

Guayaquil, 31 de Marzo 2016

INFORME DE LA ADMINISTRACION

Señores:
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Distinguidos señores:

Cúmpleme en presentar a ustedes el siguiente informe de labores, el cual comprende una precisión del marco de actuación empresarial en que nos hemos desenvuelto, así como una descripción de las principales actividades realizadas por la compañía YOLEIMI S.A., Durante el ejercicio económico de Enero a Diciembre de 2015.

Generalidades

1.- Entorno Operativo

Como antecedente, es importante indicar que la compañía desarrollo sus actividades operativas, tal como se lo había proyectado, aun con la secuela del efecto globalizado de la crisis mundial, decisiones de incremento de aranceles por parte del gobierno a varias líneas de producto de importación, incremento a la salida de divisa o bajo cupos de exportaciones, esto influye en el comportamiento económico de nuestro país, con todos estos se vislumbra que la economía mundial esta sentando base de recuperación a un ritmo moderado, esperemos que sea sostenible, aun con todas estas condiciones nuestra empresa ha logrado aceptación en el mercado del transporte y un equilibrio en su crecimiento desde el reinicio de sus actividades, debido a las políticas de atención al cliente implementada este ejercicio del año 2.015.

Las disposiciones y políticas emanadas por los Administración fueron cumplidas fielmente, cuya estrategia diseñada por la compañía se cumplió, pese a las condiciones imperantes en el país.

Cabe indicar que la empresa se haya al día en todas sus obligaciones tributarias.

2.- Situación Financiera

Analizando los resultados del ejercicio del año 2015, podemos observar que la compañía genero ingresos operativos de los USD\$ 605.592, comparado con el año 2014 USD\$ 569.846 se obtuvo un crecimiento de un 6.27%, producto del efectos de captar nuevos compromiso de prestación de servicios con nuevos clientes, y se genero un costo de operación USD\$ 603.150 originándose una utilidad de USD\$ 2442 en el ejercicio del 2015.

Cabe indicar que las proyecciones emprendidas en el año 2015, se han cumplido, por la gestión emprendida de captar nuevos clientes, originando un decrecimiento tanto en activo como en el pasivo en el cual en el año 2015 registramos USD\$ 54.389 comparado con el año 2014 que reflejaba USD\$ 77.318, con efecto de decrecimiento de los activos en un 29.66%

Para el próximo periodo económico dentro de la proyección se estableció minimizar los costos y mejorar los resultados con una política más agresiva de mercadeo y servicios.

3.- Políticas y Proyecciones para los próximos años

- La administración tiene como principal objetivo, seguir realizando inversiones que permitan mejorar y agilizar los procesos de producción, mejorar las políticas de control de costos y gastos, mediante la implementación de procedimiento de control internó adecuados y ágiles.
- Cumpliremos en todo momento con las leyes del país.

De ustedes muy atentamente,



José Ernesto Aguirre Parker
Gerente General

