

MARCAS LIDERES MARLID S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias y legales, pongo en conocimiento de la Junta General Ordinaria de Accionistas de **MARCAS LIDERES MARLID S.A.**, el informe sobre la situación administrativa y financiera por el año terminado al 31 de diciembre de 2016.

1.- CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA.- Como administrador de la compañía he procedido a dar cumplimiento a las disposiciones de la Junta General y a sus recomendaciones para el buen desarrollo de la actividad empresarial.

2.- GESTION DE LA COMPAÑIA.- Marcas Líderes Marlid S.A. es una empresa legalmente constituida en el Ecuador, su actividad predominante es la Venta al por menor de calzado deportivo, ventas al por menor de prendas de vestir y ventas al por menor de accesorios de prendas de vestir, su gestión en el año económico 2016 a nivel de resultados se vio disminuida debido a que el hábito de consumo de los ecuatorianos se vio afectada por las medidas económicas del Ecuador, no fueron exitosas las metas trazadas, pero en la búsqueda de resultados favorables igual se optimizaron costos, mejoraron procesos y se prestó mayor atención a los clientes en el momento de las ventas.

a) ASPECTOS OPERACIONALES.- Durante el ejercicio hemos cumplido con nuestras Obligaciones con la Superintendencia de Compañías; Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; Servicio de Rentas Internas; y Ministerio de Relaciones Laborales y no se produjeron hechos extraordinarios en los aspectos administrativos, legal y laboral.

b) SITUACIÓN FINANCIERA.- Al finalizar el ejercicio económico 2016, la Compañía obtuvo las siguientes cifras en los estados financieros: Activos USD\$97.470,07, Pasivos USD\$ 110.185,35, con Ingresos por USD\$ 749.718,27 y Costos y Gastos fueron de USD\$ 752.933,06;

c) METAS Y OBJETIVOS.- El año económico 2016 se buscó en lo posible cumplir los objetivos previstos por metas estratégicas se ha caracterizado por gestionar el incremento en las ventas, ampliando el mercado hacia nuevos clientes. El objetivo de esta administración para el siguiente año se plantea continuar con el crecimiento en el mercado con nuevos productos, seguir con la optimización de recursos, el mejoramiento de procesos y procedimientos administrativos y comerciales

Aprovecho la oportunidad para dejar sentado mi agradecimiento a los señores Accionistas por la confianza y cooperación brindada en mi administración.

Es todo cuanto puedo dar fe en el ejercicio de mis funciones de Gerente General.

Guayaquil, 15 de marzo de 2017



Catalina Silvia Santos Rizzo
Gerente General