

NATIONAL CALL CENTER CENTRO DE LLAMADAS NACIONALES S.A.

**INFORME DE BALANCES QUE LA GERENCIA GENERAL
PRESENTA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

EJERCICIO ECONOMICO 2006

Estimados Accionistas:

Conforme a nuestros estatutos y de acuerdo a lo establecido en el artículo 331 de la Ley de Compañía, presento a continuación el informe de actividades y resultados financieros obtenidos por la Compañía durante el año 2006.

1.- ASPECTOS GENERALES DE DESARROLLO

La inflación anual, medida a diciembre 31 del 2006, alcanzó el 4.36%. El PIB creció en el 3,3% ubicándose en los USD40.9 millardos; el ingreso per cápita mejoró de USD2,505 a USD3,050, las exportaciones se incrementaron de 7.911 a 9.824 millones de dólares y las importaciones crecieron de 7.497 a 8.899 millones de dólares. La deuda externa e interna total alcanzó a 18.6 millardos de dólares. El segmento de desempleo total, al cierre del año, se ubicó en el 9.9%. El índice de pobreza se mantiene cercano al 80%, con un costo de la canasta básica de USD453.97 y un ingreso familiar promedio de USD317.30, con una restricción al consumo del 30.1%, al año 2005, este indicador se ubicó en el 36.7%, lo que evidencia una ligera mejora en la capacidad de compra.

El año 2006, se caracterizó por ser eminentemente electorero, lo que generó un ambiente de nerviosismo en el desarrollo económico del país.

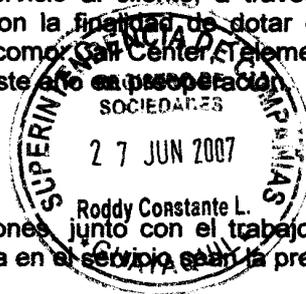
Si bien la macroeconomía ha logrado mejores índices, es necesario que el Gobierno tome medidas adicionales para mejorar la competitividad del país y estabilizar definitivamente la economía. En un mundo globalizado es imposible competir mientras los servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, teléfono, combustible de uso industrial, tasa de interés y mano de obra estén a niveles más altos que en muchos otros países.

ENFOQUE ESTRATEGICO DE LA EMPRESA:

La creación de Nacional Call Center Centro de Llamadas Nacionales S.A. surge por la necesidad del mercado en mejorar la estructura de servicio al cliente, a través de la implementación de estrategias del mercadeo directo, con la finalidad de dotar con los recursos necesarios para la prestación de servicios tales como Call Center, Telemercadeo y Correo Directo, manteniendo la empresa al cierre de este año en cooperación.

2.-ASPECTOS OPERATIVOS:

Las facilidades que brinda la infraestructura e instalaciones, junto con el trabajo de un equipo gerencial, determinaron que la calidad y excelencia en el servicio sean la premisa.



2.

3.-ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

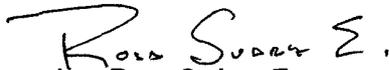
La Administración en conjunto con el Directorio y la Gerencia han participado activamente en la toma de decisiones para la buena marcha de la Compañía.

4.- ESTADOS FINANCIEROS:

El total de activos suma USD \$25,071.66, el pasivo USD \$24,374.07 con un patrimonio de USD \$800.00 la empresa no presenta resultados por mantenerse en preoperación

Con la seguridad de haber informado las actividades y resultados del año en forma amplia y clara, agradezco a la Administración por el gran trabajo y esfuerzo desplegado y por la confianza depositada en mi persona.

Atentamente,


Ing. Rosa Suárez E.
GERENTE



8.