



Pensando en su bienestar



OZONO

-Sistema de purificación de agua, \* Aire a base de ozono.  
-Baños turco, Termos Electricos. \* Aspiradoras con filtro de agua.  
-Encendedoras, Y líquidos de limpieza

## INFORME DE GERENCIA

### Informe de la Administración a la Junta General de Socios de la empresa HEALTH & LIFE HELISA S.A. por el ejercicio económico del 2011

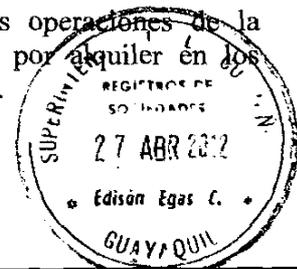
Señores socios de la empresa HEALTH & LIFE HELISA S.A., cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la Empresa HEALTH & LIFE HELISA S.A., durante el ejercicio económico del 2011

1.- La situación económica del país se ha mantenido estable, pese a que el efecto de la economía del mundo no sido tan buena; en el Estado Ecuatoriano esto afecto poco la economía local, producto de ello la inflación comparando los porcentajes entre 2010-2011 se ha incrementado a un 9.5% ante las políticas implantadas por el Gobierno. mas con la cultura tributaria que se comienza generar en la ciudadanía las recaudaciones de impuestos en nuestra sociedad han aumentado en 22,02 % en relación al año anterior, lo que le permite al gobierno seguir con los planes de desarrollo.

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2011 tomando en cuenta lo antes manifestado y las estrategias y planes de trabajo y esfuerzo desarrollado por la gerencia general y su equipo de profesionales, ha sido favorable, lo que se puede ver reflejado en sus estados financieros.

Lo que permito mantener el crecimiento de la empresa y conseguir importantes metas como son:

- Un incremento en las ventas en relación al año 2010 que fue uno de los objetivo trazado
- Se incrementaron los ítems para la comercialización según los requerimiento del mercado y por ende se subió el inventario de productos de acuerdo a la misión de la compañía, de mejorar la calidad de vida de las personas.
- Con estas decisiones se logro tener mayor cobertura de comercialización, más la continuidad de participación en ferias exhibiciones en diferentes puntos de la Ciudad apoyo a nuestros distribuidores y el plan de incentivos agresivo al personal de a hecho posible se logre un importante resultado.
- Se logró la adquisición de un bien (una villa) para la edificación de un local propio de la oficina principal donde se concentran las operaciones de la compañía con lo que lograremos bajar costo originado por alquiler en los siguiente años y le daremos una mejor imagen a la empresa.





car a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este  
 o, han sido tomadas y cumplidas a cabalidad por la administración, tales como  
 miento de procesos administrativos (Control y Dirección Administrativa) con el propósito de optimizar los recursos de la compañía a través de  
 capacitación permanente del personal administrativo servicio al cliente y  
 comercialización.

**OSONO**  
 Sistema de purificación de agua, Aire a base de ozono.  
 Termostatos, Aires Acondicionados, Aires con filtro de agua.  
 Encendedoras, Y líquidos de limpieza

Durante el año 2011, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar su mayor recurso humano de calidad, pese a los cambios constantes de las políticas laborales en el país que hace que en determinado momentos un poco difícil sostenerlos dentro de la compañía.

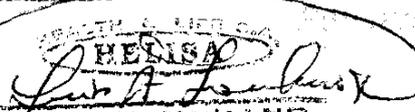
Esta Administración recomienda para el siguiente año, se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, para fortalecerla con una imagen corporativa más grande, en mercado en especial ante sus clientes aun mas de la que ha ganado hasta la fecha

Que se edifique en a la brevedad posible en el local adquirido, para mayor bienestar de quienes trabajamos en la empresa y los clientes a aparte de optimizar el gasto que se incurre en arriendos.

Continuar con la participación en ferias, mantener los planes de incentivo para su personal y no dejar la capacitación fortalecer los canales de comunicación interno, dar a conocer mayor mente sus políticas al personal y planes promocionales en algunos meses del año (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo del bienestar de la salud. Por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente

  
 Sr. Luis Zambrano

Sr. Luis Zambrano  
 GERENTE GENERAL

