

Guayaquil 28 de abril del 2019

Señores

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
ECUASERVIMUNDO S. A.**

Ciudad.

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de ECUASERVIMUNDO S. A., y en cumplimiento a lo dispuesto por la disposición legal, elevo a consideración de la Junta General de Accionistas el presente informe, relacionado con las actividades que la empresa ha desarrollado durante el año 2018:

1. En el ejercicio 2018 se ha iniciado una nueva actividad comercial, la empresa incrementó una actividad principal en el RUC, que es la importación y comercialización de cerámicas, porcelanatos y acabados de la construcción. Para tal efecto se procedió a alquilar un complejo de bodegas ubicado en el km. 5,5 de la vía Daule de aproximadamente 5000mt<sup>2</sup>.  
La gestión de venta al público se inició a partir del mes de abril, logrando vender en el primer mes la suma de 64479.12 y mes a mes se ha mantenido un incremento llegando a obtener un promedio mensual de 168,960.25.
2. Se ha realizado convenios de distribución con las fábricas locales para ofrecer un concepto comercial de OUTLET, y también con producto importado cerámicas y porcelanatos de diferentes países tratando de sacar provecho de los convenios arancelarios y conseguir las mejores negociaciones posibles.
3. El concepto del negocio está basado en una alta rotación del inventario con una rentabilidad razonable, por lo que la mayor parte de las compras a los proveedores se las realiza al contado para conseguir los mejores precios. La actividad comercial permite tener un flujo de efectivo continuo lo que nos permite realizar negociaciones importantes en mejores condiciones.
4. Una vez que se ha logrado afianzar el concepto de venta directa de bodega Outlet, se inicia con la implementación del show room, donde se comercializará productos de mayor valor, que generen más rentabilidad, aunque su rotación es menor
5. Debido a que el mundo del diseño y decoración está más al alcance de todo segmento de público, nos obliga a estar continuamente innovando y estar pendiente de las tendencias nuevas, por ello hay que asistir a ferias no solo por procedería sino para conocer los diseños que van a estar de moda en una temporada.
6. Se plantea como meta para el 2019 la búsqueda de un nuevo local para aperturar una sucursal sea en la ciudad o en otra provincia.
7. Cabe indicar que esta administración ha cumplido con todas las disposiciones tributarias, laborales y fiscales, de tal manera que se evite riesgos y posibles problemas laborales.

Sin otro particular, por el momento, me suscribo.

Atentamente,

  
Ing. Carlos Andrés Núñez del Arco Abad  
Gerente General