

## MARCAS LIDERES MARLID S.A.

### INFORME DEL GERENTE GENERAL

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias y legales, pongo en conocimiento de la Junta General Ordinaria de Accionistas de **MARCAS LIDERES MARLID S.A.**, el informe sobre la situación administrativa y financiera por el año terminado al 31 de diciembre de 2019.

**1.- CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA.-** Como administrador de la compañía he procedido a dar cumplimiento a las disposiciones de la Junta General y a sus recomendaciones para el buen desarrollo de la actividad empresarial.

**2.- GESTION DE LA COMPAÑIA.-** Marcas Lideres Marlid S.A. es una empresa legalmente constituida en el Ecuador, su actividad predominante es la Venta al por menor de calzado deportivo, ventas al por menor de prendas de vestir y ventas al por menor de accesorios de prendas de vestir, su gestión en el año económico 2019 a nivel de resultados mejoró debido a que el hábito de consumo del mercado de calzado en los ecuatorianos se activó, debido a al buen uso de las estratégicas comerciales de la Empresa y por el cambio de Gobierno que vivió el País durante el año 2019. No fueron exitosas las metas en un 100%, pero en la búsqueda de los resultados favorables igual se optimizaron costos, mejoraron procesos y se prestó mayor atención a los clientes en el momento de las ventas.

**a) ASPECTOS OPERACIONALES.-** Durante el ejercicio hemos cumplido con nuestras Obligaciones con la Superintendencia de Compañías; Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; Servicio de Rentas Internas; y Ministerio de Relaciones Laborales y no se produjeron hechos extraordinarios en los aspectos administrativos, legal y laboral.

**b) SITUACIÓN FINANCIERA.** - Al finalizar el ejercicio económico 2019, la Compañía obtuvo las siguientes cifras en los estados financieros: Activos USD\$ 487.351,24, Pasivos USD\$ 455.581,82, con Ingresos por USD\$ 3.160.867,80 y Costos y Gastos fueron de USD\$ 3.155.885,42;

**c) METAS Y OBJETIVOS.** - En el año económico 2019 se buscó en lo posible cumplir los objetivos previstos por metas estratégicos se ha caracterizado por gestionar el incremento en las ventas, ampliando el mercado hacia nuevos clientes. El objetivo de esta administración para el siguiente año se plantea continuar con el crecimiento en el mercado con nuevos productos, seguir con la optimización de recursos, el mejoramiento de procesos y procedimientos administrativos y comerciales

Aprovecho la oportunidad para dejar sentado mi agradecimiento a los señores Accionistas por la confianza y cooperación brindada en mi administración.

Es todo cuanto puedo dar fe en el ejercicio de mis funciones de Gerente General.

Guayaquil, 12 de marzo de 2020

  
**Catalina Silvia Saltos Rizzo**  
Gerente General