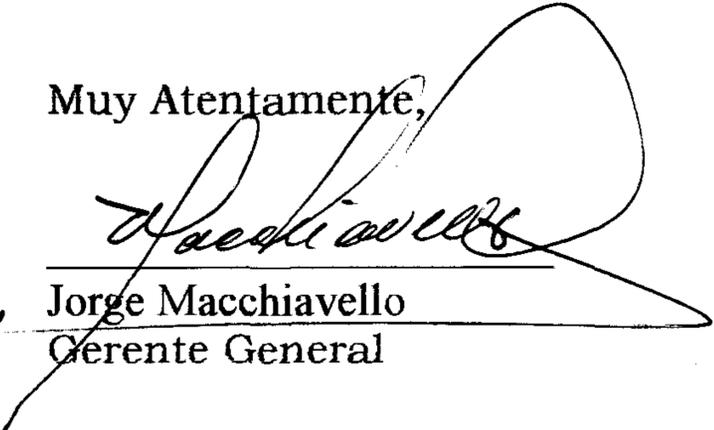
Por el referido periodo, el resultado que arroja el Estado de Pérdidas y Ganancias obedece a gastos internos para mantener operativa la empresa.

La estructurada patrimonial se presenta en el Balance General con la estructura de Constitución de la Compañía.

Adjunto los Estados Financieros, anexos y el Informe de Comisario.

Quedo a vuestras órdenes para ampliaciones respecto al presente informe.

Muy Atentamente,



Jorge Macchiavello
Gerente General



INFORME DE LABORES

Señores Accionistas:

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley de Compañías, me permito presentar a ustedes, en mi calidad de Gerente General, el informe de labores correspondiente al ejercicio que culminó al 31 de diciembre de 2004.

La gestión realizada por parte de la nueva administración de la empresa, durante el periodo terminado, en el campo económico financiero, se lo llevó de acuerdo a normas legales, estatutarias y disposiciones de la Junta General. Los estados financieros fueron elaborados en base a principios de contabilidad de general aceptación en el país. Igualmente se han respetado las normas de propiedad intelectual y de derechos de autor.

1. Corporación Empresarial Ecuatoriana, S.A. CESA en el 2004

A finales del mes de octubre los accionistas decidieron cambiar la administración anterior y a partir de noviembre la nueva administración se hizo cargo de una compañía que se encontraba operando sin una estructura comercial y administrativa definida, a pesar de ello se logro terminar el ejercicio económico 2004 con utilidades.

Era tarea de esta nueva administración estabilizar la situación actual y establecer una estrategia comercial para los diferentes canales. Se inicio primeramente organizando los comisariatos de las Fuerzas Armadas tanto en Quito como Guayaquil. Se empezó a crear un departamento de ventas con mercadeo para iniciar la venta en el mercado local, abriendo nuevos distribuidores y mayoristas con una estructura de precios ya bien definida y con estrategias claras a donde se quiere llegar.

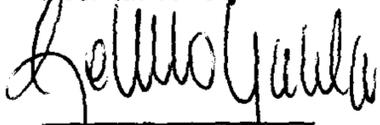
La gestión comercial ha estado encaminada a la venta de productos propios de Importación, cumpliendo con todas las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica de Aduanas y demás documentos privados suscritos.

La actividad comercial continúa siendo uno de los fundamentos esenciales para el éxito de nuestras proyecciones. Para ello, se ha fortalecido el portafolio de productos con varias marcas y el mantenimiento de su continuidad.

Se contrato personal especializado en ventas para él reinicio de operaciones acorde al volumen de ventas proyectado, igualmente se manejará un área de mercadeo para soporte de promociones, publicidad, material pop, etc.

Los objetivos de la empresa se hallan bien encaminados y esperamos que en el próximo año encontremos mejores resultados para empezar a crecer dentro de nuestra actividad.

Atentamente,



Roberto Gabela A.
Gerente General

