

112356

Guayaquil, Marzo 6 del 2.007

SEÑORES
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA CONSORCIO DEL AUSTRO S.A.
CIUDAD.

Cumpliendo con los estatutos sociales y la Ley de Compañías, me permito presentar a ustedes el informe de labores adjuntando Balance General para que las cifras indicadas en él sean conocidas en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

Situación del Ecuador

Una revisión de los principales informes internacionales que clasifican países de acuerdo a una serie de criterios económicos y sociales, revelan que el Ecuador no tiene un buen crecimiento en comparación el resto de países de Latinoamérica.

A pesar del importante incremento en los ingresos petroleros que se inició hace tres años, el crecimiento en el PIB (12.1%) no ha resultado en una recuperación del poder adquisitivo de la población a los niveles de 1997, antes de las crisis financiera, revela un informe del PNUD.

Mientras que el desempeño macroeconómico recibe buenas calificaciones, dados los excedentes fiscales, la inflación bajo control y la falta de un mercado paralelo de divisas, estos factores positivos están ampliamente superados por la pésima calidad de las instituciones, y la generalizada interferencia con los mercados. La visión de las instituciones internacionales es marcadamente distinta de aquella del presidente electo, ha expresado que con su presidencia "llega a su fin la larga noche neoliberal". En lo que a neoliberalismo respecta, el Ecuador es uno de los países menos neoliberales del mundo.

El año pasado el Ecuador logró cierto crecimiento económico, impulsado por los altos precios del petróleo y una menor interferencia de la política en relación a lo que fue el caso en el 2005, a pesar de la campaña electoral. Por otra parte, no se detecta ningún progreso en la adaptación de la economía a las necesidades de la globalización.

Este año se inicia como el anterior, con un alto precio del petróleo que alimenta a la economía, moderado crecimiento económico, baja inflación. La diferencia es la política, ya que el presidente electo anhela una asamblea constituyente que rescriba las reglas del funcionamiento económico, reduciendo de manera significativa el ámbito de la economía de mercado.

Pero difícilmente la oposición política va a colaborar en este objetivo, ya que involucra minimizar o incluso desaparecer al Congreso. Por lo que se dan las condiciones para enfrentamientos políticos de alta intensidad; como resultado

de las posturas del gobernante y de los sectores de oposición, a la fecha, el país es testigo apacible en un proceso de política incierta, con un mercado de recesión y con apatía empresarial.

Del desenlace de esta confrontación dependerá el avance que tenga el nuevo Presidente en la conducción del Ecuador por la senda socialista con la que se ha comprometido, ahora, ya cumplidos dos meses de su gestión, no se vislumbra el destino al que deberemos arribar en el corto plazo.

Principales Indicadores Económicos

Indicador Fuente	Cantidad	Aumento Anual	Período
PIB BCE	\$ 40,9 mm	12,1 %	2006
PIB per capita BCE	\$ 3.050	10,5 %	2006
Desempleo BCE	9,0 %	- 0,3 p	Dic-06 / Dic 05
Deuda pública 2006 BCE	\$ 13,7 mm	- 2,4 %	Ene-Nov
Deuda privada 2006 BCE	\$ 6,2 mm	- 0,9 %	Ene-Nov
Riesgo país BCE	873	248,0 p	Ene 9/2007
RMI libre disponible. BCE	\$ 2.023,3 m	- 5,8 %	Dic 29/2006
IPC BCE	106,4 %	2,9 %	Dic 06/Dic 05
Tasa activa referencia. BCE	9,4 %	1,5 p	Ene 1-7/07
Tasa máxima convencional. BCE	14,8%	- 0,5 p	Ene 2007
Importaciones 2006 BCE	\$ 11.042 m	16,9 %	Ene-Nov
Exportaciones 2006 BCE	\$ 11.371 m	24,7 %	Ene-Nov

ENTORNO MACROECONOMICO:

El crecimiento económico del Ecuador en el 2006 fue de 4,3%, según el dato estimado provisional del Banco Central. El tamaño de la economía cerraría en cerca de US\$ 41.000 millones.

En el 2006, como en el 2005, el crecimiento económico fue impulsado por el crédito: el incremento en los servicios financieros para propósitos de Cuentas Nacionales es del 13,0% anual, más que ningún otro sector de la economía.

Otro rubro con un importante desempeño es el de la construcción, 5,1%. La demanda de vivienda se ha visto favorecida por la dolarización y la baja en las tasas de interés. La industria manufacturera tiene un crecimiento similar al de la economía en general, con un ,4%, y en esta ocasión las ramas no alimenticias tienen un mayor crecimiento que las de alimentos. Cabe resaltar el 8% de aumento en la manufactura de maquinarias, debido al repunte de la industria de ensamblaje automotriz.

Continuó la recuperación de la acuicultura, sin embargo, la producción atunera cayó por insuficiente pesca.

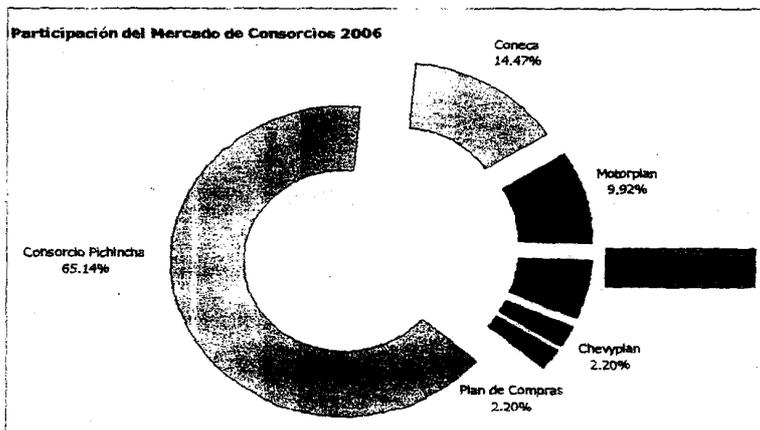
La producción petrolera tiende a estabilizarse después del fuerte crecimiento que tuvo tan pronto empezó a ser operativo el oleoducto de crudos pesados (OCP) a fines del 2003. Para el 2006, se estima termine con un crecimiento de 1,7%.

La previsión oficial para el año 2007 es un crecimiento de 3,5%. El Banco Central estima que la mayor parte de las actividades económicas van a acusar una desaceleración, siendo la principal excepción la construcción, que se prevé crezca 5,5%, en parte debido a las obras de infraestructura iniciadas en el 2006, entre ellas el aeropuerto de Quito, o que se iniciarían a principios del 2007, en particular varias obras en el sector hidroeléctrico.

SITUACIÓN DEL MERCADO DE CONSORCIOS

En el 2006 nuestro número de adjudicaciones fue de 264 unidades lo que representa de acuerdo a lo que habíamos proyectado un 6.06% de participación con lo que prácticamente hemos duplicado nuestra participación de mercado de consorcios en relación al 2005 y un acumulado para nosotros de 410 unidades adjudicadas.

El total de vehículos que se entregaron en el mercado a través del sistema de Consorcios fue de 4,344 lo que representa un 5.34% del total de los vehículos que se vendieron en el país en el año 2006.



**Tiempo de Permanencia en el Mercado
Cuadro Comparativo**

Compañía	Permanencia
Consorcio Pichincha	14 Años
Coneca	16 Años
Motorplan	12 Años
Gente Consorcio Directo	3 Años
Chevyplan	3 Años
Plan de Compras	2 Años

SITUACIÓN DE CONSORCIO DEL AUSTRO S.A.

De acuerdo al Plan Estratégico de la Compañía para el año 2006, Consorcio del Austro S.A. estableció como objetivo el crecimiento sostenido basándose en los 11 puntos de venta que a nivel nacional se encontraban operando y al diseño de la campaña publicitaria dirigida al grupo objetivo de nuestros dos productos Gente Autos y Gente Casas.

La línea de tendencia de crecimiento de nuestras ventas reflejada en el primer trimestre del 2006 se vio seriamente afectada a partir de la primera semana del mes de abril en la que una fuerte y permanente campaña de desprestigio generada por el Canal 1 de televisión en contra del Consorcio del Pichincha generó un drástico decrecimiento en las actividades comerciales de los consorcios.

A esta campaña de desprestigio en contra del Consorcio del Pichincha se sumó el Presidente de la Comisión de Defensa del Consumidor del Congreso quien sin ningún fundamento legal declaró por los canales de televisión que los contratos que usan todas las compañías en la actividad de Consorcios eran ilegales y pidió la intervención tanto de la Superintendencia de Bancos como de Compañías.

Esta campaña, no solo generó una gran resistencia en los posibles clientes sino que adicionalmente, provocó retiros de quienes ya formaban parte de los grupos activos quienes, desde la Defensoría de Pueblo exigían la devolución de los valores por ellos aportados.

Este problema que duró a lo largo de todo el año nos obligó a cambiar tanto la estrategia comercial como la campaña de publicidad que fuera aprobada para el año 2006 y dirigir los esfuerzos publicitarios y comerciales hacia las provincias en donde la campaña del Canal 1 no tuvo el mismo efecto que en las ciudades principales lo cual nos permitió recuperar algo de las ventas que no habíamos podido conseguir en las ciudades principales en donde, Cuenca y Loja fueron las más afectadas.

Así mismo, y para evitar que la compañía se viera expuesta a denuncias públicas que pudieran dañar nuestra imagen, se estableció una estrategia comercial para la venta de los espacios de clientes que pedían su retiro y devolución de valores de los planes de nuestros diferentes grupos y es así que, a lo largo del año 2006 se reemplazaron a 97 clientes de los grupos de vehículos efectuando devoluciones por un total de USD 112,460 y a 47 clientes de los planes de casas con devoluciones por USD 75,178.

A la estrategia comercial antes mencionada, debimos establecer las estrategias legales de defensa con nuestros abogados de las tres regionales en busca de mantener a la compañía con muy bajo perfil y lo más alejada del conflicto haciendo acercamientos a los Delegados de la Defensoría del Pueblo de cada ciudad para presentarles los contratos con los que trabajamos y las características legales de los mismos de manera

que se percataran por si mismos que en ningún momento hemos estado actuando al margen de la ley ni perjudicando a nadie en sus intereses.

Para desvirtuar las declaraciones del Presidente de la Comisión del Defensa del Consumidor del Congreso Nacional en cuanto a la ilegalidad de los contratos y para poder salvaguardar la integridad de la Compañía se decidió contratar al Estudio Jurídico del Dr. Juan Falconí Puig para que realizara un análisis de nuestros contratos resultado de lo cual se están realizando ya algunos ajustes más de forma de que fondo a los contratos que se usan en nuestra actividad comercial.

Al cierre del 2006 y a pesar de todos problemas enfrentados a lo largo del año el haber abierto oficinas en las ciudades de Quevedo, Manta y Portoviejo en la Región costa nos permitió en esta región alcanzar un total de 126 ventas adicionales.

En la Región Sierra la apertura de la oficina de Ambato contribuyó con 28 ventas más al presupuesto de esta regional.

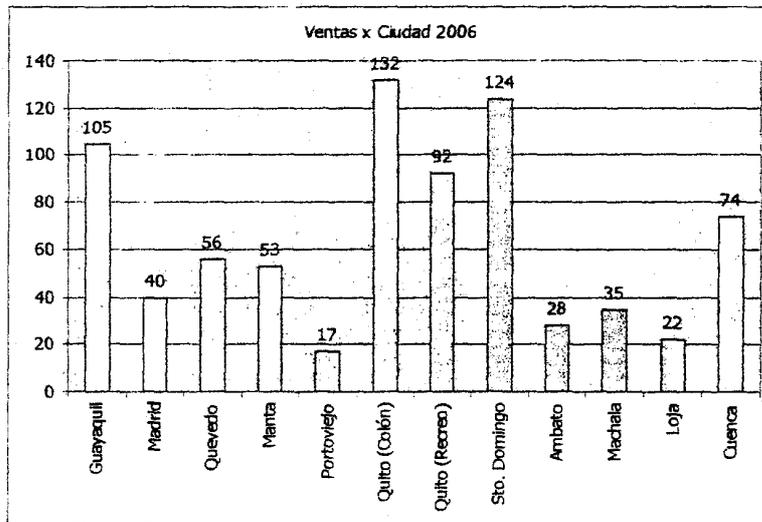
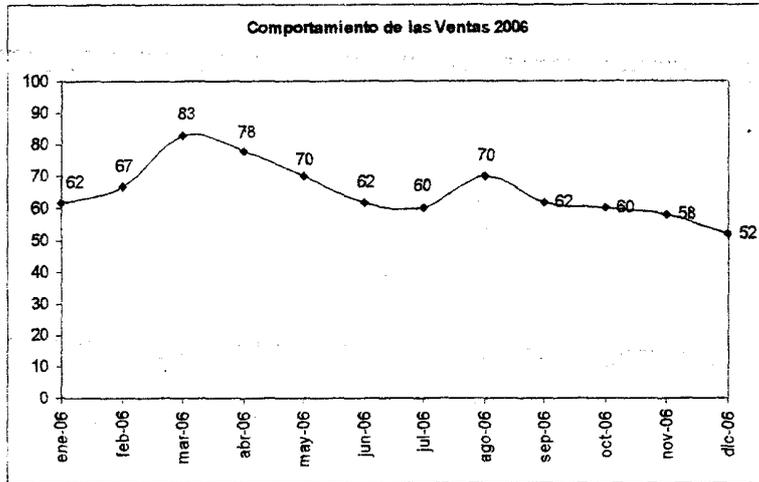
En la Región Austro se apertura la Oficina de Loja ciudad en la que habíamos venido operando desde el mes de Enero. Esta ciudad contribuyó al presupuesto de la Regional con 22 ventas.

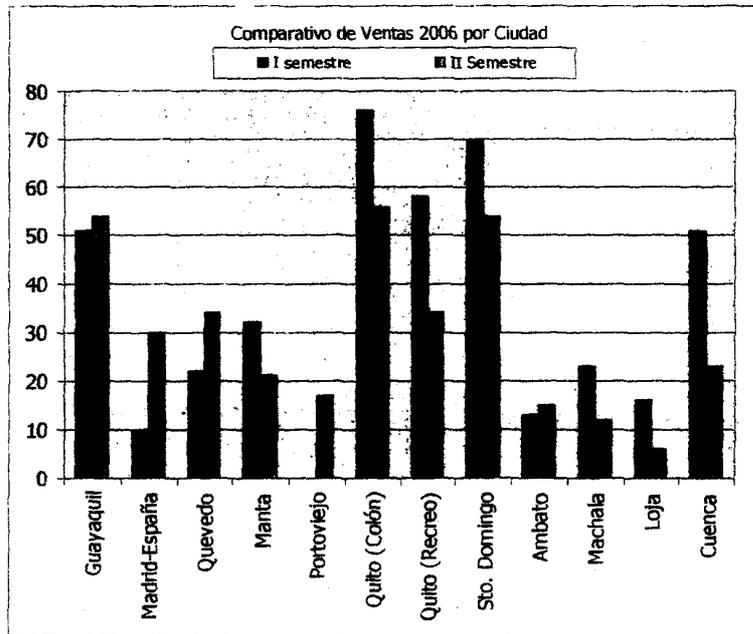
El 16 de Abril del 2006 conjuntamente con AFS estuvimos presentes por primera vez en la Feria Mi Casa en Ecuador realizada en Madrid – España.

Esta feria superó las expectativas de asistencia que de acuerdo con los organizadores del evento GSM Get Save Management se habían estimado y logramos 40 ventas de las cuales al cierre del año 2006 ya tenemos 6 adjudicados.

Así mismo se estableció un esquema de comisiones para los comerciales de AFS de manera que ellos también contribuyeran a la venta de nuestros productos.

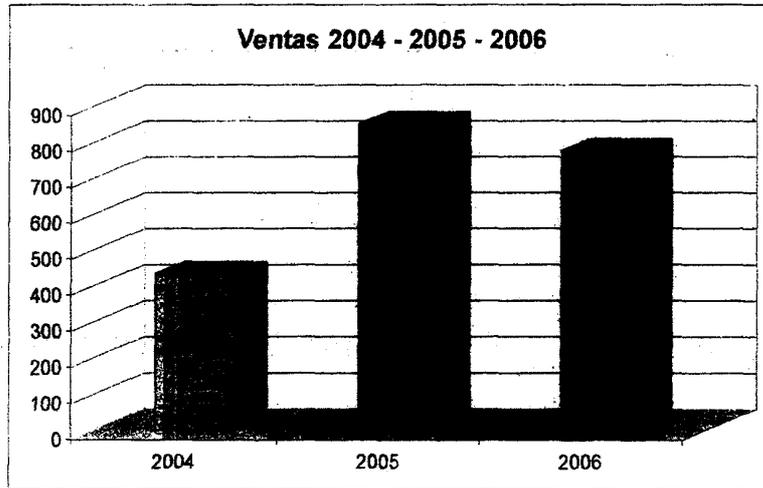
Los nuevos puntos de venta en las provincias generaron un total de 194 ventas que representan un 24,93% del total nacional generado en el año y con muy buenas perspectivas para el 2007 año en el que fortaleceremos aun mas nuestra actividad comercial.





Ventas 2005 - 2006

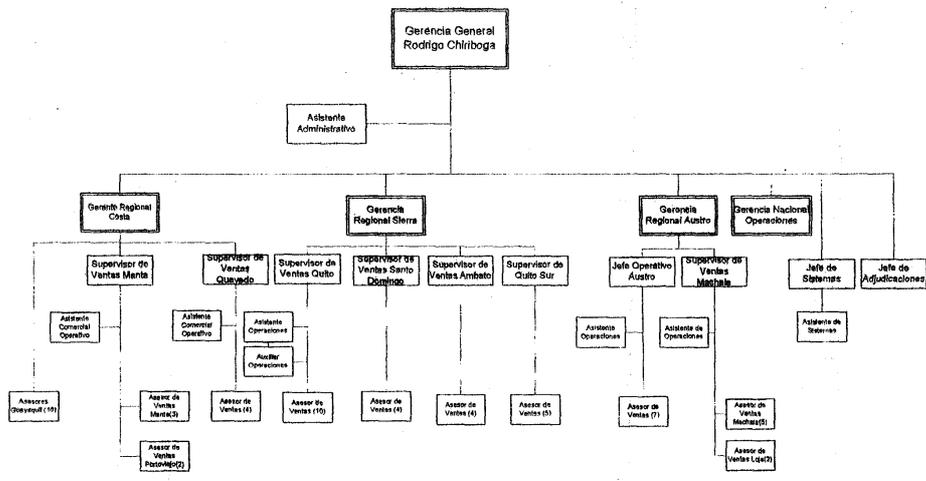
	2005			2006		
	I semestre	II Semestre	Total	I semestre	II Semestre	Total
Guayaquil	34	87	121	51	54	105
Quevedo			0	22	34	56
Madrid-España	0	0	0	10	30	40
Manta			0	32	21	53
Portoviejo			0	0	17	17
Quito (Colón)	96	120	216	76	56	132
Quito (Recreo)	32	75	107	58	34	92
Sto. Domingo	62	75	137	70	54	124
Ambato			0	13	15	28
Machala	26	32	58	23	12	35
Loja	0	32	32	16	6	22
Cuenca	83	99	182	51	23	74



ADMINISTRACION

La estructura de la Empresa se presenta en el organigrama siguiente:

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL AUSTRO CIRCULO



CONSORCIO DEL AUSTRO S.A.

BALANCE GENERAL COMPARATIVO

CUENTA	2005	%	2006	%	VAR.	%
1. ACTIVO	3,646,347.62	100%	5,274,297.35	100%	1,627,949.73	44.65
1.1. DISPONIBLE	918,596.03	25%	816,534.76	15%	-102,061.27	-11.11
1.1.02. CAJA Y BANCOS	102,282.98	3%	13,695.72	0%	-88,587.26	-86.61
1.1.02.010. CAJA	17,622.70	0%	10,189.13	0%	-7,433.57	-42.18
1.1.02.020. BANCOS	84,660.28	2%	3,506.59	0%	-81,153.69	-95.86
1.1.03. ACTIVOS FIJOS	616,611.13	22%	802,639.04	15%	-12,972.09	-1.59
1.1.03.010. TERRENOS	480,526.09	13%	480,526.09	9%	0.00	0.00
1.1.03.015. EDIFICIO	269,391.12	7%	269,391.12	5%	0.00	0.00
1.1.03.020. MUEBLES EQUIPOS Y VEHICULOS	88,532.43	2%	94,398.23	2%	5,865.80	6.63
1.1.03.099. DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	-32,838.51	-1%	-51,676.40	-1%	-18,837.89	57.37
1.1.04. INVERSIONES	701.92	0%	200.00	0%	-501.92	-71.51
1.2. DEUDORES POR SERVICIOS	1,202,649.67	33%	3,380,993.05	64%	2,178,343.38	181.13
1.2.02. CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	1,199,399.67	33%	3,377,743.05	64%	2,178,343.38	181.62
1.2.99. OTRAS CUENTAS POR COBRAR	3,250.00	0%	3,250.00	0%	0.00	0.00
1.4. OTROS ACTIVOS	1,525,101.92	42%	1,076,769.54	20%	-448,332.38	-29.40
1.4.01. DEUDAS DEL FISCO	31,607.04	1%	9,422.62	0%	-22,084.42	-70.09
1.4.02. DEUDORES VARIOS	55,615.58	2%	12,583.77	0%	-43,031.81	-77.37
1.4.03. DIFERIDOS	590,062.50	16%	685,158.55	13%	95,096.05	16.12
1.4.03.010.001. GASTOS ESTABLECIMIENTO Y REORGANIZACION	221,855.26	6%	224,966.35	4%	3,111.09	1.40
1.4.03.010.002. PAGOS ANTICIPADOS	197,275.58	6%	353,124.72	7%	155,849.14	79.00
1.4.03.010.003. GTIAS ENTREGADAS	2,000.00	0%	2,500.00	0%	500.00	25.00
1.4.03.010.005. ACTIVOS INTANGIBLES	245,312.00	7%	245,312.00	5%	0.00	0.00
1.4.03.010.006. PROGRAMAS DE COMPUTACION	0.00	0%	5,192.71	0%	5,192.71	0.00
1.4.03.010.007. LICENCIAS	0.00	0%	11,533.37	0%	11,533.37	0.00
1.4.03.020. ANTICIPOS	9,311.11	0%	33,443.79	1%	24,132.68	259.18
1.4.03.099. AMORTIZACION ACUMULADA	-85,691.45	-2%	-190,914.39	-4%	-105,222.94	122.79
1.4.04. OTRAS ACTIVOS A LARGO PLAZO	847,916.80	23%	369,604.60	7%	-478,312.20	-56.41
1.4.04.001. INVERSIONES	847,916.80	23%	369,604.60	7%	-478,312.20	-56.41
2. PASIVO	-2,944,845.90	-81%	-4,498,725.22	-85%	-1,553,879.32	52.77
2.4. OBLIGACIONES CON INST. FINANCIERAS	-739,669.67	-20%	-644,360.88	-12%	95,308.79	-12.89
2.4.01. CORTO PLAZO	-739,669.67	-20%	-644,360.88	-12%	95,308.79	-12.89
2.4.01.002. PRESTAMOS	-732,722.46	-20%	-145,800.00	-3%	586,922.46	-80.10
2.4.01.004. SOBREGIROS	0.00	0%	-495,354.73	-9%	-495,354.73	0.00
2.4.01.005. INTERES PTMOS X PAGAR	-6,947.21	0%	-3,206.15	0%	3,741.06	-53.85
2.5. OTROS PASIVOS	-1,720,803.09	-47%	-3,619,137.27	-69%	-1,898,334.18	110.32
2.5.01. IMPUESTOS, RETENCIONES Y CONTRIBUCIONES	-16,236.53	0%	-19,572.45	0%	-3,335.92	20.55
2.5.02. CUENTA POR PAGAR AL PERSONAL	-13,831.59	0%	-20,073.25	0%	-6,241.66	45.13
2.5.03. OTROS PASIVOS POR PAGAR	-1,690,734.97	-46%	-3,579,491.57	-68%	-1,888,756.60	111.71
2.5.03.050. PROVEEDORES	-275,744.55	-8%	-722,048.96	-14%	-446,304.41	161.85
2.5.03.060. CLIENTES	-1,404,315.78	-39%	-2,506,009.67	-48%	-1,101,693.89	78.45
2.5.03.070. CUENTAS POR PAGAR SEGUROS DESGRAVAME	-10,674.64	0%	-8,754.43	0%	1,920.21	-17.99
2.5.03.080. OTRAS CUENTAS POR PAGAR	0.00	0%	-342,678.51	-6%	-342,678.51	0.00
2.8. PASIVOS LARGO PLAZO	-484,373.14	-13%	-235,227.07	-4%	249,146.07	-51.44
2.8.01. PASIVOS LARGO PLAZO	-484,373.14	-13%	-235,227.07	-4%	249,146.07	-51.44
2.8.01.001. PRESTAMOS L/PLAZO	-484,373.14	-13%	-235,227.07	-4%	249,146.07	-51.44
3. PATRIMONIO	-701,501.72	-19%	-775,572.13	-15%	-74,070.41	10.56
3.1. CAPITAL	-43,900.00	-1%	-43,900.00	-1%	0.00	0.00
3.2. RESERVAS	-744,183.09	-20%	-744,183.09	-14%	0.00	0.00
3.4. RESULTADOS	86,581.37	2%	12,510.96	0%	-74,070.41	-85.55
3.4.01. ACUMULADOS	92,261.41	3%	92,261.41	2%	0.00	0.00
3.4.02. DEL EJERCICIO	-5,680.04	0%	-79,750.45	-2%	-74,070.41	1,304.05
INDICES						
CAPITAL DE TRABAJO	-1,155,540		-868,809			
LIQUIDEZ	-0.53		-0.80			
PRUEBA ACIDA	-0.14		-0.02			
APALANCAMIENTO	80.76%		85.30%			
ROTACION CTAS. POR COBRAR	28.26		4.13			
MARGEN / VENTA	1%		6%			

CONSORCIO DEL AUSTRO S.A.

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

CUENTA	2005	%	2006	%	VAR.	%
4. EGRESOS	779,997.39	100%	1,275,710.49	100%	496,713.10	63.66
4.1. GASTOS DE ADMINISTRACION	620,642.09	80%	1,066,862.28	83%	436,310.19	70.31
4.1.01. DEL PERSONAL	282,077.33	28%	355,584.57	28%	153,517.24	75.97
4.1.01.010. GASTOS DEL PERSONAL	202,077.33	26%	355,584.57	28%	153,517.24	75.97
4.1.01.010.001. SUELDOS Y SALARIOS	124,829.28	16%	219,861.68	17%	94,832.40	75.97
4.1.01.010.001.000001. SUELDOS Y SALARIOS CUENCA	20,887.65	3%	32,513.56	3%	11,625.93	55.66
4.1.01.010.001.000002. SUELDOS Y SALARIOS QUITO	29,091.47	4%	45,931.43	4%	16,839.96	57.89
4.1.01.010.001.000003. SUELDOS Y SALARIOS GYE	63,925.34	8%	93,519.73	7%	29,594.39	46.30
4.1.01.010.001.000004. SUELDOS Y SALARIOS STO DGO	7,461.00	1%	11,843.94	1%	4,382.94	58.74
4.1.01.010.001.000005. SUELDOS Y SALARIOS MACHALA	2,750.00	0%	10,647.94	1%	7,897.94	287.20
4.1.01.010.001.000006. SUELDOS Y SALARIOS AMBATO	541.88	0%	6,824.07	1%	6,282.19	1,159.33
4.1.01.010.001.000007. SUELDOS Y SALARIOS MANTA	171.94	0%	10,265.25	1%	10,093.31	5,870.25
4.1.01.010.001.000008. SUELDOS Y SALARIOS QUEVEDO	0.00	0%	6,733.38	1%	6,733.38	0.00
4.1.01.010.001.000009. SUELDOS Y SALARIOS LOJA	0.00	0%	933.33	0%	933.33	0.00
4.1.01.010.001.000010. SUELDOS Y SALARIOS PORTOVIEJO	0.00	0%	449.03	0%	449.03	0.00
4.1.01.010.006. APORTES AL IEES	23,649.76	3%	39,575.83	3%	15,926.07	67.34
4.1.01.010.007. FONDOS DE RESERVA	7,177.24	1%	12,653.69	1%	5,476.45	76.30
4.1.01.010.008. DECIMO TERCER SUELDO	16,410.73	2%	27,246.95	2%	10,836.22	66.03
4.1.01.010.009. VACACIONES	5,631.74	1%	10,191.50	1%	4,559.76	80.97
4.1.01.010.012. SEGUROS PERSONAL	4,824.89	1%	12,773.73	1%	7,948.84	164.75
4.1.01.010.013. CAPACITACION	736.00	0%	2,603.70	0%	1,867.70	253.76
4.1.01.010.015. DECIMO CUARTO SUELDO	3,397.28	0%	8,666.97	1%	5,269.69	155.11
4.1.01.010.016. UNIFORMES	2,223.12	0%	4,823.73	0%	2,600.61	107.98
4.1.01.010.017. REFRIGERIOS	7,661.98	1%	8,785.11	1%	1,123.13	14.66
4.1.01.010.018. INDEMNIZACIONES PERSONAL	2,338.38	0%	4,392.85	0%	2,054.47	87.96
4.1.01.010.020. GASTOS VARIOS PERSONAL	3,196.93	0%	4,418.83	0%	1,221.90	38.22
4.1.02. SERVICIOS DE TERCEROS	418,464.76	54%	701,267.71	55%	282,792.95	67.59
4.1.02.001. ARRIENDOS	15,314.43	2%	41,589.64	3%	26,275.21	173.53
4.1.02.001.001. ARRIENDO CUENCA	8,861.57	1%	6,704.69	1%	-2,156.88	-24.34
4.1.02.001.002. ARRIENDO QUITO	5,809.43	1%	22,477.69	2%	16,668.26	286.82
4.1.02.001.004. ARRIENDO STO DGO	0.00	0%	420.00	0%	420.00	0.00
4.1.02.001.005. ARRIENDO MACHALA	0.00	0%	1,274.09	0%	1,274.09	0.00
4.1.02.001.006. ARRIENDO AMBATO	0.00	0%	1,848.00	0%	1,848.00	0.00
4.1.02.001.007. ARRIENDO QUEVEDO	643.43	0%	6,216.83	0%	5,573.20	866.17
4.1.02.001.008. ARRIENDO PORTOVIEJO	0.00	0%	2,648.84	0%	2,648.84	0.00
4.1.02.001.009. ARRIENDO LOJA	0.00	0%	300.00	0%	300.00	0.00
4.1.02.002. AGUA LUZ	2,399.95	0%	5,767.51	0%	3,367.56	140.32
4.1.02.003. SEGUROS BIENES	1,131.03	0%	1,727.12	0%	596.09	52.70
4.1.02.004. PAPELERIA Y SUMINISTROS OFIC.	8,502.71	1%	6,641.88	1%	-1,860.83	-21.89
4.1.02.004.001. PAPELERIA T SUMINISTROS	6,890.45	1%	4,927.86	0%	-1,962.59	-28.48
4.1.02.004.001.000001. PAP.SUMINS CUENCA	638.84	0%	479.66	0%	-159.18	-24.92
4.1.02.004.001.000002. PAP.SUMINS.QUITO	2,307.93	0%	2,024.20	0%	-283.73	-12.29
4.1.02.004.001.000003. PAP.SUMINS.GYE	2,832.99	0%	1,036.63	0%	-1,796.36	-63.41
4.1.02.004.001.000004. PAP.SUMINS.STO DGO	517.82	0%	540.95	0%	23.13	4.47
4.1.02.004.001.000005. PAP.SUMINS MACHALA	521.32	0%	232.75	0%	-288.57	-55.35
4.1.02.004.001.000006. PAP.SUMINS.AMBATO	71.55	0%	313.36	0%	241.81	337.96
4.1.02.004.001.000007. PAP.SUMINS.MANTA	0.00	0%	300.31	0%	300.31	0.00
4.1.02.004.002. SUMINISTROS DE LIMPIEZA	1,812.26	0%	1,714.02	0%	101.76	6.31
4.1.02.005. PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	34,158.38	4%	129,101.65	10%	94,943.27	277.95
4.1.02.006. COMUNICACIONES	26,592.00	3%	56,044.03	4%	29,452.03	110.76
4.1.02.007. MOVILIZACIONES	2,384.11	0%	7,206.64	1%	4,822.53	204.84
4.1.02.008. HONORARIOS A PROFESIONALES	710.00	0%	3,289.35	0%	2,579.35	363.15
4.1.02.009. SERVICIOS PRESTADOS PJ	1,873.80	0%	28,861.79	2%	26,987.99	1,440.28
4.1.02.010. GASTOS JUDICIALES	0.00	0%	26.00	0%	26.00	0.00
4.1.02.011. GTS COMPUTACION	1,370.88	0%	2,693.57	0%	1,322.69	96.48
4.1.02.012. VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	22,903.93	3%	28,662.75	2%	5,758.82	25.36
4.1.02.012.001. V Y GASTOS VIAJE CUENCA	4,857.05	1%	3,196.34	0%	-1,660.71	-29.86
4.1.02.012.002. V Y GASTOS VIAJE QUITO	2,594.62	0%	4,803.33	0%	2,208.71	85.13
4.1.02.012.003. V Y GASTOS VIAJE GYE	11,306.00	1%	12,907.72	1%	1,601.72	14.17
4.1.02.012.004. V Y GASTOS VIAJE STO DGO	889.93	0%	1,652.16	0%	762.23	85.65
4.1.02.012.005. V Y GASTOS VIAJE MACHALA	559.50	0%	647.66	0%	88.16	15.76
4.1.02.012.006. V Y GASTOS VIAJE AMBATO	165.66	0%	469.77	0%	304.11	183.57
4.1.02.012.007. V Y GASTOS VIAJE MANTA	404.75	0%	902.97	0%	498.22	123.09
4.1.02.012.009. V Y GASTOS VIAJE EXTERIOR	2,386.42	0%	4,082.80	0%	1,696.38	71.08
4.1.02.014. ADECUACIONES OFICINA	1,301.86	0%	3,556.53	0%	2,254.67	173.19
4.1.02.015. ATENCION A CLIENTES	11,248.17	1%	0.00	0%	-11,248.17	-100.00
4.1.02.016. AUDITORIA EXTERNA	6,432.02	1%	10,902.20	1%	4,470.18	69.50
4.1.02.017. FLETES Y EMBALAJES	1,677.40	0%	5,635.80	0%	3,958.40	235.98
4.1.02.018. SEGURIDAD Y GUARDIANIA	3,248.89	0%	9,969.28	1%	6,720.39	206.85
4.1.02.018.001. SEG. Y GUARDIANIA CUENCA	592.29	0%	1,178.52	0%	586.23	98.98
4.1.02.018.002. SEG. Y GUARDIANIA QUITO	0.00	0%	203.00	0%	203.00	0.00
4.1.02.018.003. SEG. Y GUARDIANIA GYE	2,582.21	0%	4,812.61	0%	2,230.40	86.38
4.1.02.018.004. SEG. Y GUARDIANIA STO DGO	20.09	0%	1,225.00	0%	1,204.91	5,997.56
4.1.02.018.005. SEG. Y GUARDIANIA MACHALA	54.30	0%	817.15	0%	762.85	1,404.88
4.1.02.018.006. SEG. Y GUARDIANIA AMBATO	0.00	0%	725.00	0%	725.00	0.00

CONSORCIO DEL AUSTRO S.A.

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

CUENTA	2005	%	2006	%	VAR.	%
4 1.02.018.007.	0.00	0%	1.008.00	0%	1.008.00	0.00
4 1.02.020.	17,886.81	2%	8,519.07	1%	-9,167.54	-51.83
4 1.02.021.	0.00	0%	2,574.99	0%	2,574.99	0.00
4 1.02.022.	21,719.38	3%	27,583.28	2%	5,863.90	27.00
4 1.02.022.001.	2,460.74	0%	1,950.51	0%	-510.23	-20.73
4 1.02.022.002.	9,885.49	1%	11,083.62	1%	1,418.13	14.57
4 1.02.022.003.	8,250.96	0%	8,775.32	1%	524.36	6.36
4 1.02.022.004.	702.88	0%	1,223.61	0%	520.73	74.56
4 1.02.022.005.	444.31	0%	984.39	0%	539.48	121.26
4 1.02.022.006.	194.60	0%	798.35	0%	603.75	310.25
4 1.02.022.007.	0.00	0%	1,633.19	0%	1,633.19	0.00
4 1.02.022.008.	0.00	0%	885.74	0%	885.74	0.00
4 1.02.022.009.	0.00	0%	154.51	0%	154.51	0.00
4 1.02.022.010.	0.00	0%	91.04	0%	91.04	0.00
4 1.02.023.	3,875.89	0%	10,830.00	1%	6,954.11	179.42
4 1.02.024.	35,905.35	5%	148,267.30	12%	112,361.95	312.94
4 1.02.025.	1,838.48	0%	1,937.26	0%	98.78	5.37
4 1.02.026.	93.53	0%	115.63	0%	22.10	23.63
4 1.02.027.	10,764.21	1%	9,358.21	1%	-1,406.00	-13.06
4 1.02.028.	0.00	0%	195.00	0%	195.00	0.00
4 1.02.029.	0.00	0%	12,829.63	1%	12,829.63	0.00
4 1.02.030.	989.79	0%	14,977.93	1%	13,988.14	1,413.24
4 1.02.030.	184,401.96	24%	122,094.47	10%	-62,307.49	-33.79
4 1.02.030.011.	1,925.63	0%	3,479.58	0%	1,553.95	80.70
4 1.02.030.012.	159,359.45	20%	109,390.32	9%	-49,969.13	-31.36
4 1.02.030.012.000001	47,129.43	6%	12,392.27	1%	-34,737.16	-73.71
4 1.02.030.012.000002	62,801.31	8%	42,120.12	3%	-20,681.19	-32.93
4 1.02.030.012.000003	19,199.89	2%	14,677.98	1%	-4,521.91	-23.55
4 1.02.030.012.000004	19,274.91	2%	24,803.95	2%	5,529.04	28.69
4 1.02.030.012.000005	10,793.91	1%	3,771.21	0%	-7,022.70	-65.06
4 1.02.030.012.000006	0.00	0%	2,517.25	0%	2,517.25	0.00
4 1.02.030.012.000007	0.00	0%	4,350.76	0%	4,350.76	0.00
4 1.02.030.012.000008	0.00	0%	4,756.78	0%	4,756.78	0.00
4 1.02.030.012.000010	180.00	0%	0.00	0%	-180.00	-100.00
4 1.02.030.013.	19,407.07	2%	2,739.88	0%	-16,667.19	-85.88
4 1.02.030.014.	2,900.60	0%	0.00	0%	-2,900.60	-100.00
4 1.02.030.030.	809.21	0%	6,484.69	1%	5,675.48	701.96
4.2.	83,783.68	11%	86,783.20	8%	11,999.52	14.31
4.2.	85,903.27	8%	78,094.67	6%	12,191.40	18.50
4.2.02.001.	65,903.27	8%	78,094.67	6%	12,191.40	18.50
4.2.02.001.001.	57,587.96	7%	66,351.49	5%	8,763.54	15.22
4.2.02.001.002.	8,315.32	1%	11,743.18	1%	3,427.86	41.22
4.2.03.	6,786.31	1%	3,650.15	0%	-3,136.16	-46.21
4.2.03.001.	6,786.31	1%	3,650.15	0%	-3,136.16	-46.21
4.2.04.	11,064.09	1%	13,827.86	1%	2,763.77	24.98
4.2.04.002.	283.01	0%	2,250.00	0%	1,966.99	695.02
4.2.04.004.	1,431.18	0%	3,708.69	0%	2,277.51	159.14
4.2.05.	10.01	0%	180.52	0%	170.51	1,703.40
4.3.	60,537.06	8%	122,688.32	10%	62,051.26	102.80
4.3.01.	60,537.06	8%	122,589.32	10%	62,052.26	102.80
4.3.01.002.	46,188.81	6%	95,521.02	7%	49,332.21	106.81
4.7.	15,154.66	2%	616.89	0%	-14,538.87	-96.80
5. INGRESOS	-785,677.43	-101%	-1,357,109.28	-108%	-671,431.85	72.73
5.2. COMISIONES RECIBIDAS	-708,584.88	-91%	-1,097,830.28	-86%	-389,245.40	54.93
5.2.04. SERVICIOS DE INTERMEDIACION	-600,707.54	-77%	-849,301.66	-67%	-248,594.12	41.38
5.2.04.001. SERVICIOS GESTION	-403,850.30	52%	-371,973.14	-29%	31,977.16	-7.92
5.2.04.001.001. SERV.INSCRIP.CUENCA	-135,181.04	-17%	-61,289.87	-5%	73,911.17	-54.68
5.2.04.001.002. SERV.INSCR.QUITO	-150,048.84	-19%	-109,398.25	-9%	40,650.59	-27.09
5.2.04.001.003. SERV.INSCR.GYE	-51,043.94	-7%	-92,362.10	-7%	-41,318.16	80.95
5.2.04.001.004. SERV.INSCR.STO DGO	-50,045.73	-6%	-65,875.86	-5%	-15,829.93	31.63
5.2.04.001.005. SERV.INSCR.MACHALA	-17,630.75	-2%	-10,287.26	-1%	7,343.49	-41.65
5.2.04.001.006. SERV.INSCR.AMBATO	0.00	0%	-15,290.00	-1%	-15,290.00	0.00
5.2.04.001.007. SERV.INSCR.MANTA	0.00	0%	-17,500.00	-1%	-17,500.00	0.00
5.2.04.002. SERVICIOS ADMINISTRACION	-196,757.24	-25%	-500,523.75	-38%	-303,766.51	154.99
5.2.04.002.001. SERV.ADM.CUENCA	-61,602.38	-8%	-113,258.65	-9%	-51,656.27	83.85
5.2.04.002.002. SERV.ADM.QUITO	-69,280.83	-9%	-169,988.18	-13%	-100,727.55	145.43
5.2.04.002.003. SERV.ADM.GYE	-36,154.07	-5%	-101,262.50	-8%	-65,108.43	180.09
5.2.04.002.004. SERV.ADM.STO DGO	-21,354.91	-3%	-75,908.76	-6%	-54,553.85	255.46
5.2.04.002.005. SERV.ADM.MACHALA	-8,395.25	-1%	-19,970.10	-2%	-11,574.85	138.16
5.2.04.002.006. SERV.ADM.AMBATO	0.00	0%	-8,846.66	-1%	-8,846.66	0.00
5.2.04.002.007. SERV.ADM.MANTA	0.00	0%	-11,288.70	-1%	-11,288.70	0.00
5.2.04.005. DESCUENTOS PROMOCIONES	0.00	0%	13,400.00	1%	13,400.00	0.00
5.2.04.006. NC SERVICIO INSCRIPCION	0.00	0%	8,017.92	1%	8,017.92	0.00
5.2.04.006.001. NC SER. INSCRIPCION CUENCA	0.00	0%	375.00	0%	375.00	0.00

CONSORCIO DEL AUSTRO S.A.

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

CUENTA		2005	%	2006	%	VAR.	
5.2.04.006.002.	NC SERVICIO INSCRIPCION QUITO	0.00	0%	1,262.50	0%	1,262.50	0.00
5.2.04.006.003.	NC SERV. INSCRIPCION GYE	0.00	0%	3,282.50	0%	3,282.50	0.00
5.2.04.006.004.	NC SERVICIO INSCRIPCION STO DOMINGO	0.00	0%	3,097.92	0%	3,097.92	0.00
5.2.04.007.	NC SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	0.00	0%	1,777.31	0%	1,777.31	0.00
5.2.05.	COMISIONES	-55,043.48	-7%	-77,960.06	-8%	-22,936.60	41.67
5.2.05.001.	COMISIONES CONCESIONARIOS	-50,926.28	-7%	-75,199.86	-8%	-24,273.58	47.66
5.2.05.002.	OTRAS COMISIONES	-4,117.20	-1%	-6,480.00	-1%	-2,362.80	57.39
5.2.05.003.	NC COMISIONES CONCESIONARIOS	0.00	0%	3,699.78	0%	3,699.78	0.00
5.2.07.	INGRESOS POR LEGALIZACION	-7,003.31	-1%	-11,539.47	-1%	-4,536.16	64.77
5.2.07.001.	INGRESOS POR LEGALIZACION	-7,003.31	-1%	-11,539.47	-1%	-4,536.16	64.77
5.2.07.001.002.	INGRESOS POR AVALUOS	0.00	0%	-89.29	0%	-89.29	0.00
5.2.08.	INGRESO POR ADJUDICACIONES	-45,830.55	-6%	-123,607.28	-10%	-77,776.73	169.70
5.2.08.001.	INGRESO POR ADJUDICACIONES	-45,830.55	-6%	-123,607.28	-10%	-77,776.73	169.70
5.2.08.001.001.	ADJUDICACION	-45,830.55	-6%	-126,819.70	-10%	-80,989.15	176.71
5.2.08.001.001.000001	ADJUDICACION CUENCA	-8,332.02	1%	-21,666.23	-2%	-13,334.21	160.04
5.2.08.001.001.000002	ADJUDICACION QUITO	-13,337.32	-2%	-38,041.63	-3%	-24,704.31	185.23
5.2.08.001.001.000003	ADJUDICACION GYE	-17,479.16	-2%	-31,210.11	-2%	-13,730.95	78.56
5.2.08.001.001.000004	ADJUDICACION STO DGO	-5,844.75	-1%	-25,374.12	-2%	-19,529.37	334.14
5.2.08.001.001.000005	ADJUDICACION MACHALA	-837.30	0%	-6,187.01	0%	-5,349.71	638.92
5.2.08.001.001.000006	ADJUDICACION AMBATO	0.00	0%	-2,500.00	0%	-2,500.00	0.00
5.2.08.001.001.000007	ADJUDICACION MANTA	0.00	0%	-1,840.60	0%	-1,840.60	0.00
5.2.08.001.002.	DESCUENTOS ADJUDICACION	0.00	0%	2,750.42	0%	2,750.42	0.00
5.2.08.001.003.	NC ADJUDICACIONES	0.00	0%	462.00	0%	462.00	0.00
5.2.09.	INGRESOS POR ARRIENDOS	0.00	0%	-35,000.00	-3%	-35,000.00	0.00
5.2.10.	OTROS INGRESOS OPERACIONALES	0.00	0%	-401.79	0%	-401.79	0.00
5.3.	INGRESOS POR FINANCIACION	-1,038.04	0%	-86.17	0%	952.87	-91.80
5.3.04.	INGRESOS POR FINANCIACION	-1,038.04	0%	-86.17	0%	952.87	-91.80
5.5.	OTRAS RENTAS	-76,054.61	-10%	-259,193.63	-20%	-183,139.32	240.80
5.5.03.	OTROS	-76,054.61	-10%	-259,193.63	-20%	-183,139.32	240.80
5.5.03.010.	INTERESES GANADOS	-62,276.50	-8%	-116,512.11	-9%	-54,235.61	87.09
5.5.03.011.	OTROS INGRESOS	-13,778.01	-2%	-142,681.72	-11%	-128,903.71	935.56
3.4.02.010.	UTILIDAD BRUTA	-6,680.94	1%	-81,398.79	6%	-76,718.76	1,333.07
N. PERSONAL		28		57		29	51%
SUSCRIPCIONES		80,792,826		66,810,281		5,017,465	8%
RENTABILIDAD SOBRE PATR.		1%		12%			

SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2006

Como se expresa en los Informes Comparativos adjuntos, el Estado de Situación y el Estado de Resultado entre el año 2006 y 2005, presenta las variaciones siguientes:

El Balance General presenta un incremento en los Activos del 43%, originado en aumento de la cartera por cobrar a los clientes adjudicados de los distintos grupos creados para el sistema de compras de Vehículos y Vivienda, el rubro de Otros Activos ha disminuido un 29% por la cancelación de la Inversión mantenida a Largo Plazo, con estos recursos se canceló la obligación a Largo Plazo, esta transacción permitió eliminar el margen financiero negativos que se mantenía por las tasas activas y pasivas generados por estas operaciones.

Los Activos líquidos representan el 15% del total, la cartera de clientes corresponde el 64% y el rubro de otros Activos el 20%, en este último rubro la cuenta Gasto anticipado por publicidad equivale al 7% y la Inversión de Largo Plazo el 7%.

Los Pasivos aumentaron 53% principalmente por los aportes de nuevos suscriptores a los programas de compras, la cuenta de Proveedores se incrementó 162% y presenta las compras pendientes de liquidar adjudicadas a los suscriptores.

El Patrimonio se incrementó 11% por las Utilidades del período

El Capital de trabajo de la Empresa si bien presenta un saldo de US. \$ - 868,909 esta diferencia esta cubierta por cuanto la Inversión de Largo Plazo puede ser cancelada cuando las circunstancias lo requieran, así como la posición a favor que se mantiene por el apalancamiento tomado para la compra del terreno en la ciudad de Quito.

La rentabilidad de la Empresa paso del 1% en el 2005 a 6% en el 2006, originado por el aumento en la Utilidad Bruta, el margen bruto operacional se incrementó al 2% sobre los ingresos.

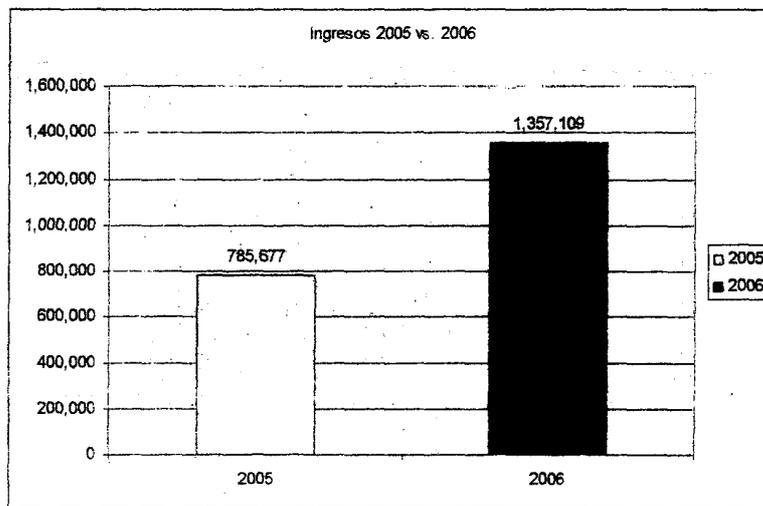
Los ingresos tuvieron un aumento del 73% mientras los gastos se incrementaron en el 64%.

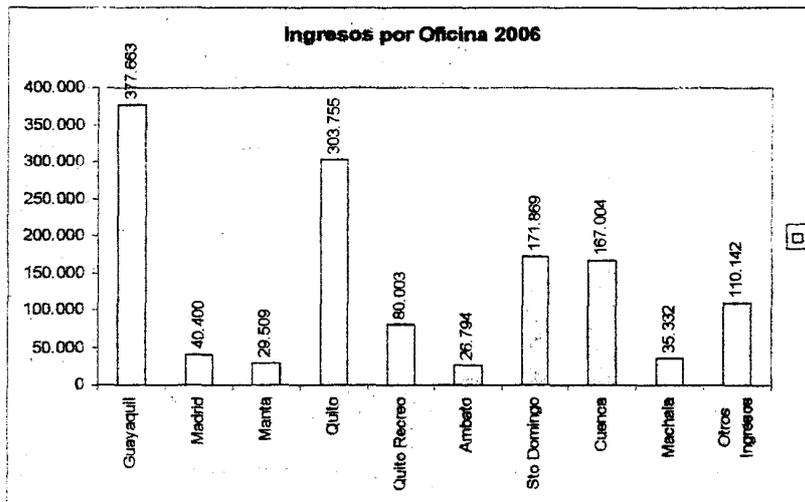
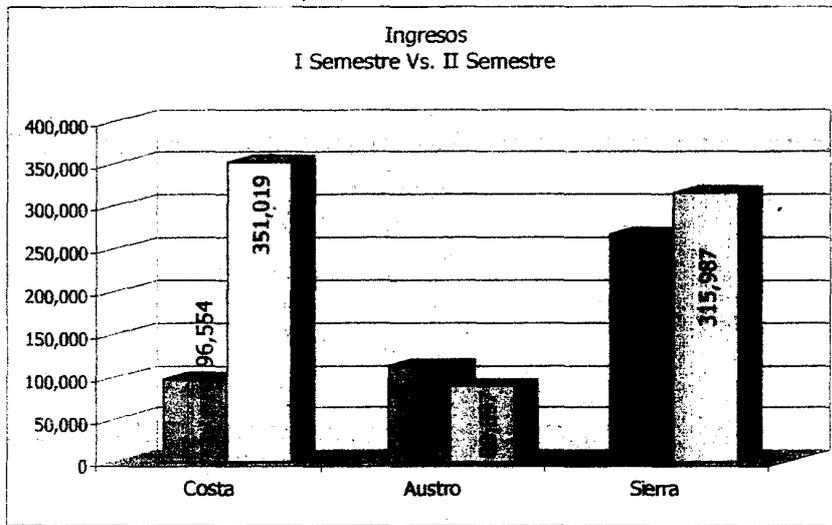
Los efectos de la gestión comercial y particularmente la de cobranza de las diferentes áreas operativas se reflejaron directamente en los ingresos de la compañía que también tuvieron un notable incremento entre los ingresos alcanzados en el 2005 cuya cifra llegó a USD 785,677 vs. USD 1'357.109 alcanzados en el 2006, a pesar de que las ventas no alcanzaron los objetivos proyectados para el año.

Los ingresos alcanzados en el año 2006 representan además el 86.02% del presupuesto que se estableció para este año.

Para agilizar nuestros procesos de atención a clientes en los diferentes puntos de venta con que contamos a nivel nacional, nuestra área de sistemas desarrollo el proceso de facturación automática y en línea y desde el mes de Octubre del 2006 el SRI luego de la revisión que hicieron a nuestro software, nos autorizó a facturar automáticamente en todas las oficinas en las que tenemos puntos de venta. Esto ha contribuido especialmente a la mejora del servicio al cliente, a mejorar el control de los ingresos en todo el país y a una reducción significativa de las cargas de trabajo en las áreas operativas.

Se encuentra así mismo desarrollado el módulo de contabilidad en línea mismo que se alimentará con las transacciones diarias de la operación. Esperamos que poder implementar este módulo durante es segundo trimestre del 2007.





El incremento de los gastos se originó en Gastos de Personal el 76%, Servicios de terceros en 68% y otros gastos el 14%.

Los Gastos de personal aumentaron por la consolidación de la estructura mínima de la Empresa incluyendo un 80% de la fuerza de ventas a nivel nacional y por el aumento de las nuevas oficinas a nivel nacional.

Los costos de Servicios de Terceros, aumentaron el 68% principalmente en el rubro de Publicidad que sirve para la promoción de nuestros productos, Honorarios profesionales contratados para la defensa de los intereses de la Compañía, Arriendo por el alquiler de las y el rubro de Asesoría Técnica por la prestación externa de los Servicios administrativos y financieros para la Compañía, esta decisión permite a la Empresa concentrar sus esfuerzos en el negocio propio.

La cuenta de gastos Otros Egresos que representa el 8% del total de los ingresos ha registrado el costo financiero del apalancamiento del ejercicio.

La rentabilidad de la Cia. paso del 1% en el año 2005 al 12% en el año 2006, mejorando en forma significativa este índice por la gestión realizada.

La nómina de personal pasó de 28 colaboradores en el 2005 a 57 en el 2006, representado el incremento en su mayoría por personal de ventas.

OBJETIVOS PARA EL 2007

ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

- Mantenerse en el enfoque actual:
 - Compra Planificada de vehículos y bienes raíces con varios tipos de planes y adjudicación por puntos.
- Fuerza de ventas estructurada por canal
- Perfil del Cliente:
 - No es sujeto de crédito.
 - No cuenta con la cuota de entrada
 - Tiempo de espera no es variable crítica
 - Busca varios tipos de vehículos:
 - Productivos: taxis, buses, camiones.
 - Para uso diario.
 - En Bienes Raíces, puede ser terrenos o viviendas, en planos o construidas (Estudio y calificación de promotores inmob.)
- Hacer eficiente la operatividad del negocio con un sistema de facturación automático.
- Creación de herramientas para seguimiento:

- Medir el efecto de inversión publicitaria versus ventas
- Medios definidos para informar al cliente
- Actualización de la base de datos
- Medir eficiencia de la fuerza de ventas
- Reestructuración de remuneración variable de acuerdo a indicadores de gestión

Presupuesto del 2007

Ciudad	Nuevas				Resultados	
	Autos	Insc.	Casas	Insc.	T. Ventas	U. Ventas
Guayaquil	137	51,375	74	55,500	211	106,875
Manta	34	12,750	18	13,500	52	26,250
Machala	36	13,500	24	18,000	60	31,500
Portoviejo	34	12,750	18	13,500	52	26,250
	241	90,375	134	100,500	375	190,875
Madrid	59	22,125	32	24,000	91	46,125
Lorca	29	10,875	16	12,000	45	22,875
	88	33,000	48	36,000	136	69,000
Quito	96	36,000	48	36,000	144	72,000
Recreo	48	18,000	24	18,000	72	36,000
Ambato	48	18,000	24	18,000	72	36,000
Quevedo	34	12,750	18	13,500	52	26,250
Sto. Doming	72	27,000	36	27,000	108	54,000
	298	111,750	150	112,500	448	224,250
Cuenca	41	15,375	75	56,250	116	71,625
Loja	36	13,500	24	18,000	60	31,500
	77	28,875	99	74,250	176	103,125
	704	264,000	431	323,250	1135	587,250

	2006 %		2007 %	VARIACION	
				US. \$	%
ESTADO DE RESULTADOS					
INGRESOS					
Comisiones	1,097,830	81%	1,703,888	95%	606,058 55.21%
Otros	259,279	19%	94,680	5%	-164,599 -63.48%
Total	1,357,109	100%	1,798,568	100%	441,459 32.53%
GASTOS					
Gastos Personai	355,595	26%	434,741	24%	79,146 22.26%
Gasto Operativo	824,362	61%	762,191	42%	-62,171 -7.54%
Gasto Financiero	95,753	7%	173,221	10%	77,468 80.90%
Total	1,275,710	94%	1,370,153	76%	94,443 7.40%
Margen Operativo	81,399	6%	428,415	24%	347,016 426.31%
Rentabilidad	12%		62%		

PROPUESTA PARA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

La Utilidad neta a disposición de los Accionistas se detalla a continuación:

UTILIDAD BRUTA	81,398.79
(-) PARTICIPACION DE TRABAJADORES	12,287.17
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	69,111.62
IMPUESTO A LA RENTA	17,406.83
UTILIDAD NETA	51,704.79
(-) 10% FONDO DE RESERVA LEGAL	5,170.48
UTILIDAD A DISPOSICION DE ACCIONISTAS	46,534.31

En estos cuatro años de Gestión la Empresa ha incrementado su posición patrimonial de manera sustancial, esta representa el 15% del total de los Activos, frente a una época de cambios muy importantes para el País, en el futuro próximo la Compañía debe estar preparada para hacer frente a estos retos para lo cual debe contar con un solvente patrimonio, por lo que me permito recomendar que los resultados netos a favor de los Accionistas sean reinvertidos en la Empresa conforme los establecen las normas pertinentes.

Conforme al Art. 1 de la resolución N. 04.QIJ 001, la Gerencia General certifica:

- Que nuestro software cumple con todos los requisitos con relación a la propiedad intelectual.

La Gerencia General agradece muy sinceramente a los ejecutivos, empleados y proveedores en general, el apoyo y la dedicación que nos brindaron en cada momento, para el logro de los objetivos en este periodo.

A los señores accionistas reiteramos vez mas, muchas gracias por su confianza y apoyo.

Con el presente Informe, espero haber cumplido con el encargo y las responsabilidades que me asignaron como Administrador de la Compañía, deseo agradecer el apoyo brindado al Sr. Presidente de la Institución, sin el cual no habría sido cumplir las metas propuestas.

En caso de ser necesario estoy a la disposición de los Señores Accionistas para ampliar el presente informe.

Atentamente,



RODRIGO CHIRIBOGA
GERENTE GENERAL.

CONSORCIO DEL AUSTRO
AUSTROCIRCULO S.A.