



INFORME DE LA GERENCIA

A los señores accionistas de:
ESCOFFEE S.A.

SITUACION GENERAL DEL PAIS

Durante el año 2005, los cambios en el País no experimentaron cambios substanciales en el desarrollo de la empresa. Como País eminentemente agrícola, Escoffee también se preocupó de que los productores de Loja aseguren la venta de su cosecha a un mejor precio que en el año 2004.

En la bolsa el café estuvo con tendencia a la alta, pero con una demanda cada vez más exigente, Escoffee procuró cumplir con las expectativas del mercado europeo en nuestras exportaciones.

SITUACIÓN GENERAL DE ESCOFFEE S.A.

Enero 05 – Junio 05

- Participación con Stand en Atlanta (SCAA)
- Se inscribió la marca Escoffee y su logo en Holanda, bajo el manejo del Sr. Jerome Kruft, gerente de Amigos Internacional.
- Escoffee en cadenas de tiendas orgánicas en Países Bajos de Europa.
- Consecución de los fondos de Hivos para pago inicial de certificación orgánica de nuestra operación (\$1,750).
- Inspección y certificación orgánica de las plantas procesadoras
- Franquicia 8 Locales en Cinnabon

Junio 05 – Septiembre 05

- Búsqueda de clientes 3er cosecha



- Alianza Estratégica Solubles Instantáneos (Café Instantáneo Especial), proyecto a consolidarse en 2005 con participación accionaria de Sica en Escoffee
- Beneficio de Materia Prima de Olmedo, Chaguarpamba
- Tercera exportación a Holanda

Septiembre 05 – Diciembre 05

- Ventas Exportación a Holanda
- Ingreso a cadenas Supermaxi
- Conversaciones avanzadas ingreso de Escoffee en el Duty Free Aeropuerto de Guayaquil

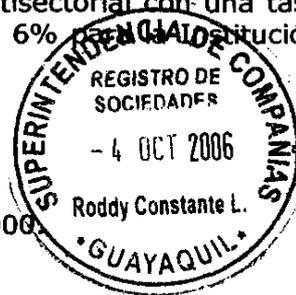
Reducción de Costos: Para 2003-2004 tuvimos en libros un costo de producción de \$1.35 por libra, con especial revisión del proceso en campo se cerro con \$1,24 en el 2005 con precio de compra:

Olmedo	\$1,03
Chaguarpamba	\$1,37 y
Puyando	\$1,23

Cuentas por Pagar: Los fondos para compra de café provinieron de aportes de la Sra. Chantal Fontaine, quien tiene aprobada una línea de crédito de US\$ 100,000.00 con el Banco de la Producción a través de la Corporación Financiera Nacional en la categoría Multisectorial con una tasa del 10% máxima, donde el 4% es para la CFN y el 6% para la Institución Financiera.

Escoffee Europa, aporto con \$6,300.

Participación accionaria de **Sica** en Escoffee por \$5,000.



Franquicias: Escoffee - Cinnabon. En conjunto con esta franquicia se ha desarrollado un manual con directrices de cómo se maneja una franquicia, reglamentación de la atención y el manual de uso adecuado del diseño, recetas, procedimientos de preparación de bebidas, servicio y asesoría técnica, y servicio al cliente.

Cafeterías: Escoffee Guatemala
Escoffee Nicaragua
Luiggis

Nuevos Puntos de Venta: Teleférico (Quito)
Hotel Quito
Supermaxi y Megamaxi
Holanda (Tiendas Especializadas)

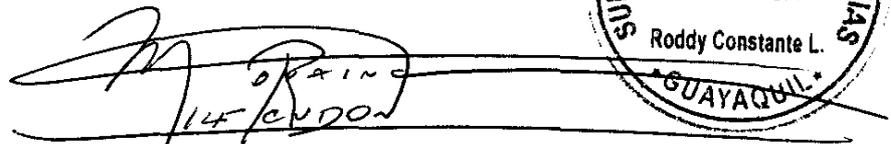
Gastos de Publicidad, 3.962,03 con rubro importante devengado en la Rueda de Prensa, en la que se lanzó oficialmente a Escoffee y su concepto.

CONCLUSION

La prioridad es la certificación orgánica, con el cumplimiento de papeles en el campo. Con sello orgánico se mejorará el precio de venta del producto terminado.

Contribución por \$1,700 para la adquisición de máquinas despulpadoras para zonas de:

- Sta. Rufina (asociación cafetalera jurídica)
- Amarillos (Juan Mora)
- Pán de Azúcar
- Mezquillana
- Rumi Pamba
- El Jardín (asociación comunitaria y jurídica)
- Lobongo
- Tambara



Miguel Rendón Fontaine

Ing. Miguel Rendón Fontaine
GERENTE GENERAL

