



INFORME DE LA GERENCIA

A los señores accionistas de:
ESCOFFEE S.A.

SITUACION GENERAL DEL PAIS

Como País eminentemente agrícola y objetivo principal de la empresa, Escoffee procuró que los productores de Loja aseguren la venta de su cosecha a un mejor precio.

Aseguramos la demanda del mercado europeo, cumpliendo con la ampliación de fronteras de nuestro café, así como el ingreso a importantes ventanas como aeropuertos y a empresas multinacionales.

SITUACIÓN GENERAL DE ESCOFFEE S.A.

Enero 06 – Junio 06

- Ingreso Duty Free Aeropuerto Ecuador
- Ingreso en Exxon Mobil (On the Run)



Junio 06 – Septiembre 06

- Conversaciones avanzadas y calificación como proveedores de TAME
- Incremento en ventas café instantáneo
- Exportación a Holanda

Septiembre 05 – Diciembre 06

- Culminación de Inspección en campo y certificación orgánica de las plantaciones.
- Preparación de nueva Exportación a Holanda (Ene-07)
- Descenso en ventas Autoservicios

A través de nuestro distribuidor FONTAINE S.A., se realizó el ingreso de nuevos clientes y aumento en las ventas de los clientes existentes en el 2005:

	2005	2006	%
TOTAL	\$ 14.681,02	\$ 37.363,28	154,50%
Franquicias	8.989,32	12.695,70	41,23%
Exxon Mobil	0,00	11.559,17	100,00%
Teleférico	5.691,7	8.157,75	43,33%
Quito	0,00	1.675,51	100,00%
Cuenca	0,00	3.275,15	100,00%

Comparativo de exportaciones:

	2005	2006
TOTAL	\$ 21.998,00	\$ 19.538,75
Holanda	21.998,00	17.792,50
Estados Unidos	0,00	1.746,25



Costos e Inventarios: Cerramos la compra en:

Olmedo y Chaguarpamba \$125.

Y de otras regiones \$120 y \$149,55, incluida la pérdida por tostado y molido.

Los libros presentan US\$ 20.047,81 de **INVENTARIOS**, 118 qq que fueron exportados a Holanda en enero del 2007.

Cuentas por cobrar:

	Facturado	Pendiente de Pago	%
Total	\$ 228.122,25	\$49.987,28	21,92%

El 35% corresponde a Amigos International \$17,800, por exportaciones que serán canceladas en el 2007 (Enero y Mayo). Para el mejoramiento de las cobranzas, se aprobó la adquisición de un sistema para implementarlo a mediados del año 2007, este sistema está cotizado en \$3,500.00

Cuentas por Pagar: Los fondos para compra de café provinieron de aportes de la Sra. Chantal Fontaine, a través el Banco de la Producción, pagando una cuota de US\$1,754,13.

***Uso del Préstamo 7-5-06 de \$ 19,786**

Compra de café mayo-julio	\$11.554,45
Poligrafica, etiquetas 12-01-07	\$1.172,47
Packplus, empaques 20-12-06	\$3.467,80
Flete, exportaciones 13-02-07	\$3.269,89
Transporte a Gye	\$160,00
Conquistador, tostado y molienda	\$1.952,23
Códigos de barra, boxes, pallets, esquin.(Empaque final)	\$915,83
TOTAL	\$22.492,66

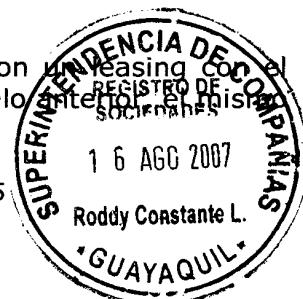
Se adquirió también una camioneta Toyota Hi Lux, con Leasing COOPACO, el Producbanco, debido a que se dio pérdida total al vehículo anterior, el cual se registró en los libros.

Leasing Camioneta Dividendo 779,35

CONCLUSION

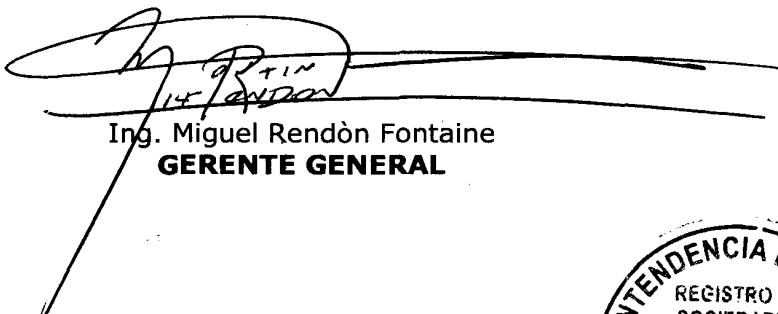
Aunque los resultados continúan negativos, tenemos un notable mejoramiento en la gestión del 2006 que se refleja en la disminución de la pérdida:

2004 US\$ 26,390.51
 2005 US\$ 17,521.16
 2006 US\$ 1,374.64



Algunos de Los desarrollos a realizarse durante el 2007 son:

- Desarrollo de promociones a lo largo del año (bebida del mes, productos adicionales, etc.).
- Seguimiento a todos los clientes (los más representativos).
- Desarrollo de negocios con Asia.
- Búsqueda de nuevas franquicias.
- Participación en dos ferias nacionales más importantes.
- Desarrollo del Manual de Marca de Escoffee.
- Actualización del Web Page en el primer mes.
- Lanzamiento del Web Page en Mandarín y Japonés.
- Lograr mayor presencia de marca en la prensa nacional (radio, televisión, y prensa escrita)


Ing. Miguel Rendón Fontaine
GERENTE GENERAL

