

# LAGUI S.A.

*Km. 11 ½ Vía a Daule junto a AGA  
Telf.: 2100001 – 2101945 – Fax: 2101102  
Guayaquil - Ecuador*

## INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2004 FECHA DEL INFORME ABRIL 29 DE 2005

Cumplo con presentar a ustedes el siguiente informe de labores, así como una descripción breve de las actividades realizadas por LAGUI S.A. en el transcurso del año 2004.

Como es de conocimiento de ustedes señores accionistas, en el presente año 2004 nuestra empresa se desarrolló en un entorno empresarial caracterizado por un proceso de incrementar las líneas de productos e introducir en el mercado nuestro producto detergente y líquido suavizante de ropa 1-2-3, competitivos en calidad y precios que al final genere un incremento en el resultado de las ventas.

Es muy importante indicar que el logro operativo del ejercicio fue de manera general en venta, costos y gastos dentro de lo provisto en el presupuesto. Las ventas totales fueron de \$733.638,50, otros ingresos por \$4.949.67, los costos y gastos totales fueron \$730.414,99 determinando una utilidad antes de participación trabajadores e impuestos de \$7.723.96. En los egresos señalados se encuentran los costos de la mercadería vendida por \$484.928.10, que constituyen el 66.09% de la venta, los gastos principales son: promoción y publicidad con \$59.082.94, el 8.05% de la venta y sueldos y beneficios \$51.308.51, el 6.99% de la venta y otros gastos de ventas \$135.095.44 el 18.41% de la venta.

El resultado final del ejercicio del presente año operacional 2004, fue una utilidad en libros de \$7.723.96, como lo demuestra el estado de resultado, a dicho resultado se aplicó la conciliación tributaria y la participación a trabajadores, ordenada por el SRI, lo que determinó una utilidad neta gravable de \$6565.37, y de reparto a socios, de \$4.924.83, la misma que tendrán que resolver su distribución el directorio y la junta general de la compañía.

En el próximo ejercicio 2005, con la reactivación prevista por el gobierno se espera incrementar nuestra participación en el mercado nacional de productos de detergente, líquido de planchado y suavizantes de ropa, en los cual hemos logrado mantener un constante aumento de aceptación en el mercado.

Para el año 2005 la junta general y el directorio tendrán que resolver que la compañía entre en un proceso de cimentar las operaciones para el beneficio de los socios con el incremento en ventas, mediante un presupuesto de venta de productos nacionales e importados con un incremento de por lo menos un 20%. Por lo demás los señores socios tienen a su disposición los Estados Financieros del ejercicio 2004. Por lo que los señores accionistas pueden informarse de la situación financiera de la Compañía y de sus operaciones.

Atentamente,



**CARLOS VALLARINO MONGE  
GERENTE GENERAL**

