MEMORIA DEL GERENTE GENERAL DE MERCAPUBLISA MERCADO Y PUBLICIDAD S.A. PRESENTADA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RELATIVOS AL PERIODO ECONOMICO DEL 2010

Estimados accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones establecidas en el numeral cuarto del articulo # 263 de la ley de Cías. Y los estipulados en los estatutos de la empresa, someto a vuestra consideración el presente informe sobre las actividades desarrolladas por MERCAPUBLISA MERCADO Y PUBLICIDAD S.A., durante el periodo comprendido entre el primero de Enero y el treinta y uno de Diciembre del 2010, para lo cual estoy adjuntando el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias y sus respectivos anexos correspondientes al año del 2010.

ASPECTOS GENERALES

DESARROLLO DE ACTIVIDADES
MERCAPUBLISA MERCADO Y PUBLICIDAD S.A., es una empresa cuya actividad principal es Actividades de Publicidad y Marketing.

Como actividad complementaria Actividades de Asesoramiento Empresarial y en Materia de Gestión.

Durante el año 2010, la crisis económica, la falta de liquidez para obtener capital de trabajo *no permitieron* alcanzar las ventas presupuestadas, pero aun así los resultados fueron positivos.

CONTRATACION DE PERSONAL
La empresa viene manejándose con el mismo personal.

OTROS DETALLES

No ha existido cambio significativo en la administración, y la nomina de accionistas es la misma.

A pesar de adoptar nuevas políticas de ventas no alcanzamos a realizar las ventas que estaban presupuestadas. Estamos visitando a los clientes en forma agresiva para superar del año que acaba de terminar.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Los resultados del ejercicio fueron los siguientes:

VENTAS	$1´145.575,34
(-) COSTOS Y GASTOS	$1´101.989,76
UTILIDAD DEL EJERCICIO	$ 43.585,58

Están a disposición de los señores accionistas el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias con sus respectivos anexos.

Atentamente,

Christian Renato Vera Meza
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTROS DE
17 NOV 2017
GUAYAQUIL