

METROMOVIL.COM S. A.
RUC No. 0992315202001
Av. 10 de Agosto 511 y Chimborazo

Guayaquil, 13 de Abril del 2008

Señores:
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
METROMOVIL.COM S. A.
Ciudad.-

Referencia: Informe de la Gerencia a la Junta General de Accionistas

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía METROMOVIL.COM S. A., mi informe pretende explicar la operación durante el periodo 2007.

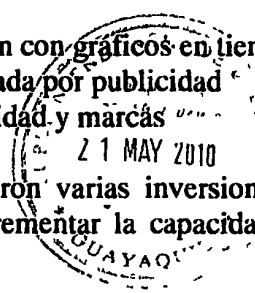
El negocio de Metromovil estuvo enfocado en ganar nuevos clientes mediante la creación de nuevos productos y servicios, así como la expansión de los sistemas tecnológicos para poder soportarlos.

Entre los nuevos productos se destacan:

- Plataforma de televisión móvil
- Sistema de votaciones para televisión con gráficos en tiempo real
- Servicio de mensajería gratis soportada por publicidad
- Plataformas para agencias de publicidad y marcas

Dados estos desarrollos, se realizaron varias inversiones en nuevos sistemas incluyendo servidores y equipos para incrementar la capacidad de procesamiento de mensajes.

En adición, se lanzaron servicios con clientes existentes, tales como el "Super Concurso" que generó aproximadamente 2.6 millones de mensajes siendo uno de los más exitosos en la historia de la empresa.

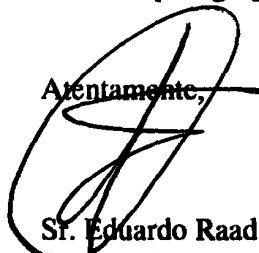


Respecto de la estrategia de contenidos de la empresa, se ha cambiado el foco hacia contenidos nacionales manteniéndose relaciones de negocios con algunos artistas y proveedores ecuatorianos, quienes ofrecen productos personalizados y de menor costo que los internacionales.

Se espera que todos los componentes y productos implementados en el 2007 empiecen a rendir resultados durante el primer semestre del año 2008.

Sin más que agregar me despido.

Atentamente,



Sr. Eduardo Raad
GERENTE GENERAL

cc. file

