



INFORME DE LA GERENCIA

A los señores accionistas de:
ESCOFFEE S.A.

SITUACION GENERAL DEL PAIS

Durante el año 2007, Escoffee se concentró en su mantener el estándar de su marca, ofreciendo a su mercado más lugares de acceso al producto y así los aeropuertos fueron clientes claves en este desarrollo.

En la bolsa el café estuvo con tendencia al alta, pero con una demanda cada vez más exigente, Escoffee procuro cumplir con las expectativas de nuevos mercados como España, Inglaterra y Chile.

Siguió cuidando el packingin y el desarrollo de nuevos productos propios bajo el paraguas de la marca ES como es el caso de chocolates gourmet Eschocolat y extractos de café manufacturados por Toni SA.

SITUACIÓN GENERAL DE ESCOFFEE S.A.

- Comercialización y Exportación nuevo producto ESCHOCOLAT
- Se exportó a España, Inglaterra y Estados Unidos por un total de \$75K.
- Escoffee en cadenas de tiendas en Chile.
- Mantuvo certificación orgánica de nuestra operación en campo
- Mantuvo el sello de certificación orgánico de la plantas procesadoras
- Cierre de Locales con Cinnabon, por el cambio de Directivos en Grupo KFC
- Primer EscoffeeTour
- Búsqueda de clientes 4ta cosecha
- Alianza Estratégica Solubles Instantáneos en proyecto de EXTRACTOS de café para Industrias Lácteas Toni SA
- Importación de despulpadoras para acopios en Olmedo, Chaguarpamba
- Dos (4ta y 5ta) exportaciones a Holanda



Edificio Fontaine. Kennedy Norte Av. Miguel H. Alcívar, Mz. 1.Solares10 y 11
Pbx (593) 4229 6126 Fax (593) 4229 6339Directo (593)4228 5584
Guayaquil - Ecuador



- Consolidación de ingreso de Escoffee en el Duty Free y Tame (Quito)

Generación del primer año con utilidades (\$8,410.45)

Mediante escritura pública se elevó la disposición de los accionistas de mejorar la situación patrimonial, transfiriendo la cuenta por pagar al patrimonio como aportes para futura capitalización.

A través de la revisión de los siguientes rubros:

Reducción en gastos: El número de empleados se mantuvo, y debido a que su sueldo que tiene un componente variable supeditado al incremento en las ventas que fue del 4% apenas, este rubro no fue superior al del año 2006, pero se consolidó las ventas con clientes claves como los autoservicios y la experticie en la programación de exportaciones.

No se presupuesto un rubro para publicidad, pero los costos directos se incrementaron por el desarrollo de paquetes atractivos (packs) para los canales utilizados, como la venta de packs armados con artesanías, bolsos artesanales y promociones, con una **retribución del incremento del 40%** en las ventas locales.

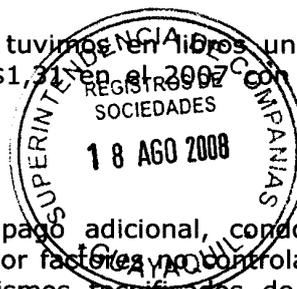
Estabilidad en Costos Directos: Para 2005-2006 tuvimos en libros un costo de producción total de \$1.33 por libra. Se cerró con \$1.34 en el 2007 con precio de compra:

En Olmedo y Chaguarpamba.

Contribución por \$4K para los caficultores, como pago adicional, condonando la entrega de quintales menores a los comprometidos por factores no controlables para los pequeños productores como la falta de mecanismos certificados de pesaje y medición de la humedad.

Cuentas por Pagar: Los fondos para compra de café provinieron de fondos propios y del préstamo al banco de la Producción por \$20K, negociación que se realizó en el año 2006. Se decidió no renovar la línea de crédito por el aumento en 3.5 puntos sobre la tasa de interés ofrecida inicialmente. El saldo del leasing es de \$13K.

Cuentas por cobrar: El año cerró con un saldo de 49K, compuesta por clientes locales como Aerostar, Aerogal, Fontaine, Juan Paredes, que mantienen un record dentro de los parámetros que la empresa les ha concedido. **Escoffee Europa**, aporto sólo al pago de los costos de las exportaciones.





CONCLUSION

La prioridad es mejorar el precio de venta del producto terminado y la internacionalización a países cercanos que no son productores de café gourmet como Chile y Argentina.

Consecución de préstamos a través de la **CFN** para el aumento de producción y ventas.

Segundo EscoffeeTour

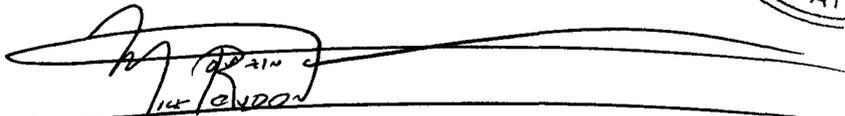
Capacitación en catación y procesos tecnificados.

Proyecto de Cafetería, con museo y tostaduría para afianzar el consumo de café y el de la marca Escoffee.

Adquisición de máquinas despulpadoras para zonas como

- Sta. Rufina (asociación cafetalera jurídica)
- Amarillos (Juan Mora)
- Pan de Azúcar
- Mezquillana
- Rumi Pamba
- El Jardín (asociación comunitaria y jurídica)
- Lobongo
- Tambara

Esto a través de nuestros centros de acopio concentrados en Olmedo y Chaguapamba.



Ing. Miguel Rendón Fontaine
Gerente General

SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA ESCOFFEE S.A.

En cumplimiento de mis obligaciones de Comisario de la Compañía **ESCOFFEE S.A.**, inherentes a la fiscalización, vigilancia y control sobre la marcha administrativa y especialmente sobre la contabilidad de la compañía, correspondiente al ejercicio económico del año 2007, cumpto en informar a ustedes:

1. He estudiado la gestión administrativa llevada a cabo por los señores Administradores y he comprobado que se han cumplido las disposiciones y resoluciones de la Junta General de Accionistas, así como también se han cumplido las normas legales, estatutarias y reglamentarias, tanto de la sociedad como aquellas emanadas por la ley y en especial por la Superintendencia de Compañías.
2. La labor de la Administración a través de sus órdenes, disposiciones y la toma de decisiones ha sido llevada a cabo en comunidad de acuerdo, tanto que, en ningún caso se ha observado incoherencias, ordenes contradictorias o algún indicio que evidencia la falta de armonía o colaboración dentro de la compañía.
3. He analizado la forma en que los Administradores han llevado adelante los Libros Sociales, a saber: Libro correspondencia, Libro Talonario de Acciones, Libro de Actas de la Junta General de Accionistas, Libro de Expedientes de Actas, Libro de Acciones y Accionistas y he comprobado que se ajustan a las disposiciones legales de dicha materia.
4. De igual manera informo, que he revisado los libros y documentos contables, el balance general, el estado de resultados, el estado de situación patrimonial y demás, correspondientes al ejercicio económico de 2007 y he podido comprobar que se ajustan a los requisitos legales. La información proporcionada por la Administración para la elaboración de este informe ha sido razonable y completa.
5. En el ejercicio de mis funciones de Comisario de la Compañía me he ceñido a actuar conforme a lo dispuesto en el artículo 321 de la Ley de Compañías.
6. Respecto a las cifras que demuestren los estados financieros, luego de su estudio meditado, he comprobado que dichos estados financieros reflejan razonablemente la situación de la sociedad y están en concordancia con los registros contables para el ejercicio económico de 2007.

Con los antecedentes expuestos, no existe observación a la gestión administrativa ni a la contabilidad de **ESCOFFEE S.A.**

Atentamente,


Ing. Com. Iván Lucas.
COMISARIO

