

**MEMORIA DEL GERENTE GENERAL DE MARKATENTION S.A.
PRESENTADA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RELATIVOS AL
PERIODO ECONOMICO DEL 2010**

Estimados accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones establecidas en el numeral cuarto del artículo # 263 de la ley de Cías. Y los estipulados en los estatutos de la empresa, someto a vuestra consideración el presente informe sobre las actividades desarrolladas por MARKATENTION S.A., durante el período comprendido entre el primero de Enero y el treinta y uno de Diciembre del 2010, para lo cual estoy adjuntando el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias y sus respectivos anexos correspondientes al año del 2010.

ASPECTOS GENERALES

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

MARKATENTION S.A., es una empresa cuya actividad principal es Actividades de Publicidad.

Como actividad complementaria Actividades de Organización y Dirección de todo tipo de eventos.

Durante el año 2010, la crisis económica no permitió alcanzar las ventas presupuestadas, pero aun así los resultados fueron positivos, esta utilidad se espera capitalizarla.

CONTRATACION DE PERSONAL

La empresa viene manejándose con el mismo personal.

OTROS DETALLES

No ha existido cambio significativo en la administración, y la nomina de accionistas es la misma.

A pesar de adoptar nuevas políticas de ventas no alcanzamos a realizar las ventas que estaban presupuestadas. Estamos visitando a los clientes en diferentes formas para superar del año que acaba de terminar.



RESULTADOS DEL EJERCICIO

Los resultados del ejercicio fueron los siguientes:

VENTAS	\$331.235,21
(-) COSTOS Y GASTOS	\$318.813,40
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 12.421,81

Están a disposición de los señores accionistas el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias con sus respectivos anexos.

Atentamente,



Martha del Carmen Zambrano Gómez
GERENTE GENERAL

