



INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

SHERLOCTECH SOLUTIONS S.A.

AÑO 2019

ABRIL 2020

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento con los Estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes presento a la Junta General Ordinaria de Accionistas el informe de actividades correspondiente al ejercicio fiscal 2019, resaltando los eventos más relevantes.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ 2019

Analizamos el desempeño de la industria automotriz durante 2019. Vimos que ese año presentó una contracción del 10,8% en sus resultados, lo que contrastó con un crecimiento del comercio automotriz debido a un incremento de las importaciones.

El aporte de este sector en la industria en general fue del **2,38%** mientras que la contribución al total del PIB nacional bajó al 0,3%. La razón es la clara sustitución de vehículos debido a la reducción del precio de los modelos provenientes de Europa tras la firma del tratado comercial y a una mayor importación de vehículos de China, que han ampliado su presencia, en especial, en los segmentos de gama media y baja. En el sector, en los últimos tres años, se han perdido 2.500 empleos, de ellos, 600 en 2019.

Por otro lado, las exportaciones alcanzaron el año pasado una cifra de 1.777 unidades, un incremento del 11,4% con relación a 2018, en el que se exportaron 1.595 unidades.

Las ventas de automóviles en el país están compuestas por dos grupos grandes: los **vehículos ensamblados** y los **importados**. La evolución de las ventas muestra supremacía del vehículo importado en los últimos años. En 2019, se vendieron 107 mil vehículos de este tipo y tan solo 26 mil unidades de vehículos ensamblados.

Las ventas de vehículos en el año 2000 tenían un componente significativo de autos ensamblados y representaba el 50% en unidades vendidas. Sin embargo, desde el 2001 hasta 2016, las importaciones superaron a los ensamblados. Y en 2017, se marcó una tendencia creciente de importaciones, dejando una disparidad en la composición de las ventas en el mercado automotor nacional.

El origen de las importaciones en los tres últimos años se dan, principalmente, de China, Colombia, Corea del Sur, México y Japón. Aunque los vehículos provenientes de la Unión Europea aumentan su participación, apenas representa algo más del 10% del mercado. El principal exportador hacia Ecuador es China, con el 20% de los vehículos vendidos, manteniendo una tendencia creciente en los últimos 5 años.

Por otro lado, el comercio de las motocicletas ha ido incrementando en tasas superiores al 12% anual, registrando la cifra de 145 mil unidades vendidas en 2019.

De acuerdo a información de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), durante 2019, los vehículos vendidos a nivel nacional se distribuyen en: automóviles (54.192); SUV (45.266); camionetas (18.406); camiones (7.907); VAN (4.678); y, buses (1.759 unidades). Entre los automóviles y los SUV, representan el 75% de las ventas anuales de vehículos en el país.

El modelo más vendido fue el Chevrolet Beat Premier AC 4x2, con 4.110 unidades, superando al Jeep KIA Sportage SL AC 4x2 (4.077) y al Chevrolet Sail LS AC 4x2 (3.576). Dentro de las marcas más vendidas, Chevrolet y Kia se llevan la mayor participación del mercado con el 27% y el 16%,

respectivamente, seguidas por Hyundai, Toyota y Great Wall. Así, el sector muestra un importante cambio en las preferencias del consumidor, tanto en tipos de vehículos, y modelos como en el origen de las marcas vendidas. Hecho que se profundizará este 2020, debido a la desaceleración de la economía y los cambios en el marco regulatorio.

EL EFECTO COVID-19

Hasta febrero 2020, las ventas de vehículos reportaron un crecimiento respecto a 2019. Sin embargo, el shock generado por las paralizaciones causadas por la mitigación de la pandemia del Covid-19, paralizó a la industria y al comercio automotriz.

Representantes del sector, ante el impacto en la oferta y demanda, que profundiza la recesión de la economía, proyectan que las ventas de este año caerán entre el 25% y el 50%, respecto al nivel de ventas de 2019. Esto obligará a la industria a buscar nuevas alternativas en financiamiento, modelos de vehículos y promociones, para vender el stock ante una demanda deprimida. Y queda pendiente conocer cómo se reconfigurará el consumidor luego de la crisis en cuanto a sus necesidades y comportamientos.

Fuente: Revista EKOS número 312

SHERLOC Technology Solutions S.A. en el 2019

La participación de la Compañía, considerando el total de las ventas de la industria automotriz, que en el año 2019 ascendió a 132.208 vehículos nuevos comercializados, es del 1,63 % y si se considera la participación sobre las ventas financiadas, la misma es del 5,42 %.

VENTAS INDUSTRIA AUTOMOTRIZ						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
VENTAS TOTALES INDUSTRIA	120.007	81.143	63.555	105.077	137.615	132.208
VENTAS FINANCIADAS	70.204	48.685	25.422	31.523	41.285	39.662
% VENTAS FINANCIADAS	58,50%	60,00%	40,00%	30,00%	30,00%	30,00%
VENTAS TOTALES SHERLOC	20.490	9.981	10.874	21.101	24.494	2.151
% SHERLOC VENTAS TOTALES	17,07%	12,30%	17,11%	20,08%	17,80%	1,63%
% SHERLOC VENTAS FINANCIADAS	29,19%	20,50%	42,77%	66,94%	59,33%	5,42%

SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2019.-

El Activo Total al 31 de diciembre del 2019 es de 15'731.735 dólares, es decir un incremento de 5'302.479 dólares (50,84 %) respecto del registrado al 31 de diciembre del 2018.

El Activo Corriente representa el 50,40 % del Activo Total (75,59 % al 31 de diciembre del 2018), y sus rubros más significativos son las cuentas representativas de los Activos Financieros y el Efectivo y equivalentes de efectivo.

El Activo No Corriente está fundamentalmente representado por las Cuentas por Cobrar a largo plazo, que suponen el 31,53 % del Activo Total.

El Pasivo Total registra un incremento durante el ejercicio 2019 de 9'936.762 dólares (245,07 %).

Al 31 de Diciembre del 2019 el Patrimonio disminuye en 4'634.283 dólares, producto fundamentalmente de la disminución en los Resultados Netos del Ejercicio con respecto a los obtenidos en el año 2018.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y AL 31 DE DICIEMBRE 2019
(Expresados en Dólares)

	2018	2019	Variación	%
ACTIVOS				
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y equivalentes de efectivo	370.684	496.217	125.534	33,87%
Activos financieros, neto	7.033.399	7.120.118	86.719	1,23%
Existencias	137.486	73.165	-64.321	-46,78%
Activo por impuesto corriente	217.462	98.243	-119.219	-54,82%
Servicios y otros pagos anticipados	123.994	140.945	16.951	13,67%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	7.883.026	7.928.689	45.663	0,58%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedades, planta y equipo, neto	2.498.742	2.473.897	-24.845	-0,99%
Otros activos, neto	38.554	369.111	330.556	857,37%
Inversiones en asociadas	0	0	0	#¡DIV/0!
Cuentas por cobrar largo plazo	8.935	4.960.039	4.951.104	55412,34%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2.546.232	7.803.047	5.256.815	206,45%
TOTAL ACTIVO	10.429.257	15.731.736	5.302.479	50,84%
PASIVOS Y PATRIMONIO				
PASIVO CORRIENTE				
Pasivos financieros	235.175	59.545	-175.630	-74,68%
Obligaciones corrientes con instituciones financieras	731.849	7.193.951	6.462.102	882,98%
Pasivos por impuestos corrientes	1.612.168	1.150.033	-462.136	-28,67%
Otros pasivos corrientes	1.068.201	189.263	-878.938	-82,28%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	3.647.393	8.592.791	4.945.398	135,59%
PASIVO NO CORRIENTE				
Obligaciones con instituciones financieras a largo plazo	148.468	4.829.508	4.681.040	3152,90%
Reserva para jubilación patronal e indemnizaciones	258.788	569.111	310.324	119,91%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	407.256	5.398.619	4.991.363	1225,61%
TOTAL PASIVO	4.054.649	13.991.411	9.936.762	245,07%
PATRIMONIO				
Capital Social	518.520	518.520	0	0,00%
Reserva Legal	259.260	259.260	0	0,00%
Otras reservas	399.155	437.792	38.637	9,68%
Resultados acumulados	5.197.673	524.753	-4.672.920	-89,90%
TOTAL PATRIMONIO	6.374.608	1.740.325	-4.634.283	-72,70%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	10.429.257	15.731.736	5.302.479	50,84%

La Cuenta de Resultados registra los efectos de la gestión de la Compañía durante el ejercicio 2019.

Del total de los Ingresos negocio por 5'018.729 dólares, el 29,38 % (70,47 % en el año 2018) se origina en ventas directas y el 70,62 % (29,53 % en el año 2018) por la renovación anual del servicio.

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES				
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2019				
(Expresados en Dólares)				
	2018	2019	Variación	%
INGRESOS				
Venta de mercadería	9.041.632	1.474.720	-7.566.912	-83,69%
Venta de servicios	3.788.879	3.544.009	-244.870	-6,46%
Otros	187.629	72.912	-114.716	-61,14%
VENTAS NETAS	13.018.140	5.091.641	-7.926.499	-60,89%
(-) COSTO DE VENTAS	3.356.230	805.795	-2.550.436	-75,99%
UTILIDAD BRUTA	9.661.910	4.285.846	-5.376.063	-55,64%
GASTOS OPERACIONALES				
(-) Gastos administrativos	2.557.423	2.737.762	180.339	7,05%
UTILIDAD OPERACIONAL	7.104.486	1.548.084	-5.556.403	-78,21%
OTROS INGRESOS (GASTOS)				
(-) Gastos financieros	97.355	135.744	38.389	39,43%
(+) Ingresos financieros	59.822	54.522	-5.300	-8,86%
(-) Otros egresos	312.099	391.648	79.549	25,49%
TOTAL	-349.632	-472.870	-123.238	35,25%
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	6.754.855	1.075.214	-5.679.641	-84,08%
(-) 15% Participación de trabajadores en las utilidades	-1.013.228	-161.282	851.946	-84,08%
(-) 25% Impuesto a la renta	-1.456.080	-269.603	1.186.476	-81,48%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	4.285.547	644.329	-3.641.218	-84,97%

El Costo de Ventas por 3'356.230 representa el 15,83 % de los ingresos de la Compañía (25,78 % en el año 2018), debido en su mayor medida a la disminución en el volumen de ventas de equipos.

Los Gastos Operacionales del año 2019 se incrementaron con respecto de los registrados en el ejercicio anterior.

La Utilidad Bruta de la Compañía asciende a 1'075.214 dólares, y luego de las deducciones por la participación laboral por 161.282 dólares, impuesto a la renta corriente por 274.838 dólares e impuesto a la renta diferido (5.235) dólares, resulta una Utilidad Neta de 644.329 dólares, lo que representa una disminución de 84,97 % respecto de la Utilidad Neta del año anterior.

PRESUPUESTO 2020.-

La tendencia del mercado actual de servicios de rastreo de vehículos demanda de menores precios y con los mismos servicios que ofrecen nuestras actuales plataformas de tecnología avanzada.

Las proyecciones de evolución de nuestros servicios nuestra realidad a nivel tecnológico, en un ambiente de mercado cada vez más exigente y competitivo.

PROPUESTA PARA DISTRIBUCIÓN DE LAS UTILIDADES DEL 2019.-

Pongo a consideración de los Señores Accionistas la aprobación de la liquidación de los resultados correspondientes al ejercicio fiscal por el año terminado el 31 de diciembre del 2019:

LIQUIDACIÓN DE RESULTADOS AÑO 2019	
UTILIDAD BRUTA	1.075.214
(-) 15% PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES	161.282
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	913.932
(+) GASTOS NO DEDUCIBLES	185.417
(-) DEDUCCIÓN POR INCREMENTO NETO DE EMPLEOS	0
(-) PAGO TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	0
UTILIDAD BASE PARA IMPUESTO A LA RENTA	1.099.349
(-) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	274.837
(+) IMPUESTO DIFERIDO	5.234
UTILIDAD NETA	644.329
% RESERVA LEGAL	0
UTILIDAD A DISPOSICIÓN DE LOS ACCIONISTAS	644.329

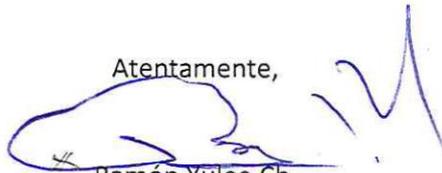
La Presidencia propone a los Señores Accionistas que la Utilidad Líquida de 644.329 dólares, resultante de la liquidación anteriormente aprobada, sea distribuida a los Señores Accionistas como un Dividendo en Efectivo.

Comentario Final

El desarrollo de nuevas aplicaciones en el área tecnológica así como una visión futurista en los servicios de la empresa, de acuerdo con la evolución de aplicaciones y tendencias del mundo actual, debe ser la meta de SHERLOC en esta nueva etapa de aplicaciones inteligentes.

A los Señores Accionistas mi agradecimiento personal por el apoyo incondicional en la obtención de los resultados del 2019.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ramón Yulee Ch.', with a stylized flourish extending to the right.

Ramón Yulee Ch.

PRESIDENTE

SHERLOCTECH Solutions S.A.