

ZONA FRANCA DE POSORJA ZOFRAPORT S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

Conforme lo mandan los estatutos de la empresa y la ley de Compañías, someto a su consideración el presente informe de labores en la que se destacan los aspectos más relevantes de la actividad de la empresa en el ejercicio correspondiente al año 2015.

1. CUMPLIMIENTOS DE LOS OBJETIVOS

Durante el año 2015, se han cumplido a cabalidad todos los objetivos previstos para el año que culminó el 31 de Diciembre 2015.

2. CUMPLIMIENTO Y DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Durante el año 2015 se han acatado todas las disposiciones dictadas por la Junta General de Accionistas.

3. HECHOS EXTRAORDINARIOS

1. Refuerzo en la inversión en tecnología enfocado a garantizar controles de ingresos de peatones a la Zona Franca.- Consistió en la inversión del mejoramiento de nuestro sistema de Control de Ingresos con programaciones puntuales por área, por turno, por días a fin de evitar el innecesario ingreso de personas y/o vehículos a la IP para garantizar la seguridad de nuestros usuarios y sus recursos así como la inocuidad en las buenas prácticas alimentarias, dado que nuestra principal usuaria es una industria alimenticia. Esta automatización consiste en el bloqueo automático del mecanismo de ingreso que obliga a un estricto proceso de verificación antes que otorgar permisos no planificados.
2. Zofraport S.A. consciente de que el Recurso Humano es aquel que nos mantiene como primeros en nuestra actividad a nivel nacional, se propuso este año 2015, preparar al personal de Control y Vigilancia con la participación de un Especialista en entrenamiento de Defensa Personal con experiencia en la Policía de los EEUU y con altos niveles de entrenamiento en cuidado de instalaciones físicas. El entrenamiento estuvo a niveles profesionales dando a nuestro personal conocimientos desde lo más básico hasta lo más técnico de cómo reaccionar ante posibles amenazas tanto personales como físicas dentro y fuera de la instalación industrial. Esto sin duda le dio un valor extraordinario a la calidad en el servicio y en los cuidados que se tienen en estos días en que la afectación física por la delincuencia es un factor de amenaza constante.
3. La prevención como ícono de nuestra cultura nos hizo participar de un entrenamiento profesional de manejo de emergencias contra incendios; con asesoría española, conseguimos tiempos reales de reacción ante amenazas de derrames de hidrocarburos, siendo el personal de Zofraport quien está altamente calificado para enfrentar este tipo de situaciones cuando nuestros usuarios confían sus recursos en nuestras manos.

4. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIA

Los activos totales al cierre del año 2015 suman US\$11.173.470,35 representando una disminución del 0.86% respecto de los activos totales al cierre del año 2013, evidenciada principalmente en el efectivo y las cuentas por cobrar de la compañía.

A nivel de los pasivos totales tenemos un valor de US\$8.197.237,75 lo que equivale a una disminución del 2.24%, respecto al pasivo total del año anterior, provocado por el pago a nuestros proveedores.

El patrimonio al cierre del 2015 ascendió a US\$2.976.232,60 este incrementó en un 2.90% respecto del año anterior, provocado por la utilidad neta del año 2015.

La utilidad neta del año 2015, esto es, después del pago del 15% de participación a trabajadores y del cálculo del impuesto diferido, ascendió a US\$83.388,90 disminuyendo en un 69% en relación al año 2014, año en el que el resultado neto fue una utilidad de US\$140.568,00.

5. DESTINO DE LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO

Se propone a los accionistas dar el siguiente destino a las utilidades neta del ejercicio 2015:

- a) Aporte del 10% a la Reserva Legal de la Compañía, importe que sería de US\$ 8.338,89
- b) Registrar el saldo de la utilidad neta del ejercicio, esto es US\$75.050,01 en la cuenta de "Resultados Acumulados".

6. RECOMENDACIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL PROXIMO EJERCICIO FISCAL

El año entrante, 2016, nos desafía a buscar oportunidades de nuevos servicios con los que nuestros usuarios se vean beneficiados tanto en recurso tiempo como en dinero.

Esto conlleva a un proceso de automatización máxima de procesos como por ejemplo transmisión en línea de pesaje de vehículos, la misma que demanda una gran cantidad de gasto en tiempo y recursos materiales. Se implementará un nuevo módulo de báscula.

La estrategia para el año entrante es llevar adelante el proceso de comercialización de nuestros servicios y nuestro más importante activo intangible que es el "know how" de la única Zona Franca Marítima del país, a los miles de estudiantes y emprendedores que necesitan una guía firme sobre la cual operar con nuestras normas de Comercio Exterior para lograr óptimos resultados en los mejores tiempos posibles.

7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Durante el 2015 la Compañía en todos sus actos y contratos ha sido respetuosa de lo dispuesto en la Ley de Propiedad Intelectual.

Atentamente,


Paquita Cucalón Echeverría
GERENTE GENERAL