



INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DE ACTIVACION DE MARCAS ACTIMARCAS S.A. A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA, POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO DOS MIL NUEVE.

Señores Accionistas:

ASPECTOS GENERALES

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias pertinentes, y en mi calidad de Apoderada General de Activación de Marcas Actimarcas S.A., informo a los Señores Accionistas de las actividades más importantes ocurridas en el pasado ejercicio económico, cerrado al 31 de Diciembre del año 2009.

El índice inflacionario alcanzado durante el año 2009 fue del 4.31%.

Durante dicho ejercicio, la compañía alcanzó un volumen total de ventas de US\$ 717.280,73 con lo cual no llegamos a cubrir nuestro presupuesto del año.

Sin embargo, como medida para fortalecer el patrimonio de la empresa, se está efectuando un aumento de capital mediante en ingreso de un bien (Terreno agrícola, lote 43 de 46,45 Ha.) con un valor \$ 140.743,50

Durante el 2009, la empresa inició relaciones comerciales con nuevos clientes que detallo a continuación:

- Nissan
- Samsung
- Movistar
- Pacificard
- Cervecería Nacional
- Embutidos Don Diego



Durante el 2009 la empresa Actimarcas fue calificada 5/5 por nuestro cliente ITABSA en servicio al cliente. Durante el 2009 desarrollamos los 3 eventos más importantes de ITABSA:

Malboro beach house, feria de duran y las fiestas de Quito. Viendo los resultados ITABSA decidió que para el 2010 Actimarcas sea su única agencia de BTL, asegurándonos de esta manera por contrato una facturación mínima de 450,000 dólares en todo el año.

Así mismo, continuamos durante ese año relaciones comerciales con nuestro cliente Unilever, quien nos asignó varios proyectos para las marcas Omo, Deja, Rexona, Pingüino, Dove y esporádicamente nos invitan a licitar otros proyectos.

Por otro lado cabe destacar que hemos mantenido conversaciones con diferentes bancos, empresas automotrices concretando unos proyectos con la marca Nissan para este año. También nos invitaron a licitar las marcas Pilsener, Club y Pony Malta en lo que se refiere a Marketing deportivo-BTL, la propuesta será presentada en Mayo del 2010.

Actimarcas se sigue manteniendo activa en la Asociación de Agencias promocionales (AEMPRO)..

SITUACIÓN FINANCIERA

Los cuadros que presento a continuación les permitirán a ustedes, señores accionistas, que efectúen el pertinente análisis comparativo de la situación financiera de la empresa al 31 de Diciembre del año 2009, frente al que existía al término del ejercicio inmediato anterior:

	2009	2008
Utilidad/Pérdida del Ejercicio	-245.248,39	-126.332,62
15%Participación de Trabajadores	0,00	0,00
25%Impuesto a la Renta	0,00	0,00
10%Reserva Legal	0,00	0,00
Utilidad/Pérdida Neta	-245.248,39	-126.332,62



Hasta aquí, señores accionistas, los acontecimientos más importantes ocurridos durante el 2009.

Muy atentamente,


Michelle Fitz-Patrick

Representante legal

Guayaquil, 27 de abril del 2010