
LAWISKA S.A.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011**

INFORME DEL GERENTE GENERAL

**A la Junta General de Accionistas de
LAWISKA S.A.**

En cumplimiento a lo dispuesto en el estatuto social de la Compañía y Resolución de Superintendencia de Compañías, a continuación tengo el agrado de presentar y poner a su consideración el informe anual de la Administración correspondiente al ejercicio económico 2011.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2011

Durante este año se realizaron promociones para incrementar las ventas pero la creciente competencia, la inseguridad por actos delictivos en el sector de urdesa no permitió avanzar según lo proyectado.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Ratifico que se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas llevadas a cabo durante el año 2011

INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2011

Ratifico que durante el ejercicio económico 2011 no se han producido hechos extraordinarios que se relacionen con aspectos administrativos, laborales y legales.

INFORMACION FINANCIERA Y RESULTADOS

Los saldos por componentes de los estados financieros se presentan como sigue:

BALANCE GENERAL

COMPONENTES	2011
Activos Corrientes	105.251,79
Activos Fijos	4.617,32
Otros Activos	32.970,41
TOTAL ACTIVOS	142.839,52
Pasivos Corrientes	56.414,64
Pasivo a largo plazo	81.304,21
TOTAL PASIVOS	137.718,85
Patrimonio	5.120,67
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	142.839,52

ESTADO DE RESULTADOS:

COMPONENTES	2011
INGRESOS	203.635,41
COSTOS Y EGRESOS	217.514,74
PERDIDA DEL EJERCICIO	13.879,33

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Ratifico que durante el ejercicio económico 2011 en el ámbito de nuestras operaciones y transacciones hemos cumplido con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

RECOMENDACIONES SOBRE ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Implementar una nueva estrategia de marketing a través de redes sociales, base de datos, convenios corporativos, promociones, innovación con otras opciones en el menú de bebidas y comidas, etc.

Agradezco la colaboración recibida por todos los accionistas de la Compañía, esperando igual apoyo para el presente año 2011, con el objeto de mejorar las operaciones y situación financiera de la Compañía.

Muy atentamente,



Econ. Carlos Balda Velasquez
Gerente General

Guayaquil, marzo 31 del 2012