



INFORME DE LA GERENCIA

A los señores accionistas de:
ESCOFFEE S.A.

SITUACION GENERAL DEL PAIS Y SITUACIÓN GENERAL DE ESCOFFEE S.A.

Durante el año 2009, Escoffee se concentró en su trabajo habitual de comprar cafés especiales, pero también hubo inversión para consolidar mercados como los Hoteles, y tiendas especializadas :

Invirtiendo en la renovación de empaques (\$60K) de su café

Participación en Ferias organizadas por la empresa

Incursión en chocolates (Eschocolat), llevando a cabo el proyecto de ampliar sus líneas, fortaleciendo la producción del cacao ecuatoriano.

Escoffee continuó cumpliendo con exportaciones principalmente a Europa con su socio estratégico Amigos International, Chile, Ucrania y se está consolidando un mercado en EEUU.

SITUACIÓN GENERAL:

- Comercialización y Exportación nuevo producto ESCHOCOLAT y Ananda (tabletas)
- Se exportó a Holanda y Estados Unidos un total de \$100K.
- Mantuvo el sello de certificación orgánica de la planta procesadoras
- Tercer EscoffeeTour, captando el interés de clientes de Chile y Argentina
- Consolidación de alianza Estratégica con Tulicom, Cerveza y Duty Free
- Consolidación de ingreso de Escoffee a cadenas hoteleras como el Marriot

Tercer año con utilidades (\$5,162.66)

Como el año pasado ratificamos que mediante escritura pública se elevó la disposición de los accionistas de mejorar la situación patrimonial, transfiriendo la cuenta por pagar al patrimonio como aportes para futura capitalización \$43,911.

Edificio Fontaine. Kennedy Norte Av. Miguel H. Alcivar, Mz. 1.Solares10 y 11
Pbx (593) 4229 6126 Fax (593) 4229 6339Directo (593)4228 5584
Guayaquil - Ecuador



A través de la revisión de los siguientes rubros:

Costo financiero: Las ventas aumentaron en un 100% por lo que fue imprescindible incurrir en préstamos relacionados con un costo del 3.7%, lo que el Directorio decidió dada la situación de la banca.

Los costos directos se incrementaron por el desarrollo de personal en todas las áreas, comercial, diseño y producción.

Aumento en Costos Directos: Para 2008 tuvimos en libros un costo de producción total de \$1.55 por libra. Se cerró con \$1,61 en el 2009 con precio de compra en Olmedo y Chaguarpamba. Con un total de inversión de \$67K y \$192K en productos y costos que no fabrica la empresa.

Cuentas por Pagar: Los fondos para compra de café provinieron de fondos propios de sus accionistas quienes reconociendo que la empresa para crecer debía tener un año más de inversión cobrándonos un interés del 12 y 15%. **Escoffee Europa**, anticipo sus pagos de compra consolidando así su relación con Escoffee SA, que en líneas más abajo se detalla su deseo de permanente trabajo con Escoffee.

Cuentas por cobrar: El año cerró con un saldo de 76K, se consolidó cartera compuesta por clientes locales: Aerostar, Toni, empresas consideradas fuertes dentro de la industria nacional. Distribuidores: Fontaine nuestro en las mayores cadenas de supermercados y Celyasa (Cristal) quien utilizó la cadena de detallistas.

CONCLUSION

Con la calificación por parte de la administración de un fondo internacional **USAID** a través de **PRODEL en este año 2009**, se está preparando toda la organización para continuar promoviendo la industria cafetalera ecuatoriana, lo que indica que continuaremos invirtiendo en las zonas, mediante la elaboración de viveros, tendales, despulpadoras con una inversión de \$80K, un poco más de lo que invertimos en el 2009.

Consecución de préstamos a través de la **CFN** para el aumento de producción y ventas.

Cuarto EscoffeeTour

Capacitación en catación y procesos tecnificados.

Proyecto de Cafetería, con museo y tostadería para afianzar el consumo de café y el de la marca Escoffee.

Se seguirá cuidando el packingin y el desarrollo de nuevos productos propios bajo el paraguas de la marca ES como es el caso de chocolates gourmet Eschocolat y extractos de café.

Edificio Fontaine. Kennedy Norte Av. Miguel H. Alcivar, Mz. 1.Solares10 y 11
Pbx (593) 4229 6126 Fax (593) 4229 6339Directo (593)4228 5584
Guayaquil - Ecuador






Marca Escoffee.

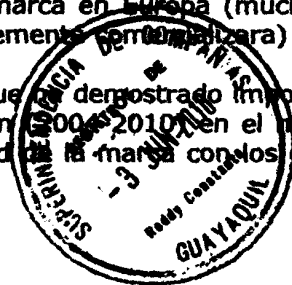
Escoffee y Amigos International han colaborado en la 'conquista' del mercado europeo en la década pasada. A parte de sus márgenes pequeños en la venta, Amigos ha sido un socio leal, co-desarrollando, promocionando y vendiendo los productos Escoffee sin descanso en los últimos 6 años, aparte de contribuir al desarrollo del campo. Hoy, todavía hay mucho trabajo adelante: aunque hemos abierto ciertos difíciles mercados, la penetración profunda en Europa está todavía por llegar. Amigos está con buena energía de comprometerse a ese trabajo: nuestra red de ventas se está agrandando después de la participación en docenas de ferias internacionales y debido al buen servicio al cliente por nuestra organización. Proponemos seguir el trabajo, pero bajo condiciones justas. Lo siguiente es una propuesta de doble-ganancia (win-win) para Escoffee S.A. y Amigos International, solidificando nuestra colaboración y maximizando la probabilidad de éxito a una escala más grande en los años que vienen:

1. Visto los logros de Amigos International en Europa:
 - Amigos International ha sido responsable para la gran mayoría de las ventas europeas realizadas desde el comienzo de la marca en 2003;
 - Amigos International ha logrado entrar en los mercados de
 - o Holanda
 - o Bélgica
 - o Alemania
 - o Suecia
 - o Finlandia
 - o Bulgaria
 - Amigos International está por entrar en los mercados de
 - o Francia España
 - o Dinamarca
 - o República Czecha
 - o Otros países europeos

En conclusión, tener la registración 50-50 nos da los siguientes beneficios:

1. Amigos así se motivará de seguir creciendo la marca en Europa (mucho más que por ejemplo otras marcas de café que posiblemente comercializa) porque comparte en el valor de la marca en Europa.
2. Escoffee así se asegura de tener un socio serio que ha demostrado importantes logros en los primeros 6 años de su colaboración (2004-2010) en el mercado más difícil del mundo y se asegura la continuidad de la marca con los clientes actuales y futuros a largo plazo.


Ing. Miguel Rendón Fontaine
Gerente General





Guayaquil, junio 1ero de 2010

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Ciudad

De nuestras consideraciones:

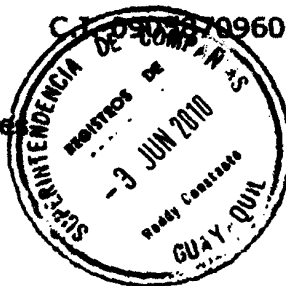
Por medio de la presente, en mi calidad de representante legal de Escoffee S.A. con RUC 0992305525001 y con expediente No. 112317-2003, confirmo que los administradores son los que detallo a continuación:

MIGUEL FRANCISCO RENDON FONTAINE C.I.0913583761
GERENTE GENERAL

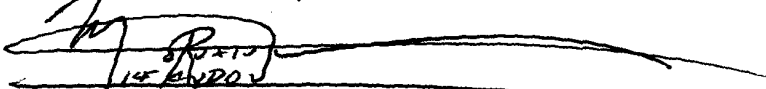
CHANTAL FRANGOISE FONTAINE VELASCO
PRESIDENTA

Adjunto documentación para los fines pertinentes

Esperando su pronta respuesta.



Saludos cordiales,


Ing. Miguel Rendón Fontaine
C.I. 0913583761
Representante legal