

# LAGUI S.A.

Km. 11 ½ Vía a Daule junto a AGA  
Telf.: 2100001 – 2101945 – Fax: 2101102  
Guayaquil - Ecuador

## INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA POR EL AÑO 2005

**FECHA DEL INFORME: ABRIL 13 DE 2006**

Cumplo con presentar a ustedes el siguiente informe de labores, así como una descripción breve de las actividades realizadas por **LAGUI S.A.** en el transcurso del año 2005.

Como es de conocimiento de ustedes señores accionistas, en el presente año 2005 nuestra empresa se desarrolló en un entorno empresarial caracterizado por un proceso de incrementar las líneas de productos e introducir en el mercado nuestro producto detergente y liquido suavizante de ropa 1-2-3, complementando con una línea nueva de papel higiénico Elite, competitivos en calidad y precios que al final genere un incremento en el resultado de las ventas.

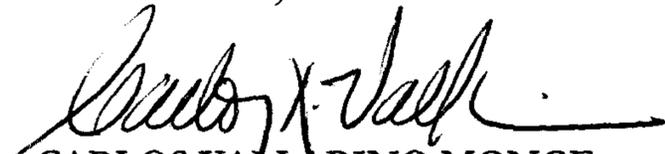
Es muy importante indicar que el logro operativo del ejercicio fue de manera general en venta, costos y gastos dentro de lo previsto en el presupuesto. Las ventas totales fueron de **\$755.534,45**, otros ingresos por **\$3.906,44**, los costos y gastos totales fueron **\$754.568,18** determinando una utilidad antes de participación trabajadores e impuestos de **\$4.872.71**. En los egresos señalados se encuentran los costos de la mercadería vendida por **\$480.015,38**, estableciendo un margen de utilidad bruta **279.425,00**.

El resultado final del ejercicio del presente año operacional 2005, fue una utilidad en libros de **\$4.872,71**, como lo demuestra el estado de resultado, a dicho resultado, se rebajo la participación de trabajadores y se aplicó la conciliación tributaria ordenada por el SRI, lo que determinó una utilidad neta gravable de **\$4.673.91**, la misma que tendrán que resolver su distribución el directorio y la junta general de la compañía.

En el próximo ejercicio 2006, se espera incrementar nuestra participación en el mercado nacional de productos de detergente, líquido de planchado y suavizantes de ropa y la nueva línea de papel higiénico Elite, con los cuales esperamos mantener un constante aumento de aceptación en el mercado.

Para el año 2006 la junta general y el directorio tendrá que resolver que la compañía entre en un proceso de cimentar las operaciones para el beneficio de los socios con el incremento en ventas, mediante un presupuesto de venta de productos nacionales e importados con un incremento de por lo menos un 20%. Por lo demás los señores socios tienen a su disposición los Estados Financieros del ejercicio 2005. Por lo que los señores accionistas pueden informarse de la situación financiera de la Compañía y de sus operaci

Atentamente,

  
**CARLOS VALLARINO MONGE**  
GERENTE GENERAL

